

# Diagnóstico Participativos de Actores sociales y productivos.

Región de Los Ríos,  
Los Lagos y Aysén

---

Centro de Estudios  
Regionales

---

Universidad Austral de Chile

AUS 1995

2021



Universidad Austral de Chile

*Centro de Estudios Regionales*

---

El presente Informe es elaborado por el Centro de Estudios Regionales (CER-UACH)

En cumplimiento del proyecto AUS 1995  
“Vinculación Socio Institucional Y productiva.  
Fortaleciendo la gestión de Vinculacion con el Medio y ampliando su cobertura y contribución regional, el cual lleva a efecto en las Regiones de Los Ríos, Los Lagos Y Aysén.

Universidad Austral de Chile  
Año 2021

---

# Indice

Presentación	4
Metodología	5
Antecedentes de los territorios	10
Resultados Jornadas	18
Recomendaciones para Elaboración de Programas de Acompañamiento	27
Bibliografía	31
Anexos	32

---

# Presentación

El presente documento contiene la síntesis del diagnóstico participativo desarrollado en el marco del Proyecto AUS1995, específicamente, en cumplimiento al objetivo específico N° 2 que busca “Desarrollar estudios utilizando metodologías participativas en las áreas socio productivas, que respondan a las demandas de los actores del entorno territorial”.

Buscando cumplir con este objetivo, el Centro de Estudios Regionales se propuso dentro de sus funciones realizar la presente actividad evaluativa con la convicción de realizar de procesos de participación vinculativa con diversas organizaciones socio productivas relevantes de las regiones de Los Ríos, Los Lagos y Aysén tales como Organizaciones Gremiales, Cooperativas y Agrupaciones productivas. En cuanto a la metodología empleada para el levantamiento de información, esta fue desarrollada a través de la realización de grupos focales, cuyo trabajo de campo se ajustó a lo establecido en el diseño del proyecto denominado Vinculación Socio Institucional y productiva. Fortaleciendo la Gestión de Vinculación con el medio y ampliando su cobertura y contribución regional, que dentro de sus acciones. consideraba reuniones en las tres regiones definidas. Para una mejor recopilación de información, se incorporaron 3 jornadas de participación.

En relación a la información levantada, el diagnóstico participativo buscará identificar las principales brechas y necesidades de formación pertinente a las realidades socio productivas locales. En este sentido, la estructura del focus groups consideraron tres grandes entradas de información. La primera, brechas organizativas, que son aquellos elementos que buscan conocer el estado y funcionamiento interno organizativo de los actores socio productivos.

En segundo lugar, se identificarán brechas técnico-productivas Elementos que caracterizan y definen los requerimientos técnicos, productivos, comerciales o de otra índole que son parte del propósito o que la organización busca resolver el perfeccionamiento de las capacidades productivas o de comercialización de los actores consultados.

Finalmente se identificarán brechas de Vinculación definida como aquellos elementos que dan cuenta del grado de asociatividad y conexión que alcanzan las organizaciones tanto a nivel externo en cuanto a niveles de participación de sus asociados, representatividad e influencia con las instituciones públicas y privadas de cada región. Cada una de estas categorías de información fueron diseñadas con el objetivo de ser abordada como futuras áreas de programas de acompañamiento

que podrían ser ejecutados desde las macrounidades pertenecientes a Universidad Austral de Chile. Considerando cierta la anterior hipótesis, este informe sugiere un análisis exhaustivo que buscan obtener la información necesaria para desarrollar futuras instancias de relaciones que constituyan un plan de acción que fortalezca el vínculo de la Universidad con los gobiernos locales y los actores relevantes de los territorios.

## Metodología

A continuación se señalan los principales aspectos metodológicos que se utilizarán para el levantamiento de información:

### a) Muestra:

A partir de la una base de datos elaborada por el Centro de Estudios Regionales de la Universidad Austral, compuesta de organizaciones socioproductivas de las regiones de Los Ríos, Los Lagos y Aysén, para lo cual se realizarán tres encuentros regionales respectivamente.

<b>Región</b>	<b>Fecha de Realización.</b>	<b>Medio de desarrollo de actividad.</b>	<b>Nº Actores Convocados</b>
Región de Los Ríos.	6 abril del 2021	ZOOM	20
Región de Los Lagos.	7 abril del 2021	ZOOM	20
Región de Aysén.	8 abril del 2021	ZOOM	15

La determinación del tamaño muestral se ajustó al diseño del proyecto AUS1995, la que en paralelo a la realización de los diagnósticos participativos realiza estudios

---

dirigidos a definir e identificar a actores relevantes del desarrollo territoriales de las regiones de Los Ríos, Los lagos y Aysén.

#### **b) Técnica:**

Para el levantamiento de información primaria se utilizará Focus Group o grupo focal donde los participantes identifiquen las brechas y necesidades organizativas, técnicas y vinculativas. Esta técnica cualitativa permite levantar información a partir de la interacción de los participantes, específicamente, de las opiniones y actitudes.

Se utilizará esta técnica y no reuniones generales –masivas- para poder instar a la participación de la manera más genuina posible generando las condiciones para que todos puedan expresar su visión en los distintos ámbitos que se abordaron. Debido a las restricciones al movimiento generadas por la pandemia, las reuniones se realizarán de manera virtual mediante la herramienta Zoom.

La estructura de estas sesiones de trabajo será la siguiente:

1. Saludo
2. Introducción sobre el objetivo del estudio
3. Explicación de las actividades
4. Actividad 1 (Dinámica de presentación)
5. Actividad 2 (Dinámica de contenidos)
6. Plenaria de conclusiones y observaciones

#### **C) Instrumentos y medios de verificación:**

En los anexos se presentan los dos instrumentos para el desarrollo de los focus group, los cuales constituyen junto a las fotografías los principales medios de verificación. Estos medios de verificación son:

1. Acta de Trabajo
2. Listado de Asistencia

#### D) Tabla Desarrollo Diagnóstico Participativo

Categorías	Definición	Objetivos	Indicadores	Preguntas Orientadoras
Organizativas	Elementos que buscan conocer el estado y funcionamiento interno organizativo de los actores socioproductivos	Conocer la estructura y funcionamiento interno de la organización, en vista de lo esencial que es conocer el trabajo interno de la organización.	Organigrama - estatutos- funciones - participación de socios - representación - gestión - Asamblea Anual - Certificado de Vigencia - Actas de Directorio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. - ¿La organización cuenta con una directiva vigente, activa?</li> <li>2.- La asamblea se reúne periódicamente para dar cuenta de los resultados y avances de los acuerdos adoptados?</li> <li>3.- Existe un libro de actas y registro formal de los acuerdos adoptados.</li> <li>4.- la organización cuenta con un espacio físico propio que le permita reunirse de manera libre e independiente?</li> <li>5.- Se celebran elecciones de directiva de manera periódica, ¿abiertas, informadas, transparentes y participativas o según lo definan los estatutos de la organización?</li> <li>6.- Los asociados participan de otra instancia de colaboración/representación de manera simultánea?</li> </ol>

<p>Técnicas</p>	<p>Elementos que caracterizan y definen los requerimientos técnicos, productivos, comerciales o de otra índole que son parte del propósito o que la organización busca resolver el perfeccionamiento de las capacidades productivas o de comercialización de los actores consultados.</p>	<p>Conocer los conocimientos y prácticas que generan un valor agregado en el desarrollo individual o colectivo organizacional.</p>	<p>Existencia de pactos o de contratos de trabajo colectivo. Existencia de procesos de compra/venta de productos/servicios, capacitación/asistencia/técnica, y/o otras relaciones de trabajo que vinculen entre si a los asociados. Conocimientos en procesos de formalización (inicio actividades, facturación, contabilidad, balances) Conocimiento en manejo crediticios</p>	<p>1.- Existen convenios/contratos vigentes que establezcan procesos colectivos para los asociados? 2.- ¿Si realizan procesos colectivos, son relevantes para el desarrollo individual de cada asociado? ¿Son relevantes para la continuidad de la organización? 3.- Cuenta la organización con personal para apoyar sus fines? ¿Que roles cumplen? 4.- Cuenta la organización con infraestructura propia y/o arrendada para la realización de procesos colectivos vinculados a su fin u objetivos? 5.- La organización desarrollar actualmente algún programa de fomento, capacitación, ¿investigación relevante para sus asociados? 6.- Han desarrollado proyectos de fortalecimiento con fondos estatales o privados?</p>
-----------------	---	--	---	--



<p>Vinculación</p>	<p>Elementos que dan cuenta del grado de asociatividad y conexión que alcanzan las organizaciones tanto a nivel externo en cuanto a niveles de participación de sus asociados, representatividad e influencia con las instituciones públicas y privadas de cada región.</p>	<p>Analizar el grado de desarrollo que ha alcanzado la organización en relación a otras organizaciones</p>	<p>participación en espacios discusión publico - privadas. Participación en espacios de consultas publicas temáticas y territorial.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Participa la organización o sus representantes en instancias/ mesas/reuniones en donde se planteen las necesidades/opiniones de los asociados?</li> <li>2.- Los asociados de la organización sienten/valoran el rol de la organización en instancias de representación? lo valora?</li> <li>3.- La organización participa de otras instancias de representación regional, nacional o internacional?</li> <li>4.- Considera que la organización podría alcanzar otros estándares de logro con apoyo externo?</li> <li>5.- Participa la organización en instancias regionales o nacionales de representación en nombre de sus asociados?</li> </ol>
--------------------	---	--	---	--

# Antecedentes de los territorios

## Región de los Ríos:

La Región de los Ríos (XIV) se ubica entre los 39°15' y los 40°33' de latitud sur, y desde el límite con la República de Argentina hasta el Océano Pacífico. Posee una superficie de 18.429,59 km<sup>2</sup> equivalentes al 2,4 del territorio nacional (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021). El Censo realizado en el año 2017 indica que la Región posee un total aproximado de 384.837 habitantes, es decir una densidad poblacional de 20,88 por km<sup>2</sup>, de ese total, el 68,8% corresponde a población urbana, en tanto que la población rural alcanza el 31,2%.

La Región de Los Ríos comprende las provincias de Valdivia y Ranco, en tanto, las capitales provinciales son Valdivia y La Unión respectivamente.



Imagen 1, Mapa Región de Los Ríos.

La estructura del sistema urbano regional se manifiesta predominantemente en la ciudad capital, Valdivia, cuya población corresponde al 52% del total regional. El centro urbano que le sigue en rango es La Unión, que representa apenas el 7,2%. Ambas ciudades además se localizan en la zona occidental de la región, dejando un vasto territorio sin centros urbanos de rango medio, afectando así la disponibilidad de equipamiento y servicios de apoyo al turismo en buena parte del territorio.

Los Ríos es una de las regiones del país con mayor concentración y densidad de recursos y atractivos turísticos, especialmente de carácter natural, en torno a los cuales se sustenta la economía regional.

De esta manera las principales actividades productivas de la región se basan en la industria forestal, el comercio y la prestación de servicios por parte de universidades y centros de investigación, además el Turismo y las actividades gastronómicas de Los Ríos, son rubros altamente desarrollados por los habitantes de la Región (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021) .

La capital regional, Valdivia , presenta una alta concentración empresarial (43% de la microempresa y 53% de la pequeña y mediana empresa). En tanto, la localización de las distintas actividades asociadas a la distribución de insumos para la producción de bienes ha generado en cada comuna variadas tradiciones y vocaciones productivas( ERD, Los Rios 2010)

PRODUCTO INTERNO BRUTO REGIONAL POR ACTIVIDAD ECONOMICA (miles de millones de pesos 2013) Fuente: Banco Central de Chile	2016	2017	2018	2019
Agropecuario-silvícola	248	262	252	240
Pesca	28	24	22	27
Minería	0	0	0	0
Industria manufacturera	493	479	530	470
Electricidad, gas, agua y gestión de desechos	63	69	73	68
Construcción	156	153	182	201
Comercio, restaurantes y hoteles	198	216	233	226
Transporte, información y comunicaciones	166	159	153	152
Servicios financieros y empresariales	178	188	201	214
Servicios de vivienda e inmobiliarios	173	195	216	227
Servicios personales	375	404	444	469
Administración pública	188	200	210	222
Producto Interno Bruto	2267	2349	2515	2517

PIB por actividad económica región de Los Ríos. Fuente: BCN.

El turismo por su parte se ha posicionado como una oferta diversificada y de calidad, sin duda los habitantes reconocen cada vez más las potencialidades de sus localidades, llevando al turismo como un rubro sólido y consistente en la Región (Gobierno Regional de Los Ríos, 2019).

Por otro lado como expone “Estrategia Regional de Desarrollo en la Región de Los Ríos” la agricultura y pesca han provocado que la industrias agroalimentarias, alcancen un alto nivel de desarrollo, propiciando a que se

---

conquisten nuevos nichos de mercados, ya que la preeminencia de que en la Región posea como potencial las actividades de ciencia y tecnología, conlleva a que las industrias agroalimentarias puedan potenciar sus empresas o pymes por medio de la tecnología (Gobierno Regional de Los Ríos, 2019), aun así a través de la jornada de diagnóstico socioproductivo se pudo evidenciar que esta vinculación entre ciencia y empresas productivas, pareciera no atender las verdaderas necesidades de los productores, lo anterior se detalla en los resultados de las jornadas.

## **Región de Los Lagos:**

La región de Los Lagos se extiende entre los paralelos 40°13' y el 44°3' de latitud Sur y entre las coordenadas 74°49' a 71°34' de Longitud Oeste, abarcando desde el Océano Pacífico hasta la Cordillera de los Andes. Comprende 48.584,5 Km<sup>2</sup> de superficie, que administrativamente se distribuyen en cuatro provincias: Osorno con el 19% de esa superficie, Llanquihue con el 30,6%, Chiloé con el 18,9% y Palena con el 31,5%. Éstas se subdividen a la vez en 30 comunas.

La Región posee el 6,7% de la superficie del Territorio de Chile Continental. La población de la Región de Los Lagos según cifras del Censo de Población (2002), alcanzaba a un total de 716.739 habitantes, equivalente a un 4,7% de la población total del país. La densidad es de 14,75 habitantes por kilómetro cuadrado. El crecimiento en el período intercensal 1992-2002 fue de un 15,8%, siendo la de la Provincia de Llanquihue la de mayor crecimiento con un 22,4% siguiéndole la Provincia de Chiloé con un 18,7%. Las Provincias de Osorno y Palena crecieron un 7% y 1,18% respectivamente. La población en Los Lagos es de unas 856.971 personas (aproximadamente el 5% de la población chilena).

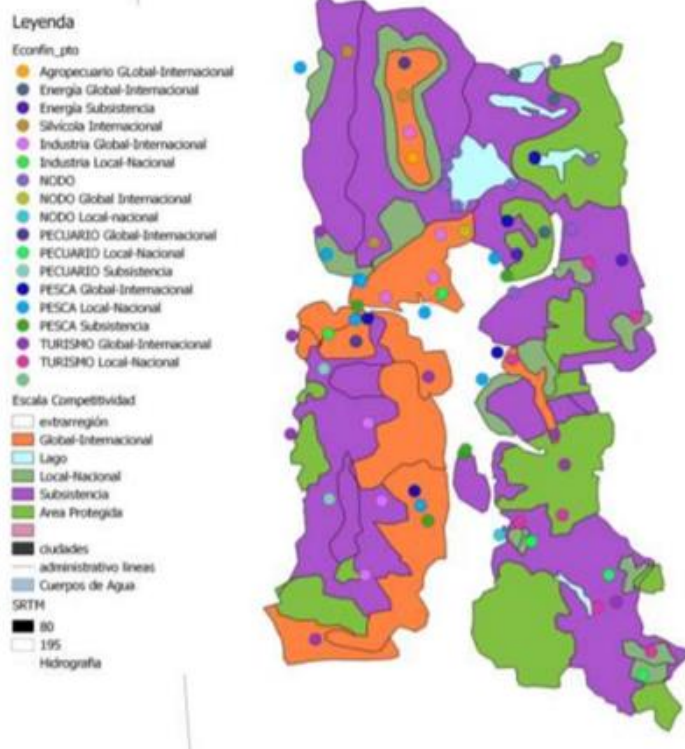
Para el año 2017 la población censada en la región fue 828.708 personas, registrando un incremento de 15,6% en la población, equivalente a 111.969 personas adicionales a las contabilizadas en el censo 2002. Esta población se concentra principalmente en las zonas urbanas (68,5%), en la capital Puerto Montt que con 248.945 habitantes aglutina a casi el 30% de la población de la región. En este mismo sentido según el Censo del año 2017, 610.033 personas a nivel regional viven actualmente en áreas urbanas, mientras que 218.675 residen en zonas rurales. Respecto al año 2002, la ruralidad disminuyó en 7.024 personas y la población de áreas urbanas aumentó en 118.993 habitantes.

Destaca en el proceso de poblamiento la migración por falta de oportunidades laborales hacia las zonas urbanas.

<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO REGIONAL POR ACTIVIDAD ECONOMICA (miles de millones de pesos 2013)</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Fuente: Banco Central de Chile</b>				
Agropecuario-silvícola	331	351	331	318
Pesca	337	475	428	488
Minería	0	0	0	0
Industria manufacturera	1278	1647	1699	1805
Electricidad, gas, agua y gestión de desechos	111	168	173	165
Construcción	405	405	466	551
Comercio, restaurantes y hoteles	434	467	512	521
Transporte, información y comunicaciones	426	412	408	412
Servicios financieros y empresariales	450	493	544	592
Servicios de vivienda e inmobiliarios	370	413	465	495
Servicios personales	835	906	986	1051
Administración pública	403	429	450	478
Producto Interno Bruto	5380	6166	6460	6874

**PIB por actividad económica Región de los Lagos Fuente: BCN**

La economía regional se basa principalmente en actividades de tipo agrícola-pecuarias, silvícolas y de pesca, las cuales se encuentran en avanzados procesos de industrialización. Destacan en ello la ganadería de especialización lechera, conservas, extracción de mariscos, agricultura extensiva de cereales, explotación forestal y turismo.



Fuente: Memoria explicativa, PROT Los Lagos 2013.

Por otro lado, a la región y en su mayoría, a la provincia de Llanquihue, está llegando capital humano atraído, principalmente, por la industria salmonera, lo que ha originado un importante crecimiento poblacional (36,5% en el período 1990-2012). Así pues en los últimos años, la región de Los Lagos ha registrado gran migración de profesionales principalmente de la región metropolitana y también de las zonas rurales, quienes buscan trabajos mejor remunerados principalmente asociados a la industria del salmón (ERI, 2013)

## Región de Aysén:

La Región de Aysén se ubica entre los 43°38' por el norte y 49°16' por el sur, y desde los 71°06' oeste hasta las aguas territoriales del Océano Pacífico. Esta región tiene una superficie de 108.494,40 km<sup>2</sup>, representando un 14,3% de Chile continental e insular. Según el Censo 2017 la población alcanzaba los 103.158 habitantes y una densidad poblacional de 0,95 habitantes por kilómetro cuadrado (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021).

La población rural es de 17.885 personas, representando el 19,5% de la población total regional. Administrativamente la región se encuentra dividida en 4 provincias y 10 comunas. La capital de la región es Coyhaique.



**Imagen Provincias de la Región de Aysén, Fuente Gore Aysén.**

La principal característica de la Región de Aysén corresponde a su dotación en recursos naturales y por lo demás un clima frío oceánico, el cual permite el crecimiento de una vegetación muy boscosa, pero a la vez limita el crecimiento de ciertos sectores económicos, dicho lo anterior las principales actividades productivas que se desarrollan corresponde a la pesca, acuicultura y turismo, estas son la principales actividades que más aportan al producto interno bruto, es por esto que estas actividades están priorizadas y establecidas por el Consejo Nacional de Innovación para la competitividad (CONICYT, 2010), por otro lado las actividades productivas que se desarrollan a menor escala corresponden a la minería, construcción y agricultura.

PRODUCTO INTERNO BRUTO REGIONAL POR ACTIVIDAD ECONOMICA (miles de millones de pesos 2013)	2016	2017	2018	2019
Fuente: Banco Central de Chile				
Agropecuario-silvícola	21	24	21	18
Pesca	244	335	278	356
Minería	20	13	4	0
Industria manufacturera	77	98	101	114
Electricidad, gas, agua y gestión de desechos	7	10	9	8
Construcción	69	68	67	74
Comercio, restaurantes y hoteles	67	73	75	74
Transporte, información y comunicaciones	71	63	56	55
Servicios financieros y empresariales	86	93	94	101
Servicios de vivienda e inmobiliarios	51	57	63	66
Servicios personales	124	137	149	159
Administración pública	144	156	164	173
Producto interno bruto	982	1127	1082	1197

**PIB por actividad económica región de Aysén. Fuente: BCN**

La salmonicultura genera 6.000 empleos directos y aproximadamente 3.000 indirectos en la región. Las proyecciones señalan que en 2010 podrían llegar a generarse 4.200 empleos directos. Con respecto a la calificación de la mano de obra, dos establecimientos comenzaron a impartir la carrera de Técnico Profesional de Nivel Medio en Acuicultura en Puerto Aysén y Puerto Cisnes (Convenio entre SERCOTEC y empresas salmoneras). (GORE, Aysén 2015)

En cuanto a la silvicultura, se estima que el sector forestal genera en la región de Aysén 1.000 empleos directos permanentes, principalmente en las plantas de aserrío y faenas de bosque.

Por otra parte el Turismo es un rubro que en la región se caracteriza por una significativa presencia de familiares no remunerados, un bajo acceso a instrumentos de fomento público y efectos paradójicamente negativos de las acciones de formalización y regulatorias. A esto se añade una baja digitalización y la menor inclinación de la mujer a trabajar en la modalidad de clusters o de encadenamientos productivos.

Finalmente, como dato adicional, los niveles de calificación laboral se han ampliado significativamente en la región especialmente por el incremento en la participación de trabajadores con educación media y universitaria. Entre 1998 y 2004, esta participación aumentó del 32% al 36% de trabajadores con educación



---

media, y de 10% a 16% con educación primaria. En cambio, la población educada en los Centros de Formación.

Técnica (CFT) y en los Institutos Profesionales (IP) es muy baja, de 0,7% en el primer caso y de 3,7% en el segundo. Este proceso se ha acompañado de un aumento lento, pero sostenido, de la escolaridad de la población trabajadora, cuyo promedio pasó de 8,5 años en 1998 a 9,99 en 2004. Esta escolaridad tiene además el rasgo muy particular y positivo de ser superior entre las mujeres que entre los hombres y con una tendencia también progresiva: de 9,58 años en 1998 pasó a 10,55 en 2004. (GORE Aysen, 2013)

---

# RESULTADOS JORNADAS

## Región de los Ríos

### a1 Organizativas:

En este eje, las principales problemáticas detectadas están estrechamente vinculadas al nivel de capacitación de los representantes de la organización, específicamente a nivel gerencial, ya que se espera que estos actores posean suficientes capacidades como para realizar una administración eficiente y eficaz en la organización; es por esto que se espera una mayor capacitación en aspectos de contabilidad y en aspectos de soporte administrativo profesional.

Si bien las organizaciones consultadas reconocieron trabajar a través de herramientas organizativas, tales como organigramas, planes estratégicos, roles, funciones, etc., desde sus propias capacidades, las brechas de educación existentes en los integrantes, provocan que estos planes no puedan ser llevados con la determinación y efectividad que se necesita y de esta manera posicionarse como organizaciones estructuradas, productivas y organizadas.

En términos de funcionamiento, se pudo evidenciar que en cuanto a asociaciones gremiales se tratan, estas tienen un mejor posicionamiento representativo en la economía regional; esto debido a que gestionan sus labores con mayor autonomía, poseen una organización funcional y vinculada a la institucionalidad, y comunican sus requerimientos productivos de manera adecuada a los gobiernos locales.

En cuanto a las cooperativas de la región, estas reconocen un panorama más complejo, ya que aún su principal fin es la producción de la propia organización más que la organización desde parámetros cooperativos propiamente tal. Esta diferencia entre asociaciones gremiales y cooperativas se podría deber a que los integrantes de las Asociaciones poseen niveles profesionales altos, a diferencia de las cooperativas en donde los integrantes han alcanzado según sus propios antecedentes, mayoritariamente a niveles técnicos<sup>1</sup>. Es aquí donde la educación juega un rol fundamental para que las organizaciones se puedan desenvolver en el medio de una manera eficiente y adecuada.

---

<sup>1</sup> Aspecto que también reconocer estar cambiando con la conformación de más cooperativas con socios de mayor nivel educacional, aspecto que tarde o temprano podría transformar positivamente este panorama.

---

De esta manera, los entrevistados reconocen que la capacitación es un tema fundamental para una organización, principalmente en el área gerencial, y de quienes serán los encargados de llevar a la organización por los lineamientos que los productores representados esperan. Por otro lado, se espera generar bases para un mayor compromiso con estándares administrativos y de contabilidad en todos(as) los(as) Socios(as), es importante que el resto de integrantes de la organización sean capaz de desarrollar mayor cultura organizacional, para que de esta manera los(as) integrantes sean capaces de desenvolverse, apuntar y trabajar por el mismo objetivo. Manteniendo una visión ordenada con respecto de lo que quieren lograr en el territorio.

#### a.2 Técnicas:

Principalmente las áreas técnicas o de conocimiento que los actores socio productivos reconocen mayores necesidades en reforzar o donde surgen mayores problemáticas que se manifiestan en la organización de la agrupación, y que en los casos registrados apuntan a aspectos legales, puesto a que en reiteradas ocasiones las organizaciones, no son capaces de entender lineamientos estatales o proyectos que requiere el Gobierno. Es por esto que sería fundamental poder incorporar capacitaciones, las cuales apunten a como poder atender los requerimientos gubernamentales de una manera más consciente e informada o también actores quienes sean capaces de desenvolverse en aspectos legales y sean representantes de las organizaciones.

Por otro lado, se reconoce que el Gerente o encargados de estas agrupaciones socioproductivas deben desarrollar la capacidad de proporcionar información en temáticas contables y de normativa tributaria a los asociados de una manera efectiva y coherente. Por lo que se puede notar que al igual que en el eje organizativo, el Gerente debe ser capaz de cumplir diferentes roles en la asociación, es por esto que su capacitación se vuelve un rol fundamental. Por lo demás la poca capacidad técnica que existe en los representantes para generar documentos pertinentes para procesos gubernamentales deja muchas veces sin la posibilidad de participar en proyectos o adquirir beneficios a los asociados, es por esto que debe haber un mayor soporte legal en la agrupación.

Respecto a los alcances de uso tecnológicos, la alfabetización digital es una problemática que se ha ido acrecentando en el tiempo, incluso antes de la pandemia, los asociados manifestaban una preocupación por su escaso manejo con plataformas digitales, trámites online, postulaciones vía web, etc., pero aún más desde el año 2020 el acelerado avance en plataformas digitales, ha dejado a

---

muchos asociados aislados del mundo cibernético, por lo que estos se han atrasado aún más en temas de capacitaciones y también en el poder emprender acorde con los parámetros y lineamientos digitales que se están llevando a cabo hasta el momento. Bajo este criterio el dinamismo de la cooperativa debe ser con innovación, permitiendo adoptar herramientas de estas instancias innovadoras, la cuales pueden ser charlas, exposiciones, comités, etc., y de esta manera los individuos sean capaces de adquirir propuestas o herramientas innovadoras para sus mismas agrupaciones, pero sin embargo, con el escaso acceso a plataformas digitales, esta democratización del conocimiento se complejiza aún más, dando especial énfasis a los asociados de tercera edad en donde sus brechas con respecto al acceso a internet o plataformas vía web, son mucho más grandes.

Finalmente otro aspecto necesario a señalar en este eje, es que los integrantes de las organizaciones muchas veces poseen necesidades en cuanto a un sistema de registro amigable con el productor, es decir un registro el cual sea entendible por el asociado, ya que se debe tener presente que la mayoría de los asociados o representados son pertenecientes a sectores rurales, donde el acceso a internet o plataformas digitales es menor que en sectores urbanos, además sumado a esta cualidad, también muchos de los asociados son de tercera edad, por ende en la mayoría de los casos el entendimiento hacia estas plataformas se torna aun más complejo, es por esto que se vuelve una necesidad que las organizaciones posean un sistema de registro, es decir inventarios de productos o servicios, o flujos de cajas, los cuales sean en primer lugar entendidos por los asociados y en segundo lugar de fácil acceso, de esta manera se reforzará el cooperativismo dentro de la economía social.

### a.3 Vinculativas:

Principalmente la problemática que destaca en este eje es que las autoridades tanto a nivel Regional, como también en niveles comunales, no son capaces de detectar las necesidades de las cooperativas, esto se podría deber a que no hay la suficiente comunicación con las organizaciones y se trabaja desde la centralidad del País, dejando al descubierto los requerimientos de las asociaciones de Regiones más australes.

Por otro lado, si bien se reconoce que hay vinculación entre las cooperativas con el sector público y otras organizaciones, esta vinculación se complejiza con la nueva apertura a plataformas digitales -como se señalaba en el eje técnico - las organizaciones poseen un sentimiento de aislamiento con esta apertura a una nueva era digital, haciendo más difícil la comunicación entre organizaciones.

---

Cabe resaltar la importancia de generar vinculación a través de la cultura de las entidades locales, promoviendo al cuidado de nuestros patrimonios, en donde poder generar redes con comunidades, se vuelve una necesidad ante la pérdida de identidad de la juventud.

Finalmente se distingue que las asociaciones podrían lograr mayores estándares productivos y de posicionamiento en la economía local con apoyo externo, es decir principalmente desde la academia, ya que es la que posee las infraestructuras para la propagación del conocimiento, logrando una vinculación no solo por infraestructuras, sino más bien con los estudiantes de dichas academias y de esta manera generar profesionales con una realidad local desde la ancestralidad hasta como estas se han ido adaptando a la realidad local y nacional.

## **Región de los Lagos**

### **b.1 Organizativas**

A través de la jornada realizada en particular con la cooperativa Código Minga, focalizada en el ámbito digital y que tiene como finalidad aportar a la superación de la brecha digital en Chiloé; Se señala que en el aspecto organizativo, una herramienta indispensable para el buen funcionamiento de su organización es la existencia de labores y funciones bien definidas en base a la habilidad de cada miembro de la organización. Un ejemplo de esto es la formación de células (equipos) para encargarse de la ejecución de ciertos proyectos. Por otra parte, en el ámbito administrativo se menciona el acta como un documento de suma importancia en la cual se constatan los acuerdos y planes de trabajo a realizar. Si bien la conformación de esta cooperativa en general consta de un equipo multidisciplinario de profesionales, se logra deducir la necesidad de las cooperativas a nivel general de contar con capital humano capacitado para ejercer labores de administración y liderazgo.

### **b.2 Técnicas**

El uso de la tecnología y el internet ha cobrado cada vez más importancia en amplias esferas de la vida y sobre todo en lo que refiere al aprendizaje e intercambio de información. Así también muchos organismos de carácter público se han actualizado y funcionan a través de plataformas virtuales por lo que un requerimiento básico para obtener acceso a múltiples beneficios es el uso y manejo de un computador y accesibilidad a Internet. de esta manera dada las

---

características geográficas y socioeconómicas en las cuales se encuentra la población de la región de los lagos existe una importante brecha digital a superar.

En este sentido un fenómeno predominante en las cooperativas es el de la participación de personas mayores con poco y escaso manejo de redes, por lo que una de las principales necesidades señaladas en el aspecto técnico es la generación de espacios para capacitar a las personas desde el uso de las plataformas más básicas tales como Facebook, whatsapp, correo electrónico, zoom, Google Meet entre otras, y que estas a su vez sirvan de herramienta base para abrir los espacios de comunicación y generar redes de contacto a través de los cuales se pueda expandir nueva información, experiencias y conocimientos.

### b.3 Vinculativas.

Primeramente se hace hincapié en hacer redes con distintas organizaciones de carácter público como entidades educacionales ya sean colegios y universidades que estén orientadas al ámbito educacional mediante la ejecución de talleres para atender y responder dudas en materia tecnológica digital, aportando a la comunidad desde el trabajo colaborativo y a su vez de captar clientes expandiendo las redes de contacto con otros actores socio productivos mejorando así los ingresos percibidos en las cooperativas.

Por otra parte, no existe una comunidad que permita generar una alianza o vínculos con otras cooperativas, y a partir de esto fomentar la asociatividad y el trabajo en red. La creación de un organismo que agrupe las distintas organizaciones podría ser útil como ventana para dar a conocer los proyectos existentes en distintos territorios y trabajar en conjunto en la realización de investigaciones que permitan potenciar el trabajo colaborativo aportando con instrumentos y herramientas técnicas. para su realización.

En cuanto al vínculo con organismos municipales se menciona el hermetismo de estos por abrirse a nuevos proyectos que podrían facilitar e innovar el manejo administrativo y las gestiones. Finalmente surge también la necesidad de acompañamiento por parte de la Universidad en la fase de formulación y factibilidad de proyectos lo que podría potenciar la creación de cooperativas u otras formas de organización que aporten al fortalecimiento de las redes de contacto.

---

## Región de Aysén

### c.1 Organizativas:

En este eje la principal brecha que existe es la participación in-activa de los socios, lo cual es algo que se repite en el sector de turismo en las demás regiones, esto no permite sacar la potencialidad de las organizaciones en el territorio y además que los planes estratégicos que se desarrollen en las agrupaciones no sean representativos, impidiendo el posicionamiento del turismo como un rubro competitivo en la Región. También los actores señalaron en la jornada del 8 de abril que la vinculación del área productiva con la academia es casi inexistente, esto sin duda limita el crecimiento de las organizaciones, ya que hay escasa trascendencia del conocimiento. Por lo demás la administración es ineficiente, ya que hay poco compromiso de los asociados, principalmente por el tiempo que que invierten los individuos en sus asociaciones, lo que está en directa relación con los aportes académicos en el rubro, ya que para que la academia pueda tener una mayor vinculación con las agrupaciones, es necesario que las personas tengan mayor compromiso con adquirir conocimientos, por tanto se torna una necesidad que los individuos comprendan que la adquisición del conocimiento en la administración de sus agrupaciones y en diferentes aspectos, permitirá posicionarse como rubros representativos en el territorio. Además, otro aspecto importante que se señaló con respecto a la academia, es interiorizar a las personas a trabajar de una manera cooperativa entre las asociaciones, promoviendo la cultura de la asociatividad y de esta manera de impulsar la economía de la localidad, logrando un bien común.

Por otro lado los aportes que se mencionaron en la jornada que ayudarían a tener una mayor organización a las agrupaciones es tener a disposición plataformas vía web que contengan links con respecto a las debilidades que se han mencionado en las jornadas, ya sea con respecto a aspectos tributarios, legales, científicos, informáticos o gubernamentales, promover la transdisciplinariedad a través de que hayan más integrantes en las organizaciones quienes puedan aportar en diferentes áreas del conocimiento y finalmente que la Universidad Austral de Chile pueda generar herramientas con respecto a la promoción de cooperativismo logrando el desarrollo colectivo y mejorando la calidad de vida de las personas.

Finalmente sería de relevancia incorporar un sistema de monitoreo a las agrupaciones, es decir realizar un seguimiento a cómo se están organizando las

---

asociaciones para que perduren en el tiempo y además que puedan trascender el rubro a más generaciones conservando el patrimonio de las localidades.

## c.2 Técnicas

Se requiere generar mayores conocimientos o lineamientos a las organizaciones en cuanto a que actualmente los rubros se han ido diversificando, por ende ya no solo existe la industria ganadera, agricultura, turismo, etc. Sino que con el tiempo se han consolidado más agrupaciones que suelen ser más específicas como es en este caso, la producción y recolección de hongos, quienes se sienten abandonados al momento de formular proyectos, ya que su entidad no es reconocida por entidades tanto locales como gubernamentales.

Además, las agrupaciones presentan debilidades técnicas en cuanto a que las formulaciones de proyectos son deficientes o inexistentes, a pesar de ser una herramienta fundamental para que las entidades gubernamentales puedan destinar recursos a las agrupaciones.

Por otro lado un aspecto relevante y de gran envergadura que se registró es el hecho de que en la Región de Aysén existe poco desarrollo productivo, lo que es consecuencia de la baja disposición o acceso a energía, lo que impide que los rubros productivos puedan generar más recursos y expandirse a través de la misma región o del territorio nacional, esto sin duda representa una desventaja para las asociaciones.

Sin duda una problemática que se repite es el escaso conocimiento en el área administrativa, plataformas digitales, conocimiento informático, ya que se distingue que las redes sociales son altamente reconocidas por los actores, pero no así páginas web que permitan llevar un registro más ordenado, o estadístico, bases de datos más amigables, etc., cabe destacar que el poder acceder a estas plataformas digitales, podría generar herramientas o un desarrollo más innovador para las agrupaciones.

Se debe reconocer que el centralismo, repercute en el territorio nacional y afecta a las Regiones en diferentes aspectos y en este caso esta problemática de centralismo se manifiesta a través de lineamientos técnicos, en cuanto a que la impartición de diplomados o capacitaciones son escasos en las Regiones del Sur, es por este motivo que las organizaciones de estas regiones, van experimentando retroceso en lineamientos que se han manifestado en las diferentes jornadas de diagnóstico participativo, ya sea tributarios, tecnológicos, administrativos,



---

gubernamentales, economía, etc., es por esto la relevancia de que las capacitaciones o diplomados puedan ser accesibles a todas las agrupaciones, de tal manera de poder entregar las mismas oportunidades a las asociaciones, eliminando la centralización de la economía y generando contribución a la comunidad ante el empoderamiento de sus sectores productivos.

Finalmente se propone incorporar mujeres y jóvenes a la economía social, por sus diferentes capacidades organizacionales, innovación, resiliencia, motivación y tolerancia al fracaso, entregando más facultades a las agrupaciones. Además otra propuesta de las agrupaciones es poder consolidar espacios de colaborativismo, es decir instancias de intercambio de experiencias de diferentes agrupaciones y contactos.

### c.3 Vinculativas:

Para las organizaciones la vinculación y el conocimiento de las comunidades es fundamental y de esta manera lograr un mejor desempeño de su organización, puesto a que la visión de comunidades con respecto a los recursos del territorio, es consciente y rica en conocimientos ancestrales, lo que brinda a las organizaciones un conocimiento completo, auto gestionado, empoderado y amigable con los recursos naturales abandonando conductas de producción exacerbadas. Por otro lado, así como para las organizaciones es fundamental la vinculación con las comunidades por los conocimientos que aportan, también la vinculación con universidades no deja de ser una necesidad, puesto a el conocimiento técnico o profesional que la academia puede aportar. Finalmente es de relevancia no discriminar la epistemología territorial, o local, en donde muchas veces un individuo que ha residido la mayor parte de su vida en una localidad va a conocer de mejor manera el territorio que un externo.

Así mismo se debe mencionar que para las organizaciones la vinculación con entidades se complejiza cada vez más, esto debido a que el tiempo en que los asociados invierten en sus asociaciones es mínimo, por tanto cada vez hay menos tiempo para poder lograr la vinculación, en este aspecto es importante lograr motivación en las agrupaciones a poder llevar una participación activa en sus agrupaciones, ya que de esta manera se lograrán los objetivos esperados, por lo demás no se pueden obtener buenos resultados realizando mínimos esfuerzos, para esto es necesario ver en la agrupación como un potencial y una herramienta para poder mejorar la calidad de vida de los individuos.

---

Sin duda la tercera edad posee conocimientos. los cuales deben perdurar en el tiempo, son ellos quienes a pesar de limitaciones físicas poseen epistemología e interés con respecto a los rubros que se han desarrollado desde tiempos remotos, es por esto la importancia de vincular a los adultos mayores en jornadas de intercambios de conocimientos y no descartar la experiencia que ellos poseen, la cual podría ayudar a las asociaciones, pero para lograr esta vinculación es fundamental incorporar herramientas para que este rango etario pueda acceder a información e instancias de conservatorios. Muy por el contrario se encuentran los jóvenes que cada vez más se encuentran más desmotivados, con respecto a los rubros productivos que desempeñan sus familias, esto debido a que no ven como una oportunidad estas actividades productivas, lo que se podría deber a las diferentes limitaciones que se han evidenciado en las diferentes jornadas, provocando desmotivación en los más jóvenes. Estos deben ser capaces de visualizar estos rubros como una oportunidad y lograr empoderamiento en estas temáticas y en lo que ellos podrían aportar con la profesionalización de los rubros, en este sentido la vinculación de los jóvenes se vuelve una necesidad, ya que son ellos los que podrían llevar herramientas e innovación a las agrupaciones.

La asociatividad es una capacidad que se debe promover y es algo que ha quedado en evidencia en las jornadas, en donde los actores han manifestado las necesidades de asociación con otras agrupaciones, abandonando pensamientos arcaicos de centralismo y competitividad, lo cual solo ha llevado a la desmotivación de las personas, esto se podría promover por medio de sindicatos de agrupaciones, en donde se puedan exponer las diferentes problemáticas y otorgar soluciones en conjunto, eliminando la dispersión de las agrupaciones y generando vinculación a través de cooperados, que es la capacidad de poder interactuar con el entorno.

Finalmente se debe reconocer que la integración de diferentes organizaciones, permite tener una visión más amplia de los acontecimientos a diferentes escalas locales y también de ampliar el rango de contactos, esto se puede potenciar a través de foros, mesas de discusión e instancias de participación. Bajo a este este escenario se debe potenciar la interoperación, abandonando el sentimiento de competencias entre cooperativas y más bien visualizando a las otras cooperativas como un aliado, el cual puede tener las mismas necesidades o el conocimiento que se necesita para poder alcanzar objetivos deseados, las alianzas deben ser capaces de impulsarse entre ellas y lograr la asociatividad.

# Recomendaciones para Elaboración de Programas de Acompañamiento.

Categorías	Brechas	Programa de Acompañamiento	Vinculación con UACH.
<b>Organizativas</b>	Escasa formación de Representantes en: Contabilidad y administración	Capacitaciones a nivel Gerencial y de Representantes	Aportes de las Escuelas de Ingeniería en contabilidad y Auditoría
	Cultura organizacional	Realizar foros interregionales e internacionales en donde distintas agrupaciones expongan sus hábitos organizacionales que los han ayudado a conseguir objetivos y metas esperadas	Difusión de la Escuela de Periodismo y organización con respecto a la vinculación de actores con la escuela de Geografía
	Participación inactiva de asociados	Charlas motivacionales a las agrupaciones con respecto a la toma de decisiones igualitarias y democráticas. Además, inculcar desde temprana edad sentimientos de adhesión y pertenencia a un colectivo, generando responsabilidad con el entorno que los rodea.	Vinculación de las agrupaciones con la Escuela de Pedagogía en Historia, quienes puedan generar charlas a las agrupaciones y estudiantes escolares.
	Cultura de asociatividad	Promover a través de foros de participación y charlas, mecanismos de cooperación entre pymes, en donde cada agrupación mantenga su independencia jurídica y gerencial, para de	Vinculación con la escuela de Geografía, la cual pueda generar instancias en donde diferentes organizaciones logren asociatividad

		esta manera lograr objetivos y atender necesidades en común	
<b>Técnicas</b>	Deficiencia en aspectos legales y tributarios	Capacitación a Representantes y especialmente a nivel gerencial	Vinculación con la Escuela de Derecho
	Deficiencia en elaboración de documentos pertinentes gubernamentales	Capacitación a todos los integrantes de las asociaciones	Vinculación con la Escuela de Derecho y Geografía
	Alfabetización digital	Capacitaciones a todos los integrantes de las asociaciones	Vinculación de la Escuela de Ingeniería en informática
	Registro productivo amigable	Realizar capacitaciones con respecto a la elaboración de plataformas en donde los asociados puedan acceder fácilmente a sus registros de producción	Vinculación con la Escuela de Ingeniería comercial.
	Centralismo en capacitaciones	Difusión de capacitaciones vía zoom a escala nacional	La difusión estaría a cargo de las Escuelas que aporten con las capacitaciones

<b>Vinculativas</b>	Ausencia de vinculación con Comunidades	Difusión y promoción de la conservación del conocimiento ancestral y patrimonial	Foros que apunten a la vinculación con Comunidades, a través de las Escuelas de Antropología y Geografía.
	Escasa vinculación con la Academia	Promover la vinculación de entidades académicas con agrupaciones productivas, para mejorar la calidad de vida de los habitantes de las localidades y obtener la potencialidad del desarrollo productivo de cada localidad	Difusión con la Escuela de Periodismo quienes son los que están más capacitados para difundir, y a través de la Escuela de Geografía quienes poseen una visión socio territorial y la importancia de los aportes de la academia en los sectores productivos
	Participación inactiva de asociados	Promover articulación de redes locales, regionales e intrarregionales que permitan establecer asociatividad en materia socio productiva.	Acciones conjuntas entre Prorectoría, Dirección de vinculación con el Medio y Facultad de ciencias económicas y administrativas
	Ausencia de vinculación con tercera edad y jóvenes	Realizar instancias de participación, capacitación y acompañamiento en donde se promueva la participación activa de los adultos mayores y jóvenes.	Acciones conjuntas entre Dirección de Vinculación con el Medio, Centro de Estudios Regionales, Centro de aprendizaje
	Necesidad de asociatividad con otras agrupaciones	Promover a través de foros de participación y charlas, mecanismos de cooperación entre pymes, en donde cada agrupación mantenga su independencia jurídica y gerencial, para de	Vinculación con la escuela de Geografía, la cual pueda generar instancias en donde diferentes organizaciones logren asociatividad

		esta manera lograr objetivos y atender necesidades en común	
	Necesidad de que autoridades sean capaces de conocer y atender requerimientos de las organizaciones	Generar modelos de Gobernanza interna dentro de la Universidad.	Prorectoría y macrounidades (facultades)

---

# Bibliografía

Escudero, C. (2014) Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina, CEPAL, serie Desarrollo Territorial, Santiago de Chile,

Gobierno Regional de Aysén. (2013). ACTUALIZACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE AYSÉN.

[https://www.goreaysen.cl/controls/neochannels/neo\\_ch95/appinstances/media204/Plan\\_Regional\\_de\\_Ordenamiento\\_Territorial\\_de\\_Aysen.pdf](https://www.goreaysen.cl/controls/neochannels/neo_ch95/appinstances/media204/Plan_Regional_de_Ordenamiento_Territorial_de_Aysen.pdf)

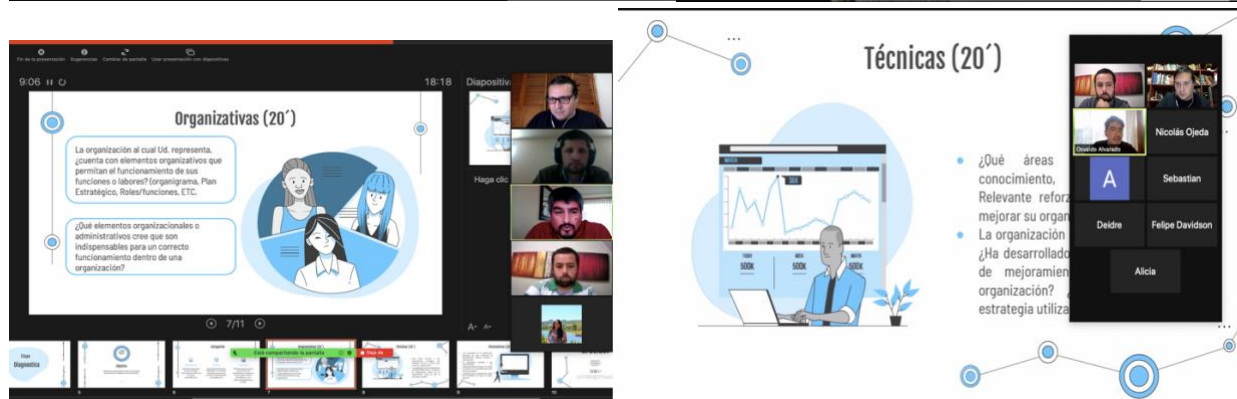
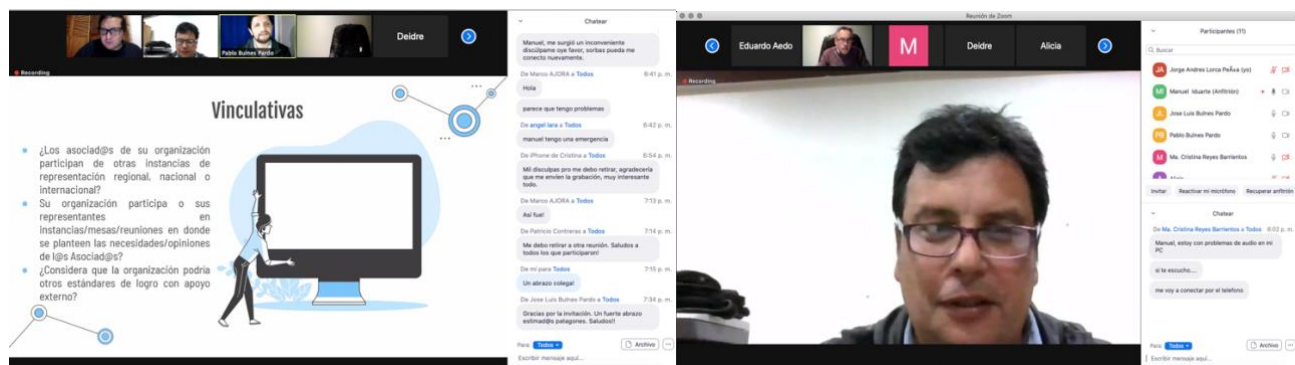
Gobierno Regional de Los Lagos. (2013). PLAN REGIONAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL REGIÓN DE LOS LAGOS.

[https://www.goreloslagos.cl/resources/descargas/programas/pr\\_turismo/2015/PROT\\_MExp\\_18122013\\_VPreliminar.pdf](https://www.goreloslagos.cl/resources/descargas/programas/pr_turismo/2015/PROT_MExp_18122013_VPreliminar.pdf)

Gobierno Regional de Los Ríos (2009) Informe de Resultados, Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2019. [http://antecedentes.goredelosrios.cl/wp-content/uploads/2021/01/Informe\\_Evaluacion\\_de\\_Resultados\\_Estrategia\\_Regional\\_De\\_sarrollo\\_2009-2019.pdf](http://antecedentes.goredelosrios.cl/wp-content/uploads/2021/01/Informe_Evaluacion_de_Resultados_Estrategia_Regional_De_sarrollo_2009-2019.pdf)

# Anexos

## Registro Fotográficos.







Universidad Austral de Chile

*Conocimiento y Naturaleza*

**Egon Montecinos, director del Centro de Estudios Regionales y del Desarrollo Territorial, CER-UACH,**

Saluda cordialmente a usted, y tiene el agrado de extender esta invitación para una actividad en el marco de la ejecución de un proyecto de estudio denominado Diagnóstico Participativo **“Vinculación socio institucional y productiva. Fortaleciendo la Gestión de vinculación con el medio y ampliando su cobertura y contribución regional, región de los Ríos”**, y que dentro de sus objetivos está el de **“Desarrollar estudios utilizando metodologías participativas en las áreas socio productivas, que respondan a las demandas de los actores del entorno territorial”**. En este marco la actividad tiene por nombre “Validación de diagnóstico participativo”. Dado el contexto nacional en el que nos encontramos la actividad se realizará de manera online vía plataforma ZOOM, se entregarán las instrucciones necesarias para que se puedan conectar.

La actividad se llevará a cabo el día 6 de abril, a las 18:00 hrs.

Se despide cordialmente.



Egon Montecinos Montecinos,  
Director Centro de Estudio Regional y del Desarrollo territorial,  
CER-UACH