



Universidad Austral de Chile

Centro de Estudios Regionales

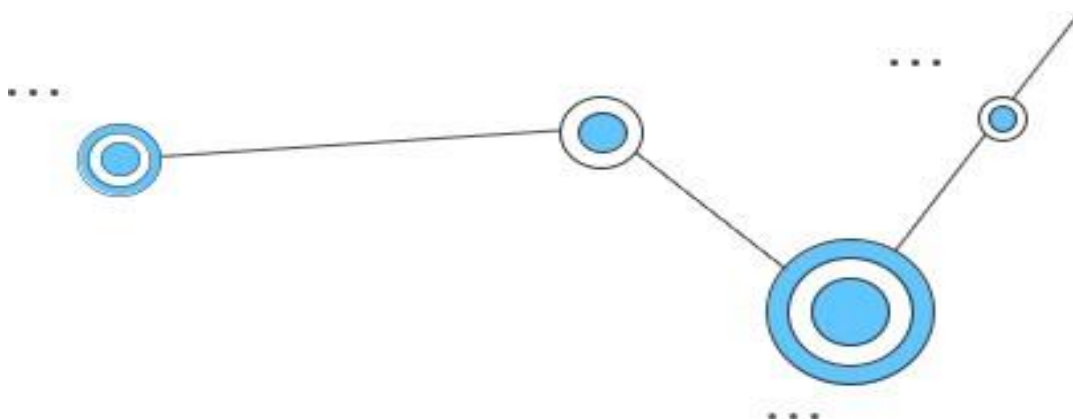
**Vinculación Socio Institucional y productiva. Fortaleciendo la Gestión de Vinculación con el medio y ampliando su cobertura y contribución regional.
AUS 1995**

Título: Informe Final

Consultoría: Construcción de modelos de vinculación social y productiva entre la universidad y los actores territoriales

Centro de Estudios Regionales y del Desarrollo Territorial
Universidad Austral de Chile.

2021



I. INTRODUCCIÓN

Las universidades chilenas, especialmente las regionales, se han visto desafiadas a generar nuevas formas de vinculación con el medio, en el entendido de que existen espacios para mejorar esta relación que redundará en beneficios, tanto para las universidades, como para su entorno de influencia. Detrás de este esfuerzo existe una visión de las universidades como entidades facilitadoras de los procesos, de innovación y cambio, que deben acometer las redes socioproductivas para alcanzar mayores niveles de productividad y desarrollo.

Para que nuestros sistemas productivos alcancen los rendimientos físicos y económicos de las economías desarrolladas se necesita la adopción de innovaciones en los ámbitos productivos y de gestión de nuestros sistemas empresariales. En un contexto de restricción de recursos públicos y de capacidad instalada en los territorios, se le ha dado a las universidades regionales un rol de facilitadora de los procesos de innovación.

En una perspectiva histórica existe coherencia en la entrega de este rol a los complejos universitarios por parte de la sociedad representada en la toma de decisiones sobre el presupuesto nacional del estado de Chile. Lo que se ha modificado, producto del avance de las ciencias, de la difusión del conocimiento y nuestro sistema de certificación universitaria (ley 21.091. sistema de educación superior chilena), es la forma en que cada universidad ejecuta este rol.

Por otra parte, existe un consenso en los entes que orientan y controlan nuestros sistemas universitarios que es posible aumentar en cantidad y calidad las interacciones de la universidad con su medio, logrando impactos reales o saltos cualitativos en dimensiones críticas de nuestros sistemas socioproductivos

Nuestro sistema de certificación universitaria a relevado la importancia de las funciones de vinculación con el medio o "tercera misión de la universidad" entregando un marco de referencia para planificarla, ejecutarla y medir sus procesos e impacto (sistema nacional de acreditación-Chile). Detrás de este foco de trabajo de la entidad certificadora, hay un claro convencimiento de que una óptima vinculación con el medio de cada centro universitario permite mejorar la oferta de valor de cada universidad en cuanto a docencia e investigación que sin lugar a dudas es el "corazón" del modelo de negocio de toda universidad y por otro lado permite a las sociedades regionales recibir aportes reales y concretos en sus procesos de desarrollo, lo que redundará en una mejor imagen y valoración social de sus centros universitarios.

Respecto de la planificación de las funciones de vinculación con el medio lo que se espera es que exista planificación y que las temáticas sean pertinentes a las necesidades reales y concretas de los sistemas productivos. En otras palabras, alinear el "mundo universitario"

con las temáticas actuales del "mundo empresarial del territorio". En otro sentido, podemos decir que lo que se busca es que las acciones de vinculación con el medio tengan un propósito, metas y objetivos claros y no sean solo una suma aritmética de actividades. A este respecto, las modalidades más avanzadas de vinculación con el medio generan este propósito de manera compartida por medio de diálogos con los actores de cada territorio. De estos diálogos se obtienen "agendas de trabajo colaborativo" (González B, Saravia P y otros autores,).

Respecto de la ejecución. Lo que se pretende es que las acciones de vinculación con el medio sean robustas, coherentes, integrales y permanentes como condiciones básicas para lograr impactos. En el óptimo, existiría un trabajo colaborativo periódico entre los actores universitarios y los actores del medio donde cada parte aporta con diferentes acciones, recursos y conocimiento, para lograr los puntos meta de la agenda. Se trata de la modalidad de mesas de trabajo, por sectores específicos, donde participan las redes socioproductivas privadas, el estado con sus instrumentos financieros y la universidad como facilitadora y ejecutora de tareas específicas ligadas a sus "conocimientos acumulados" y "equipamientos".

Respecto de la medición de las actividades de vinculación con el medio, lo que se pretende primero es que exista un sistema estandarizado de registro de las actividades de vinculación con el medio para poder evidenciar su realización y estimar el impacto real de dichas acciones (Manual de valencia 2017). Lo que existe detrás es la visión de la universidad como una facilitadora de procesos de generación de desarrollo, en el caso de este estudio, de carácter económico.

En el capítulo 1 se desarrolla una investigación en 9 centros universitarios regionales para determinar por un lado las tipologías de vinculación con el medio que encontramos en las regiones del norte, centro y sur de Chile y por otro detectar las expresiones prácticas de vinculación con el medio socioproductivo.

En el capítulo 2 se desarrolla la propuesta de modelo de vinculación con el medio de la universidad Austral de Chile para las regiones de Los Ríos, los Lagos y Aysen que recoge las evidencias encontradas y un paradigma óptimo de vinculación donde las intervenciones de vinculación con el medio consiguen su máximo impacto por medio de la gestión en red de las diferentes acciones que componen un plan o agenda de desarrollo nacido con orientación de las redes socio productivas de cada territorio.

II.- Tipologías y patrones de formas de vinculación con el medio

II.1.-Metodología

Con la finalidad de conseguir los objetivos del estudio contratado se desarrollará una metodología consistente en estudiar las experiencias de vinculación con el medio de 9 casos nacionales en el ámbito de sus relaciones con las redes socioproductivas de sus territorios.

A cada caso se le analizará por medio de la información expuesta en la página web de cada universidad estudiada y se focalizará el análisis en las cuestiones de vinculación con el medio con el medio socio productivo. Se aplicará la tabla de análisis previamente chequeada por el equipo del Centro de Estudios Regionales.

La tabla de análisis corresponde a:

Tabla1:
**Tabla de análisis de Vinculación con el medio
universidad**

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos
SEDES	Son las ciudades donde la universidad tiene dependencias de estudio o investigación
INFRAESTRUCTURA DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existen dependencias asignadas directamente a una oficina de VcM
PERSONAL DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existe personal asignado directamente a una oficina de VcM
COMO ENTIENDE RELACIÓN CON EL MEDIO	Se refiere a si la universidad entiende la VcM como: 1.- Solo como extensión universitaria 2.- Como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la Universidad. 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo.
PAGINA WEB	Se refiere a la existencia dentro de la web de la Universidad una sección dedicada a la VcM
FACILIDAD DE ACCESO	Se refiere a si la sección de VcM está dentro de las secciones principales de la web universitaria
Noticias	Se refiere a si existen noticias de VcM en la web universitaria por lo menos una vez al mes
PLAN DE VINCULACION	Existe una planificación estratégica, con metas y responsables de las acciones de VcM en la Universidad.
EJEMPLOS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios
CONVENIOS VIGENTES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de convenios con cooperativas, convenios con camaras de comercio, convenios con gremios, convenios con microempresarios
PROYECTOS EJECUTADOS	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de: proyectos con cooperativas, proyectos con camaras de comercio, proyectos con gremios, proyectos con microempresarios

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos
PUBLICACIONES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de investigación con cooperativas, investigación con camaras de comercio, investigación con gremios, investigación con microempresarios
CENTRO DE APOYO A MICROEMPRESARIOS	Se refiere a la existencia dentro de la estructura universitaria de unidades de apoyo y asistencia directa a microempresarios como centros de negocio, incubadoras de empresas, co work para emprendedores externos a la universidad
SERVICIOS	Se refiere a la existencia en la universidad de unidades de complejidad técnica media y alta que ofrezcan servicios pagados por las diferentes empresas requirentes o por redes microempresariales externas como laboratorio de materiales, laboratorio de calidad de aguas, laboratorio de muestras varias,
SALAS DE PROCESO	Se refiere a si dentro de la Universidad existe una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. Esto en el rubro de productos alimenticios y no alimenticio
ENCARGADOS DE VINCULACION	Se refiere a si existe dentro del organigrama de la universidad un rol de encargado de la unidad de VcM
CASOS DE TRABAJO CON REDES Y COOPERATIVAS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios
Importancia de la VcM de la comunidad académica	se refiere a si se detecta involucramiento del cuerpo docente universitario respecto de la realización, registro y publicidad de las diferentes acciones de VcM que se realizan o potencialmente se pueden realizar
experiencia destacable y replicable	Experiencia de la universidad que resulte singular y distintiva en relación a un trabajo, investigación o proyecto con cooperativas, cámaras de comercios o gremios que según los investigadores tenga la posibilidad de ser replicada en la Universidad Austral de Chile
IMPORTANCIA ESTRATÉGICA	Se refiere a si dentro de la planificación estratégica actual o reciente, están señaladas o evocadas las acciones de VcM en su Misión, Visión u Objetivos estratégicos

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos
Proyectos estratégicos de VcM	Se refiere a que si dentro de la planificación estratégica actual o reciente existen objetivos estratégicos y acciones concretas planificadas para mejorar o acrecentar la VcM de la Universidad en su quehacer de mediano y largo plazo
Acciones estratégicas tradicionales de VcM. Investigación y Posgrado	Se refiere a que si en las acciones de Investigación y posgrado se observa una valoración y relación de su trabajo de investigación con las preocupaciones, agendas y proyectos de las redes microempresariales

Este instrumento se aplicó a 9 universidades regionales: U de Los lagos, U del Bio Bio, U de la Frontera, U Católica del Norte, U de Playa Ancha, U Técnica Federico santa María, Universidad de Antofagasta, Universidad de Magallanes y Universidad Arturo Prat

De la aplicación de la tabla a las realidades concretas de las universidades regionales, se obtienen 4 tipologías de vinculación con el medio que sin ser una tipología separada totalmente de las otras, presenta - a la luz de la evidencia recogida- algunos rasgos distintivos preponderante sobre otros.

II.2.- RESULTADOS

De los casos estudiados se infiere un piso común para las universidades regionales dado por 3 condiciones básicas:

- a) La existencia de departamentos o unidades de vinculación con el medio en todos los casos en estudio.

En todas las universidades existen estructuras organizacionales dedicadas a las acciones de vinculación con el medio. Estas estructuras comenzaron a formarse en las universidades desde el año 2000 por la fuerza y presión de los factores considerados en el sistema de acreditación universitario. La relación entre los niveles de certificación y la obtención de recursos presupuestarios fiscales generaron las condiciones para que las universidades chilenas establecieran estas estructuras y las dotaran de presupuesto y propósitos.

Las complejidades de estos departamentos o unidades dependen en cada universidad de diferentes factores pero se detectaron:

- Unidades unipersonales donde las labores de vinculación con el medio son de coordinación de acciones de capacitación y gestión y conservación de Convenios de cooperación.
- Unidades compuestas de varios profesionales. Estas unidades tienen un rol de coordinación y planificación de las actividades de vinculación con el medio. Existe una jefatura con mandatos y metas que desarrollar.
- Unidades de vinculación con el medio por macrounidades dentro de la universidad. Estas unidades son descentralizadas y pretenden coordinar, jerarquizar y ordenar las potenciales acciones de vinculación de una sección o parte de la universidad, como facultades, institutos, laboratorios complejos.
- Unidades de vinculación con el medio de nivel de vicerrectoría. Dentro de los casos estudiados esta forma administrativa es la que le otorga mayor relevancia a las acciones de vinculación con el medio poniendo en el mismo nivel las actividades pedagógicas y de investigación con las de vinculación con su territorio de influencia.

La existencia de diferentes tipos de unidades de vinculación con el medio son el reflejo de la importancia que esta temática ha tomado en la discusiones que tienen las universidades para desarrollar proyectos universitarios que respondan a las expectativas de sus comunidades y del estado de Chile.

El aumento de la gratuidad universitaria y el cambio en la forma de financiamiento, que asegura los "costos de operación de las universidades" por parte del estado, empuja a las

universidades a "alinear" su oferta con los objetivos de su financista que representa, en forma indirecta a la comunidad.

- b) La importancia estratégica de las acciones de vinculación con el medio para las universidades regionales.

En las planificaciones estratégicas de las universidades se distingue tanto en sus misiones, visiones y objetivos estratégicos, una gran valoración por las relaciones entre "el mundo universitario" y su entorno. Esta relación se espera sea benéfica con su territorio de influencia y un aporte a sus procesos de desarrollo. La importancia estratégica de la vinculación con el medio permite mejorar las condiciones de ejecución de innovaciones programáticas y de gestión en este ámbito.

Cabe hacer notar que en la misión y visión de todas las universidades estudiadas existen referencias al aporte de cada universidad a los proyectos de desarrollo que evolucionan en sus territorios. Por otra parte, la localización de las universidades públicas, tuvo su origen en decisiones del estado de Chile para "facilitar" el desarrollo de los diferentes territorios subnacionales. Con lo anterior lo que deseamos dejar expresado es que la "tercera misión universitaria", se encuentra en la vocación originaria de cada universidad restando dilucidar las mejores formas para conseguir "impacto" en cada uno de sus territorios de influencia.

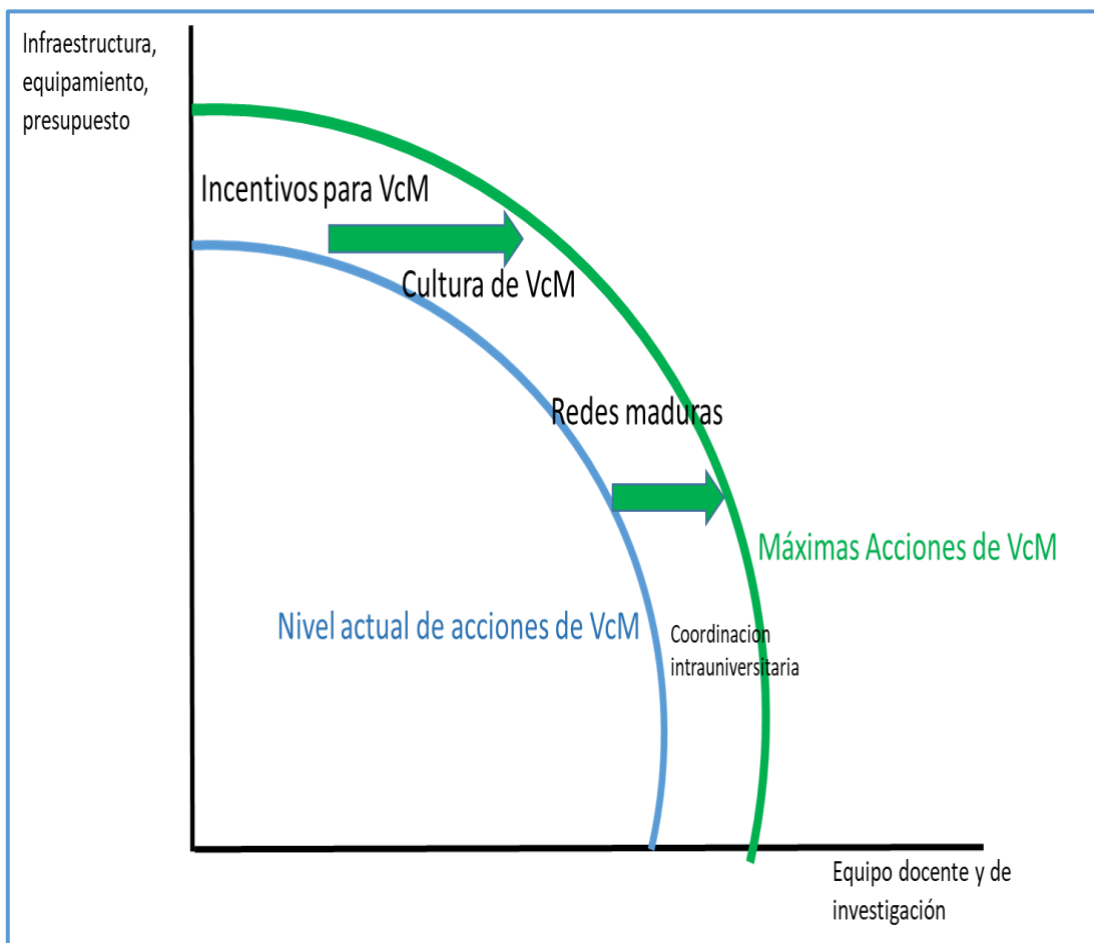
El diagnóstico generalizado es que pese a la importancia estratégica de la vinculación con el medio la performance o resultados de la misma, en la mayoría de las universidades, es deficitario o bajo el óptimo. Estos resultados infra óptimos se deben a varios factores entre los que se destacan:

- Falta de incentivos claros para que los cuerpos de docentes e investigadores realicen acciones de vinculación con el medio. No existen, en forma generalizada, estímulos pecuniarios y reputacionales asociados a acciones de vinculación con el medio.
- Falta de incentivos claros para que las unidades de investigación realicen acciones de vinculación con el medio a cambio de presupuestos extraordinarios que se puedan reinvertir en sus dependencias.
- Falta de "culturas universitarias" que valoren la docencia e investigación relacionada a problemas de las redes productivas locales. Como se trata de una cultura, esta no está congelada e inamovible. En las generaciones de jóvenes docentes e investigadores se puede observar mayor inquietud por desarrollar diferentes experiencias de docencia e investigación comprometida con los problemas u oportunidades de sus territorios.
- Falta de redes microempresariales maduras, en el sentido de tener resueltos sus cuestiones de propósitos, coordinaciones, planes y modelos de negocio para mejorar sus rendimientos económicos.

En el siguiente gráfico esquemático se muestra la distancia entre un nivel óptimo de vinculación, con el medio con el desempeño infra óptimo o bajo, que actualmente subyace en el diagnóstico generalizado del desempeño en el área de vinculación con el medio de las universidades.

Figura

Curva de producción de acciones de vinculación con el medio, nivel actual y máximo



Fuente: Elaboración propia

En la línea azul se reflejaría el desempeño actual de una universidad regional cualquiera en acciones de vinculación con el medio. En la línea verde se muestra el máximo de producción de acciones de vinculación con el medio si incorporamos a la producción de la misma una suma de factores como: la generación de incentivos para el equipo docente y de investigación, si fomentamos una cultura de vinculación con el medio, si realizamos acciones de coordinación intra universitaria de manera de generar por un lado respuestas integrales a los desafíos que imponga a nuestras instituciones el medio socioproductivo y por otra parte, al trabajar en redes, las universidades pueden capturar oportunidades de vinculación con el

medio para la universidad, derivando al equipo de investigación pertinente para el desafío productivo propuesto.

En el gráfico también se muestra que para que las acciones de vinculación con el medio sean altamente productivas, debe de existir una red empresarial madura capaz de sacar provecho económico sustentable del trabajo en conjunto con la universidad. Esta red microempresarial debe tener capacidad de levantar propuestas sectoriales y atraer los fondos necesarios para capturar las oportunidades de negocios que se proyecten. En el ámbito productivo, esto implica tener en los territorios de influencia, contrapartes de redes microempresariales que puedan “dialogar y trabajar colaborativamente” con la universidad y otros actores.

- c) La valoración positiva del aporte de las universidades a los tejidos empresariales regionales.

En cuanto al aporte de las universidades al desarrollo de negocios individuales o sectoriales esta se encuentra establecida y valorada como un aporte legítimo de las universidades con financiamiento público. Esto constituye un avance en los paradigmas mentales de muchas universidades y permite generar mayores niveles de actividad en el ámbito de la vinculación con el medio socioproductivo.

Esto es importante ya que al tener las universidades un origen público o estatal, su cuerpo docente y de investigación generó prácticas y valoraciones históricas negativas hacia la generación de “lucro privado” por medio de las acciones universitarias de transferencia o extensión. En otras palabras, hace unos años era medianamente legítimo o no legítimo el que la universidad se vinculara con empresas productivas lo que dificultaba cualquier accionar de vinculación con el medio socioproductivo.

Lo anterior se reforzó debido a la mala reputación social de grandes y medianas empresas que solo perseguían maximizar su utilidad sin consideraciones por las externalidades negativas de su producción o consumo de sus productos.

La valoración positiva del accionar conjunto ente las universidades y las empresas se producen por la comprensión o valoración de las siguientes ideas, conceptos y normas:

- La aparición de empresas startup o spin off exitosas vinculadas a universidades en EEUU y el viejo continente. En estas experiencias tanto las casas de estudios superiores como los investigadores reciben beneficios por su participación en la creación de estas nuevas y disruptivas empresas.
- La comprensión de que la competitividad de las empresas depende de la competitividad sistémica territorial. En otras palabras existe un campo de acción para la vinculación con los sistemas socioproductivos amplio, en el cual las acciones

universitarias pueden influir para aumentar la competitividad de un territorio.

- La valoración y ponderación positiva que el sistema de acreditación universitaria entrega a las acciones de vinculación con el medio socioproductivo. Esta puede ser conceptualizada como una señal u orientación desde la que la sociedad, representada por el estado, marca el norte o ideal a la universidad.
- La conceptualización del desarrollo sostenible como modelo de desarrollo referencial aceptado por la gran mayoría de países. En este, lo que se persigue no es el crecimiento sino un crecimiento que compatibilice, respete y potencie las dimensiones sociales y ambientales de cada sociedad. En un marco de acciones descentralizadas de vinculación con el medio socioproductivo, es importante tener este marco referencial o marco político para que las decisiones descentralizadas se alinien a las orientaciones institucionales.

Las 3 condiciones anteriores son comunes a todas las universidades y sobre estas se detectaron 4 tipologías de vinculación con el medio socioproductivo.

Estas tipologías coexisten al interior de las universidades con diferentes grados de coordinación y complementariedad.

Del análisis de la casuística podemos distinguir las siguientes tipologías de Vinculación con el medio socio productivo.

II.3.-Tipologías de vinculación con el medio detectadas

II.3.1.- Tipología de entrega de servicios de laboratorios o equipos especializados contra pago por cada servicio.

Esta tipología de Vinculación con el Medio es básicamente la oferta de servicios de laboratorios complejos para satisfacer las necesidades puntuales, de empresas individuales, que son parte orgánica o inorgánica de las redes productivas de cada territorio. Para acceder a estos servicios las empresas pagan el valor establecido por cada servicio de laboratorio.

En algunos territorios, los laboratorios de las universidades son la única oferta disponible, por lo que el acceso a sus servicios constituye un elemento diferenciador de las ofertas de valor de cada empresa.

Se trata de una relación básicamente comercial de compra y venta de un servicio especializado.

II.3.2.- Tipología tradicional donde la Vinculación con el medio se entiende como las acciones de transferencia tecnológica y extensión universitaria.

Esta tipología es la de mayor extensión en las universidades regionales. En ella las universidades comprenden que deben realizar acciones y actividades en las esferas de la llamada "tercera misión universitaria". En esta tipología se entiende que la universidad tiene un stock de conocimiento, en temas específicos, mayor al existente en las unidades socioproductivas de su entorno y, por medio de la transferencia tecnológica o extensión de servicios tecnológicos, lo difunde a la red microempresarial. En esta tipología, los académicos e investigadores, acumulan conocimiento y experiencia en sus disciplinas, que entregan a la comunidad empresarial por medio de proyectos de investigación o cursos de difusión de ciertos conocimientos y técnicas.

En esta tipología aparecen las oficinas de transferencia tecnológica y de patentes. La lógica de este constructo es que los investigadores desarrollan descubrimientos y tecnologías que se patentan para luego ser absorbidas, por medio de pagos, por empresas que las explotan comercialmente.

Uno de los principales problemas de esta tipología corresponde a la falta de alineamiento de las investigación de los actores universitarios con las necesidades de las redes socioproductivas de su territorio de influencia. De esta forma, es común ver investigaciones y nuevas tecnologías que si bien son patentadas, no tienen un desenlace comercial relevante. Por otra parte, esta tipología es aprovechada por empresas medianas y grandes mayoritariamente.

Los instrumentos tradicionales de conicyt para financiar actividades de investigación han introducido los componentes referidos al prototipaje de productos y servicios y su introducción en las redes comerciales como componentes diferenciadores de las investigaciones en que desean focalizar los recursos públicos. Lo anterior constituye un esfuerzo del estado por alinear la investigación y la transferencia con las necesidades del desarrollo económico.

La desventaja de estos instrumentos es que por su complejidad y montos de contrapartida son mayoritariamente aprovechadas por medianas y grandes empresas. Por otra parte los procesos burocráticos para el uso efectivo de los recursos retarda la ejecución de las investigaciones y sus aplicaciones restando el dinamismo necesario de las investigaciones aplicadas a problemas u oportunidades productivas. En la literatura a este tipo de relación se le denomina unidireccional (Fleet N, Victorero P, y otros autores)

Otro de los problemas de esta tipología es la existencia de rezagos tecnológicos en los equipos al interior de las universidades. Los cambios tecnológicos son acelerados y en general generados en países desarrollados. Esto provoca necesariamente un rezago tecnológico en las universidades que disminuye el valor de las transferencias tecnológicas. Para las necesidades de la vinculación con el medio socioproductivo en un mundo tecnológico cambiante, lo ideal sería que los investigadores se transformaran en "rápidos prospectores tecnológicos mundiales" que pudieran, primero entender las necesidades de los sistemas empresariales, capturar la tecnología óptima y socialmente adaptable y traspassarla a las redes empresariales locales.

Finalmente, al ser esta tipología la de mayor presencia en nuestras universidades es precisamente esta tipología la que está agotada o en cuestionamiento por parte de la sociedad y el estado.

II.3.3.- Tipología de Vinculación con el medio entregando servicios de mentoría e incubación de empresas principalmente de base tecnológica y de servicios.

Esta tipología de vinculación con el medio es de reciente aparición en el contexto universitario de nuestro país. Se instala una estructura administrativa al interior de la universidad especializada en gestión empresarial y gestión de la innovación. Esta estructura funciona de ente coordinador entre las diferentes ofertas de conocimientos, expertices y servicios acumulados en las estructuras universitarias y las necesidades de las unidades socioproductivas que se manifiestan o detectan por medio de diagnósticos.

Los servicios de incubación de empresas corresponden a las diferentes acciones de fortalecimiento de las ideas de negocios de los emprendedores, el desarrollo de prototipo de productos y la vinculación del emprendedor con fuentes de financiamiento públicas y privadas.

Los servicios de mentoría, son servicios de asistencia técnica especializada donde expertos, en base a su experiencia acumulada, aconsejan las decisiones que cada emprendedor debe tomar respecto de su producto en aspectos vitales y claves.

Estas estructuras pretenden ser un nodo de atención integral de las necesidades de las unidades socioproductivas y una ventana de contacto entre las realidades extrauniversitarias con los conocimientos intrauniversitarios.

Algunas universidades regionales, a partir de estas estructuras y prácticas de innovación han desarrollado programas de apoyo a la formación de empresas start-up o spin-off donde participa la universidad, los investigadores y emprendedores en torno a productos y servicios innovadores.

Junto con las unidades de incubación de empresas y las spin-off universitarias se detectó la oferta de "espacios de trabajo colaborativo" o co-work universitarios. En estos espacios de trabajo se reúnen los jóvenes emprendedores universitarios y extrauniversitarios para desarrollar en una lógica de colaboración y de interacciones caóticas, diferentes proyectos con desenlace comercial.

Estas estructuras de fortalecimiento de la gestión empresarial e incubación de empresas se han solventado en la gran mayoría de los casos, por medio de subsidios estatales de CORFO, SERCOTEC o los Gobiernos regionales en sus etapas iniciales (de 1 a 3 años) para luego ser absorbido, en cuanto a sus costos de operación por los presupuestos de cada universidad. La lógica comercial de estas estructuras indicaría que lo ideal sería que se autofinanciara por medio de los servicios que prestan a las comunidades microempresariales pero no se han encontrado en la pesquisa indicios de este tipo de resultados. En literatura, a este tipo de formas de vinculación con el medio se le ha denominado reformismo híbrido (González B, Saravia P y otros autores, 2017).

Una de las ventajas de este tipo de vinculación con el medio socioproductivo es que se desarrolla un "proceso de trabajo" con cada empresa desde la idea de negocio hasta su introducción en el mercado. Al ser un proceso de trabajo periódico, la idea de negocio por acciones de reformulación iterativa se va mejorando para llegar al mercado en su mejor formulación posible.

Una segunda ventaja se refiere a la facilidad de detección de distintos saberes y conocimientos dispersos en los complejos universitarios que ofrecen estas unidades, de manera de disminuir los costos de transacción para acceder a las innovaciones.

Una tercera ventaja es que estas unidades trabajan con varias iniciativas de emprendimiento logrando aumentar la cobertura de las acciones de fortalecimiento a relativos bajos costos unitarios. Si bien las acciones de fortalecimiento y proyectos son individuales (por cada

empresa) la mayor cobertura de empresas permite asegurar que se está trabajando con redes de empresas o emprendimientos en cada territorio de influencia.

Desde un punto de vista operativo podemos indicar que las desventajas de esta tipología de vinculación con el medio son:

- El radio de influencia de las unidades de fortalecimiento empresarial y de incubación de empresas tiende a reducirse a los pasillos y campus universitarios. Reduciendo el alcance territorial de la difusión de las innovaciones.
- Las innovaciones que propician son intensivas en el uso de tecnologías específicas y de tecnologías de la información. Muchas veces estas tecnologías no son socialmente adaptables a las realidades de las redes socioproductivas de los territorios subnacionales.

II.3.4.- Tipología de Vinculación con el medio orientando los servicios y la investigación universitaria por medio de diálogos productivos, mesas y agendas con la red socioproductiva.

Esta tipología es de reciente aparición en nuestro país. Entiende el proceso de vinculación con el medio como un esfuerzo coordinado, colaborativo y de mediano y largo plazo con las redes socioproductivas. Se entiende que las estructuras universitarias deben ser facilitadoras de los procesos de desarrollo de los territorios aportando, en el esfuerzo común de la red socioproductiva, con toda la batería de servicios y actividades de fortalecimiento empresarial existentes en las universidades.

Lo que se busca es que por medio del diálogo colaborativo se genere pertinencia de las acciones de vinculación con el medio. Por medio del diálogo con los actores socioproductivos, se podrá entender y comprender cuales son los focos de los problemas de las redes en un territorio concreto en un momento del tiempo. En esos focos, que pueden ser problemas u oportunidades, se espera trabajen con intensidad y rapidez los actores universitarios, expertos en cada temática.

Esta tipología trabaja con la visión de la vinculación con el medio como una triple hélice (Chang, H) donde convergen los sectores privados, públicos y universitarios para generar proyectos y programas productivos de desarrollo.

En las intervenciones concretas de las universidades, están generan y facilitan la creación de espacios de conversación inter actores para la generación de acuerdos programáticos donde se priorizan los problemas y oportunidades y se definen los aportes de cada institución participante.

La universidad generalmente aporta estudios, formulación de proyectos y programas, servicios de prototipaje, capacitaciones y fortalecimiento de empresas. En otras palabras la universidad toma el rol de "empresa de gestión de la innovación" y de mentora de los actores a cargo de la gerencia de cada empresa.

El estado generalmente aporta, por medio de sus instituciones de fomento, el financiamiento necesario para desarrollar las actividades y adquisiciones necesarias para ejecutar cada proyecto.

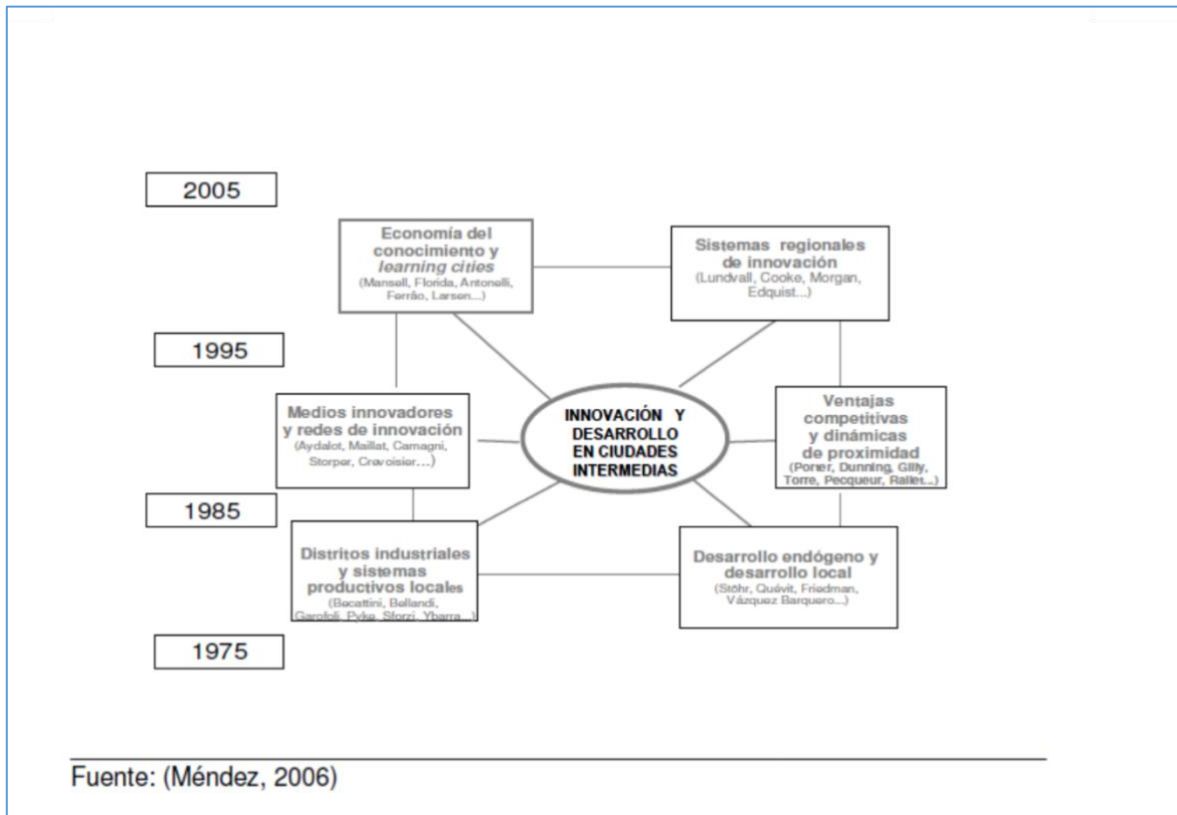
La red socioproductiva aporta financiamiento privado, infraestructura y su capacidad de gestión para el éxito comercial de cada proyecto.

A este tipo de vinculación con el medio se le ha denominado Bidireccional en el sentido de que la universidad entrega sus "aportes al medio" y también "recibe aportes del medio" con lo que los beneficios son mutuos (Von Baer. H, 2009)

La universidad recibe financiamiento e información valiosa para alinear las estructuras y prácticas de los cuerpos docentes y de investigación lo que mejora la pertinencia y legitimidad de la universidad ante la sociedad. El medio recibe aportes concretos de parte de la universidad en sus procesos de innovación y cambio para conseguir el desarrollo.

En esta tipología el rol de la universidad es la de facilitadora de procesos de desarrollo por medio de la facilitación de innovaciones en los procesos y productos de las redes socioproductivas de un territorio. Esta tipología esta relacionada con los modelos territoriales de innovación y corresponde a la reflexión de frontera en las temáticas del desarrollo local como se expone en el siguiente cuadro tomado de la presentación "del distrito industrial al desarrollo territorial: estrategias de innovación en ciudades intermedias"(Mendez, 2006)

Modelos territoriales de innovación



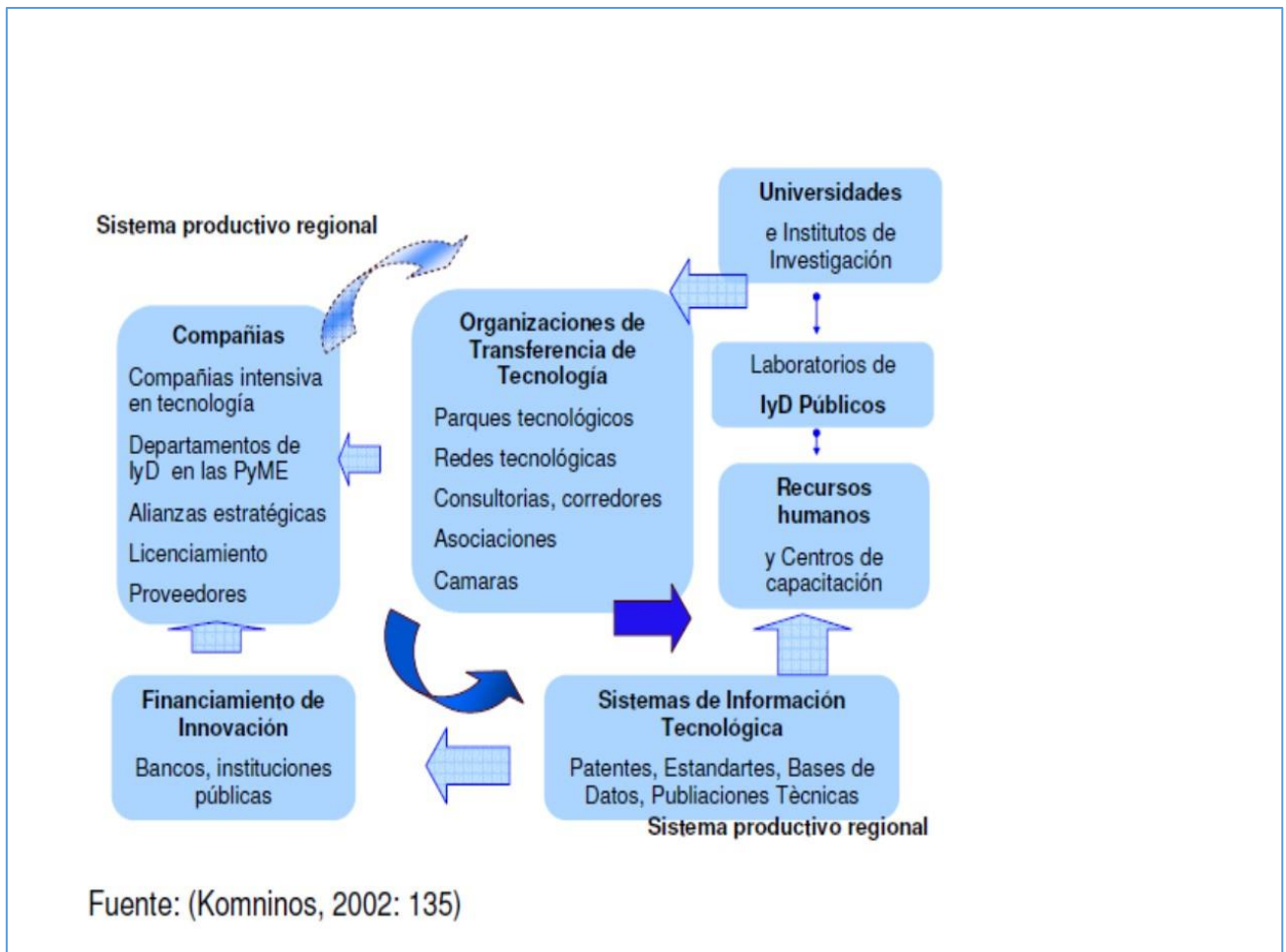
En el cuadro se observa el desarrollo de los estudios e ideas fuerzas preponderantes en la temática del desarrollo regional y local.

En los estudios de última generación se observa la preponderancia de las dinámicas de la adopción de innovaciones en procesos y productos como las claves para lograr los objetivos del desarrollo de un territorio o red de instituciones en un territorio. Por otra parte, se adopta el concepto de competitividad sistémica de los territorios como marco de referencia para orientar las intervenciones de los actores individuales e institucionales.

En estas conceptualizaciones se entiende el territorio conformado por un conjunto de variables naturales y sociales complejas e interdependientes, con actores con recursos e intereses propios y a veces contradictorios entre sí. Es en este territorio donde se generan los trabajos en redes colaborativas para alcanzar objetivos de desarrollo productivo y es en esta dinámica donde se espera que las acciones de vinculación con el medio sean reales, constantes y con impacto.

El siguiente cuadro muestra en forma esquemática el complejo de actores e instituciones que se interrelacionan en los territorios para lograr procesos de innovación que le permitan obtener o alcanzar mayores niveles de desarrollo.

Modelo de sistemas regionales de innovación



Las universidades, en este marco de referencia de la innovación sistémica regional pueden aportar en distintos ámbitos como:

a.- Definición de planes territoriales o agendas locales de desarrollo.

En esta dimensión, las universidades, por su legitimidad y valoración social, en el concierto de las instituciones en los territorios, pueden facilitar espacios de "diálogo colaborativo inter actores" donde, por medio de conversaciones inteligentes, se definen los problemas u oportunidades para las redes socioproductivas y los caminos y etapas necesarias de consolidar para solucionar los problemas u aprovechar las oportunidades. Los sistemas prospectivos son unos instrumentos idóneos y sofisticados que logran captar las diferentes dimensiones necesarias de abordar para aumentar la "competitividad sistémica de los territorios". Como se muestra en el siguiente cuadro:

Ciclo de trabajo de la prospectiva territorial



Fuente: Javier Medina Vásquez, 2016.

La prospectiva territorial nos permite definir con mayor grado de información y eficacia las mejores apuestas territoriales por medio del dialogo y de la investigación de las tendencias económicas, sociales y tecnológicas.

La idea de las agendas o planes de desarrollo hace referencia a la necesidad de definir objetivos, metas, resultados, recursos, tiempos y responsables de las acciones en el entramado de actores en el territorio, dando lógica y coherencia a las acciones de los actores individuales.

b.- Gestión de iniciativas específicas e influencia en políticas locales.

En esta dimensión los complejos universitarios, tomando como referencia los objetivos territoriales de desarrollo, definidos por medio de "diálogos colaborativos inteligentes", toman a su cargo y responsabilidad, los puntos de la agenda donde tienen ventajas y especificidad. Su aporte va desde la formulación de programas integrales de intervención, formulación y ejecución de proyectos específicos, desarrollo de estudios específicos, capacitación y fortalecimiento de habilidades en las microempresas.

Un aporte no menor en esta dimensión de las universidades, es la de generar influencia en los actores políticos locales para atraer recursos fiscales y privados o modificaciones en las normativas que delimitan el accionar de un sector productivo. Para los actores públicos, el respaldo de una institución racional y compleja a una agenda de trabajo productivo presenta la ventaja de la seguridad en el manejo de los recursos fiscales escasos.

c.- Facilitación de los desenlaces comerciales.

Esta dimensión es de la mayor importancia para las innovaciones territoriales ya que asegura la sustentabilidad de las innovaciones. Lo que se persigue es que los nuevos procesos y productos, que nacen de los procesos de innovación en las redes socioproductivas tengan una buena y adecuada recepción en el mercado. Para ello se debe asegurar una adecuada cadena comercial y la captación de socios extraterritorialmente interesados en comercializar los nuevos productos o procesos en el territorio. En este sentido las universidades pueden facilitar la introducción al mercado generando prospecciones comerciales o asociando su prestigio a los nuevos productos o procesos de manera de hacer más nítidas las señales al mercado final.

III.- Definición de una óptima vinculación con el medio para la UACH

La Universidad Austral de Chile, que está inserta en el sistema de educación universitaria chilena, se encuentra en un proceso de definición de su área de vinculación con el medio con miras a enfrentar el siglo 21, en las 3 regiones que la acogen: La región de Los Ríos, de Los Lagos y de Aysen.

En particular, una óptima vinculación con el medio socioproductivo es de importancia estratégica para la UACH ya que le permite impactar en el desarrollo económico de sus territorios de influencia. Si la vinculación con el medio logra "aumentos de productividad", en la base económica de los territorios o en industrias contenidas en ellos, se asegurará un aumento de la tasa de crecimiento económico del territorio (Castaldi C y Dosi G, 2009). Si las apuestas económicas son sustentables con el medio ambiental y social, entonces el "aumento de productividad" traerá, además de crecimiento económico, desarrollo, entendido en su concepto más amplio (Arnoletto E, 2014). En este sentido recomendamos tomar como marco orientador los objetivos de desarrollo sostenible propuestos el año 2015. Por el pleno de las Naciones Unidas debido a sus recomendaciones concretas para los diferentes estados e instituciones que los conforman (ONU, 2015).

Para la UACH, definiremos un óptimo sistema de vinculación con el medio socioproductivo como:

"Un sistema de interacción con las redes socioproductivas de las regiones de Los Ríos, de Los Lagos y de Aysen, orientada a conseguir los máximos impactos posibles en el desarrollo de estas regiones por medio de la adopción de innovaciones territoriales en productos y procesos, que consigan un desarrollo sustentable en los ámbitos productivos, social y ambiental. Este sistema está caracterizado por la generación de redes de trabajo, donde en base a agendas productivas, se concertan actores públicos, municipales, privados y universitarios con sus intereses, recursos y competencias. En esta red de relaciones la UACH debe generar los espacios de conversación para definir apuestas productivas, agendas inter actores, formas de control de los avances y desarrollar las tareas específicas y complejas para las cuales tiene competencias en sus diferentes facultades e institutos".

TABLA
Características de una óptima VcM

Dimensión	Característica
Trabajo en red	La vcm óptima es un trabajo que depende de varios actores: gremios de empresas, estado, universidad.
Impacto	La adopción de innovaciones genera saltos en la productividad de un territorio o industria que es permanente dado que se captura mayor valor por productos que demanda el mercado
Pertinente	Las acciones de transferencia tecnológica y de investigaciones de la UACH, tienen foco en los problemas u oportunidades que tienen las redes de empresas representadas en los gremios de la red. Esto asegura que produzcan valor público.
Diseño prospectivo participativo	La red trabaja en base a agendas de desarrollo productivo que tiene como "propósito", capturar oportunidades comerciales o solucionar los problemas de un grupo de empresas en un territorio delimitado...
VcM proactiva	VcM Uach es experta en creación y gestión de redes de trabajo para la obtención de un alto rendimiento.
Control y registro	Las acciones de vcm y los resultados del trabajo se registran y se controlan por la UACH y por la red de trabajo.

Fuente: elaboración propia

Para que nuestra estructura universitaria logre el mayor desempeño posible en sus acciones de vinculación con el medio socioproductivo nuestro equipo ha generado un modelo de vinculación con el medio que proponemos como referencia para la reorganización del trabajo de vinculación con el medio socioproductivo.

III.1.- Modelo de vinculación con el medio socioproductivo de la UACH

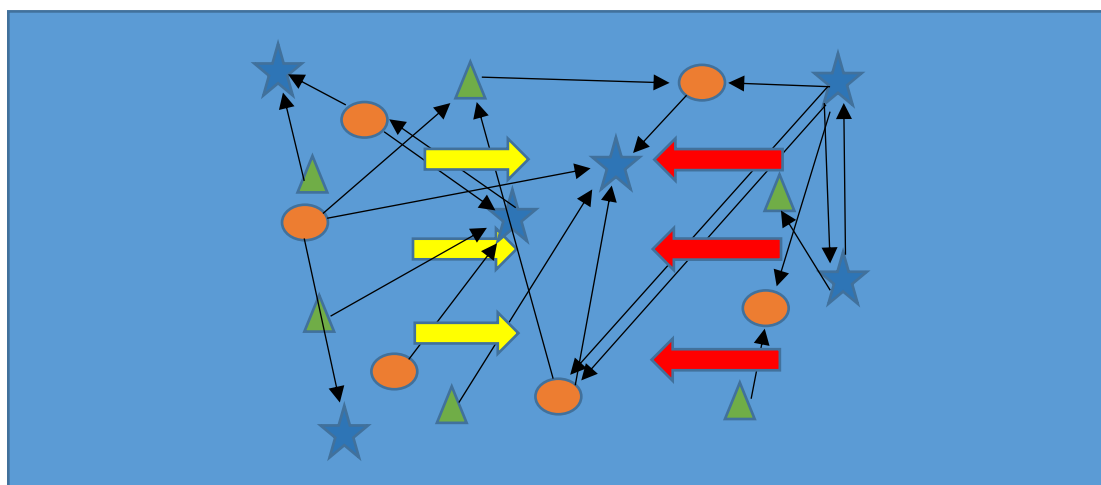
El modelo que propondremos recoge las mejores experiencias de vinculación con el medio socioproductivo que detectamos en la revisión de la casuística de la primera parte de este trabajo, las recomendaciones del sistema de acreditación universitaria chilena que orienta, por medio de indicadores, un ideal de "tercera misión universitaria" (Ortiz-Reyes A y otros Ortiz-Reyes A y otros, 2018) y por último una concepción de esta tercera misión como una política pública gestionada en red. Nuestro sistema entonces debe cumplir con algunas recomendaciones mínimas entre las que tenemos:






III.1.1 Reconocer la complejidad de los territorios

La vinculación con el medio de la UACH se hace cargo de la complejidad de las realidades socioproductivas de sus territorios de influencia (Sandoval C, 1994). Reconoce en sus territorios redes de actores públicos, municipales, privados y universitarios, reconoce sus intereses, recursos y competencias. Reconoce potencialidades productivas, brechas y tendencias de flujos económicos que afectan a sus territorios.

Institucionalmente, el reconocer la complejidad de los territorios tiene como consecuencia generar, al interior de la estructura UACH, competencias de análisis de territorios complejos y de gestión de las redes territoriales que logren articular redes de actores para implementar políticas locales de desarrollo económico que logren la adopción de innovaciones en las redes logrando saltos productivos sustentables, que generan impacto en las acciones de vinculación con el medio.

Diagrama
Mapa de actores a identificar en cada territorio



Símbolo	Significado
	Gremios micro y pequeñas empresas, cooperativas, sindicatos, entre otros
	Servicios públicos: municipalidades, Sercotec, corfo, gobernadores regionales, delegados presidenciales, seremis, ministerios, subdere
	Universidades con acción en el territorio
	Relaciones entre actores
	Posición y poder frente a iniciativas de desarrollo

Fuente: elaboración propia

Una acertada política de vinculación con el medio debe identificar adecuadamente el mapa de actores en su territorio para lograr gestionar la red de actores, de manera de lograr acciones de vinculación con el medio con impacto.

Propuesta:

Generar 3 unidades coordinadoras del área de vinculación con el medio socioproductivo

El equipo consultor propone crear unidades de vinculación con el medio socioproductivo en las ciudades de Valdivia, Puerto Montt y Aysen, que deben estar dotadas de las siguientes competencias:

- Análisis prospectivo territorial.
- Gestión de redes de actores
- Formulación y ejecución de estudios y programas de fortalecimiento de economías locales.
- Planificación y control de gestión de proyectos.
- Coordinación de equipos de trabajo interdisciplinarios y transdisciplinarios.
- Desarrollo de talleres, para equipos de docentes e investigadores, en temáticas de vinculación con el medio socioproductivo.
- Gestionar la generación de noticias constantes y periódicas, al interior de las comunidades universitarias, para generar en el mediano y largo plazo, una cultura de vinculación con el medio socioproductivo, en las prácticas diarias de los cuerpos docentes y de investigación.
- Manejo del software de gestión de acciones de vinculación con el medio.

Estas unidades funcionan con Agentes de Desarrollo territorial, detectando tendencias y

oportunidades comerciales que puedan ser capturadas por los territorios.

Estas unidades por otra parte, que tienen un claro inventario de las capacidades instaladas en los campus de la UACH, coordinan a los equipos de expertos universitarios con las redes productivas en torno a productos o servicios específicos.

III.1.2.- Acción transversal de los cuerpos docentes y de investigación

Las estructuras universitarias chilenas desarrollaron una serie de actividades rutinarias e inerciales para sus cuerpos docentes y de investigación. En el caso de la docencia, las actividades del profesorado son las propias de la transmisión de conocimientos y mejores prácticas por medio de clases teóricas o prácticas. En el caso de la investigación las actividades son las propias de aplicar el método científico en realidades controladas o en el medio social buscando probar o rechazar hipótesis.

Las actividades de vinculación con el medio o “tercera misión universitaria” no se encuentran, internalizadas, en la caja de herramientas de nuestros cuerpos docentes y de investigación. En otras palabras un buen docente universitario puede no realizar actividades de vinculación con el medio manteniendo al máximo su reputación y calificación, si es un profesor e investigador de excelente comportamiento.

Necesitamos un cambio cultural de amplio alcance en el cuerpo docente y de investigación de la UACH que releve la importancia de realizar acciones de vinculación con el medio socioproductivo. Que en un horizonte de mediano plazo logre instalar, como una mecánica natural en la planificación y trabajo de los cuerpos docentes y de investigación, las acciones de vinculación con el medio.

En teoría, un cuerpo docente y de investigación con motivación propia por hacer vinculación con el medio, actuando en forma descentralizada y con un modelo mental orientado al impacto obtendría la mayor cantidad de acciones y de impacto, si se sumaran sus acciones en el todo de una universidad.

Propuestas:

- 1.- Generar un estímulo monetario y “moral”, no pecunario, por sede universitaria para premiar cada 2 años a las mejores intervenciones de vinculación con el medio que recojan las recomendaciones del sistema de certificación y las mejores prácticas en el área.
- 2.- Incluir en las calificaciones de los cuerpos docentes y de investigación las acciones de vinculación con el medio como dimensión evaluable en un porcentaje de por lo menos el 7% de la calificación final.
- 3.- Generar un programa informático de registro de las acciones de vinculación con el medio de uso descentralizado y control centralizado por parte del equipo de vinculación con el medio socioproductivo.

III.1.3.- Vinculación con el medio como un accionar proactivo en sus territorios de influencia.

En un contexto de incertidumbre referente a los rumbos que tomara el país y el estado de Chile respecto de sus estrategias generales y regionales de desarrollo, se hace necesario generar espacios de diálogos y análisis prospectivos con foco en la competencia sistémica de nuestros territorios de influencia.

En la red de actores de nuestras regiones australes, la Universidad Austral tiene un prestigio basado en sus logros docentes y de investigación que le permiten convocar a las mesas socioproduktivas ligadas a territorios e industrias específicas. Lo anterior, en subsidio de la ausencia del rol orientador de los estados regionales (gobiernos regionales), que sufre desde hace por lo menos 2 años de una falta de legitimidad generalizada, que no le permite convocar en óptimas condiciones a diálogos productivos regionales.

En definitiva, lo que proponemos es una vinculación con el medio proactiva para las diferentes regiones, comunas e intercomunas de influencia de la UACH (Gonzalez G y otros, 2018). En estas, los equipos especializados en vinculación con el medio de la UACH deberían:

1.- Crear mesas de trabajo socioproduktiva bajo el concepto de triple hélice donde convergan el estado regional y municipio, los gremios y asociaciones de empresas privadas y la universidad austral. Estas mesas deben crearse en base a objetivos específicos de desarrollo productivo en apuestas, con probados resultados comerciales y valoración del mercado. Estas mesas se conceptualizaran como redes de interrelaciones interdependientes.

2.- Gestionar las redes productivas en torno a "agendas de desarrollo productivo territoriales" públicas y auditables, con estudios, programas y proyectos claros y precisos con responsables asignados al desarrollo de cada tarea.

3.- Formular propuestas de estudios, programas y proyectos para el ámbito socioproduktivo de manera de conseguir los fondos públicos y privados necesarios para la consecución exitosa de los puntos de la agenda. Estos servicios son vitales para apalancar recursos desde actores diversos a la agenda. El manejo de información territorial de la UACH y su capacidad de prospectiva estratégica le posiciona, como un actor de la red, que puede ofertar y ejecutar estos servicios.

Según la experiencia del equipo consultor. El desarrollo de buenas formulaciones puede apalancar recursos públicos, a una agenda productiva, con una rentabilidad de hasta más de un 1000%. En otras palabras, la UACH debería invertir y subsidiar a las redes socioproduktivas en sus procesos de formulación de estudios, programas y proyectos de manera atraer "recursos públicos", para solventar las acciones, que los actores privados, públicos y municipales desarrollan en torno a la oportunidad económica detectada.

Lo anterior también podría conceptualizarse como la acción de la inteligencia prospectiva, alojada en la universidad austral de Chile, influyendo en las políticas públicas de desarrollo regional con impacto local.

TABLA
Acciones claves para una vinculación con el medio proactiva de la UACH

Item	Forma óptima
Creación de mesas productivas territoriales específicas	Utilizar la legitimidad de la UACH para convocar a diversos actores a levantar redes de trabajo
Gestión inteligente de la red	Optimizar las relaciones de la red y ponerla al servicio de objetivos. Es vital la definición de AGENDAS PRODUCTIVAS públicas
Prospección territorial y captura de recursos	Una de las potenciales de la UACH es la planificación prospectiva. Esta debe ponerla al servicio de la red así como su capacidad de formular propuestas de estudios, programas y proyectos
Desarrollo de estudios, proyectos y programas	La UACH alinea sus actividades de investigación y transferencia logrando mayor impacto de estas por estar alineada con los problemas y oportunidades de las redes de empresas.

Fuente: elaboración propia

III.1.4.- Instalación de 3 semilleros de empresas UACH.

Estos semilleros de empresas son centros para la creación de microempresas y nuevas empresas vinculadas a los territorios de influencia de las agendas de desarrollo productivo en que la UACH decida participar.

Estos semilleros tienen un segmento de clientes extra sistema universitario. Es decir, no son incubadoras de las empresas formadas por los estudiantes, aunque estudiantes o egresados de las aulas UACH podrían participar.

Los servicios ofrecidos por los semilleros son:

- Formación de empresas
- Asesoría legal
- Asesoría contable y financiera.
- Asesoría en gestión mensual de empresas (cumplimiento leyes laborales).

- Planificación y cumplimiento tributario.
- Dirección comercial electrónica.
- Administración de redes sociales con foco comercial
- Desarrollo de imagen corporativa y productos diversos de marketing
- Capacitación periódica en gestión de microempresas y habilidades directivas
- Facilitación de prototipaje de productos. Para esto los semilleros trabajan en coordinación con los equipos de vinculación con el medio socioproductivo para coordinarse con las ofertas de diseño y prototipaje al interior de la UACH en sus diferentes sedes.
- Coordinación de giras y ruedas comerciales
- Apalancamiento de recursos públicos y privados (apoyo a acceso vía formulación de proyecto individuales).
- Mentoría de proyectos
- Gestión de ferias semestrales de emprendimientos.

Cada semillero debiera propender a la autofinanciación por medio de cobros de valores bajos por sus diversos servicios. Se estima que un número de 80 empresas como un máximo posible de atender en forma adecuada por un staff de 3 profesionales costaría anualmente un monto de 48 millones de pesos lo que equivale a un costo de \$600.000 por empresa lo que es perfectamente posible de conseguir por medio de los cobros por la dirección electrónica y los servicios de contabilidad y gestión de empresas.

Los 3 semilleros de empresas australes debieran con facilidad recaudar aportes de instituciones estatales de fomento nacionales como CORFO y de los gobiernos regionales y municipalidades para solventar o subsidiar los costos del funcionamiento de los semilleros.

III.1.5.- Gestionar la formación de Corporaciones público-privadas-universitarias para el desarrollo de territorios con potencialidad de desarrollo priorizado por los equipos de vinculación con el medio socioproductivo como una forma de generación de redes de trabajo estable y con propósitos.

En el entendido de que las recomendaciones deben ser prácticas y operativas para los equipos a cargo de la vinculación con el medio UACH, quienes deben tomar decisiones en el periodo 2021-2023 para lograr el máximo desempeño posible de las acciones de vinculación con el medio.

Proponemos a la UACH facilitar la generación de Corporaciones público privadas para el desarrollo de territorios e industrias específicas, donde participen por lo menos los siguientes actores:

- 4 gremios de microempresarios
- Municipalidades contenidas en el territorio
- Gobierno regional correspondiente
- Organización de investigación y desarrollo no gubernamental ligada al tema
- Universidad Austral de Chile

Estas corporaciones público privadas tendrán por objeto la elaboración y ejecución de agendas productivas específicas con foco en la adopción de innovaciones territoriales para la generación de negocios y comercio sustentable.

La incorporación de 4 gremios de microempresarios asegura la orientación comercial de los puntos de desarrollo de la agenda. En otras palabras asegura la pertinencia comercial de los estudios, proyectos y programas.

La incorporación del gobierno local favorece la obtención de recursos y facilidades para el desarrollo de las intervenciones así como la legitimidad local de las innovaciones (Ley 18.695, Ministerio del interior, 2006).

La incorporación del gobierno regional favorece la obtención de recursos constantes para la operación de las corporaciones y recursos para proyectos de inversión de hasta un 50% de cada proyecto individual. (Ley 19.175, Ministerio del interior, 2005).

La incorporación de una Organización de investigación y desarrollo no gubernamental ligada al tema favorece la generación de empresas de servicios y transferencia tecnológica de carácter local.

La incorporación de la Universidad Austral de Chile asegura la gestión óptima de la red y la sustentabilidad de su trabajo para asegurar la necesaria constancia y permanencia, en el desarrollo de los componentes de la agenda productiva necesaria para el logro de impacto.

Propuesta: Generación de 6 corporaciones público-privadas-universitarias de desarrollo productivo.

Se estima factible la generación de por lo menos 2 corporaciones por región de influencia asociadas a territorios específicos y productos y servicios con concretas salidas comerciales. Proponemos.

Para la región de Los Ríos:

Corporación público-privada-universitaria para el desarrollo de rutas turísticas de intereses especiales de la región de Los Ríos.

Corporación público-privada-universitaria para el desarrollo de apicultura orgánica de alto valor agregado

Para la región de Los Lagos

Corporación público-privada-universitaria para el desarrollo de valor agregado de los productos del mar.

Corporación público-privada-universitaria para el desarrollo de la Cuenca de la desembocadura del Río Bueno.

Para la región de Aysen

Corporación público-privada-universitaria para el desarrollo del territorio costero norte de la región de Aysen. Territorio de Puerto Cisnes.

Corporación público-privada-universitaria para el desarrollo verde de la ciudad de Aysen.

III.1.6.-Síntesis del modelo de vinculación con el medio socioproductivo

La siguiente tabla muestra en forma resumida las características más importantes del modelo de vinculación propuesto por el equipo consultor.

Tabla resumen
Modelo de vinculación con el medio Universidad Austral de Chile

Dimensión del modelo	Foco y Herramientas
Políticas	<p>1.- Elevar la relevancia de las acciones de VcM con impacto. VcM como "tercera Misión Universitaria". Desarrollo de reconocimientos y estímulos a equipos con experiencias reales de Vcm con Impacto.</p> <p>2.- VcM proactiva. Con planes de trabajo, con equipos responsables, con infraestructura para espacio de generación de interacciones entre actores.</p>
Estrategias de Vcm 2022-2025	<p>1.- Crear y gestionar redes (mesas) de desarrollo productivo específicas por región.</p> <p>2.- Desarrollo de 6 Corporaciones de desarrollo productivo público-privadas-universitarias</p>
Estructura interna Uach y equipos de vinculación con el medio	<p>1.- Fortalecer la vicerrectoría de Vínculación con el medio por medio de la creación de Encargados de vinculación con el medio productivo: 2 para la sede de Valdivia, 1 para la sede pro Montt, 1 para la sede Aysen.</p> <p>2.- Instalación de 3 semilleros de empresas</p>
Actividades y acciones claves	<p>1.- Análisis prospectivo y generación de agendas productivas participativas.</p> <p>2.- Formulación con enfoque de marco lógico de estudios, programas y proyectos de escala individual y territorial.</p> <p>3.- Desarrollo de investigaciones aplicadas, transferencia y captura tecnológica, programas de fortalecimiento microempresarial y de incubación de empresas.</p> <p>4.- Gestión de redes de trabajo.</p>

	5.- Creación de sistema de registro y control de acciones de vinculación con el medio.
--	--

Fuente: elaboración propia

III.1.7.- Aproximaciones para el registro de acciones de vinculación con el medio UACH

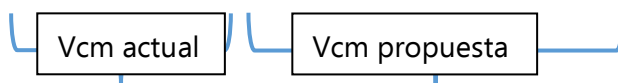
Existe la percepción de que hay un sub registro de acciones de vinculación con el medio socioproductivo de las acciones que descentralizadamente realizan las facultades, laboratorios, institutos y centros de estudios que tiene la universidad austral en sus 3 sedes. La propuesta es que se genere un sistema de registro y estadística sencillo y simple donde se pueda ir registrando las acciones de vinculación con el medio en tiempo real. Esas acciones deben ser conocidas por la comunidad interna y externa de la UACH.

Por otra parte, este registro debe permitir agregar en una forma coherente y conceptualmente aceptable las acciones de vinculación con el medio que proponemos se desarrollen a través de redes de políticas públicas locales, corporaciones público-privadas-universitarias y los semilleros de empresa.

La siguiente ecuación expresa matemáticamente el volumen total de acciones de vinculación con el medio la que permitiría objetivizar las acciones de nuestro sistema universitario y dar cuenta, año a año, del desempeño de nuestra universidad en el área.

Fórmula matemática
Total de acciones de vinculación con el medio socioproductivo
Universidad Austral de Chile

$$VcM_{uach} = \sum SP_i + \sum AP_i + \sum AG + \sum AC_{ppu} + \sum FI_{eye}$$



Fuente: elaboración propia

- VcM_{uach} = Total de acciones de vinculación con el medio UACH
- $\sum SP_i$ = Suma de acciones de servicios y prestaciones entregados por UACH a empresas individuales.
- $\sum AP_i$ = Suma de acciones de VcM descentralizadas entregados por UACH a empresas individuales.
- $\sum AG$ = Suma de acciones vinculadas a agendas territoriales
- $\sum AC_{ppu}$ = Suma de acciones vinculadas a corporaciones público-privadas-

universitarias

$\sum FI_{eye}$ = Suma de acciones de incubación y fortalecimiento de empresas y emprendimientos

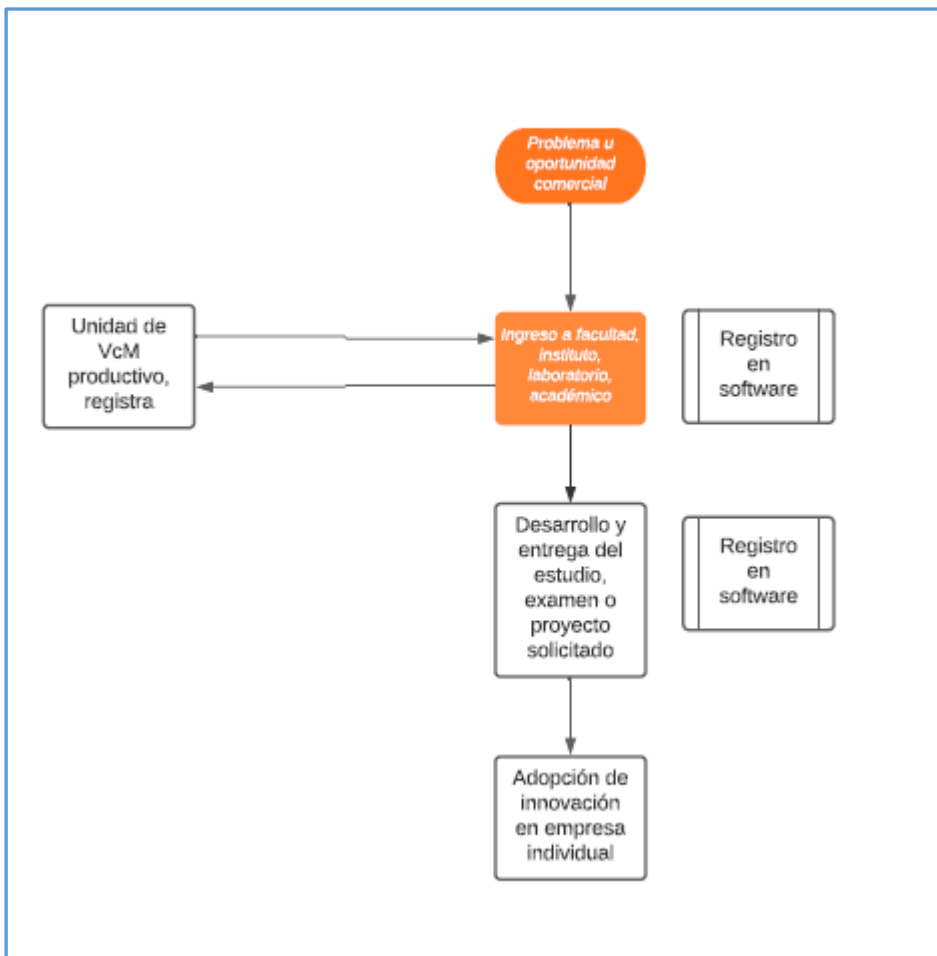
III.1.8.-Flujograma de proceso de acciones vinculación con el medio

Las acciones de vinculación con el medio serán de 2 tipos:

- a.- Descentralizadas no planificadas y
- b.- Centralizadas por equipo de gestión de vinculación con el medio.

Cada una de estas tiene un proceso de ingreso a la universidad, un procesamiento y entrega al medio socioproductivo. A continuación se exponen los flujogramas de estos procesos

FLUJOGRAMA DE PRESTACIONES DESCENTRALIZADAS

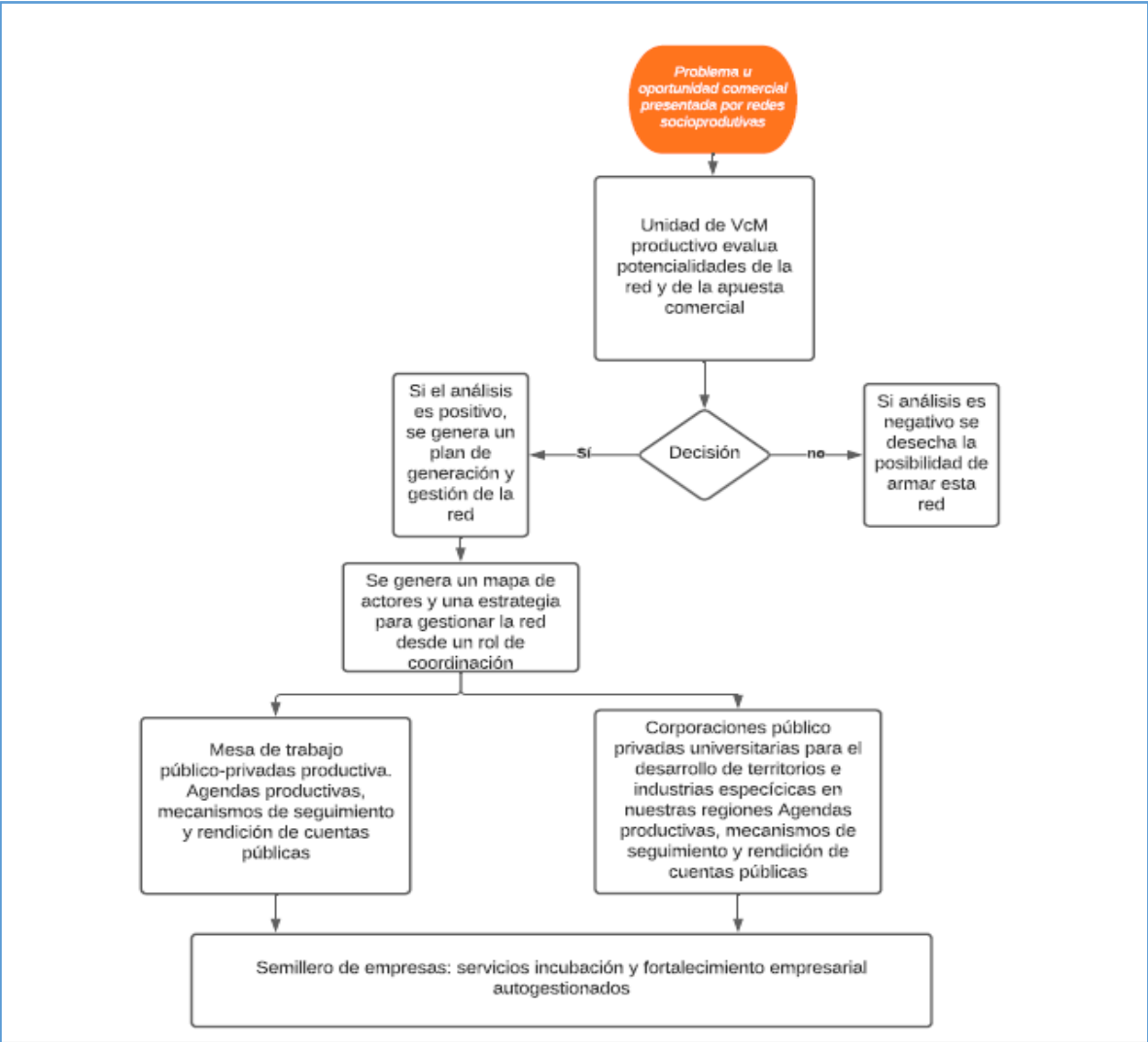


Fuente: Elaboración propia

El anterior esquema muestra la actual situación de las acciones de vinculación con el sistema

socioproductivo caracterizada por ser prestaciones de carácter individual y de corto plazo, en la mayoría de los casos. Estas prestaciones tienen alta valoración en la sociedad y deben fortalecerse y registrarse de manera de evidenciar, cuantificar y medir estas acciones. Existe una percepción generalizada de la existencia de un subregistro de este tipo de acciones de vinculación con el medio.

FLUJOGRAMA DE PRESTACIONES CENTRALIZADAS



El flujograma muestra las acciones de vinculación con el medio dentro de redes de actores socioproductivos trabajando en red y en base a agendas productivas. Por otra parte muestra los semilleros de empresa actuando en coherencia y pertinencia, con los problemas y oportunidades de las redes socioproductivas.

BIBLIOGRAFÍA

Arnoletto E, " hacia una gestión pública para un desarrollo sustentable", Cordoba Argentina y Malaga España, biblioteca virtual eumednet, 2014.

Comisión Nacional de acreditación, Gobierno de Chile,, Guía para la Autoevaluación Interna, acreditación institucional universidades, 2009.

Castaldi C y Dosi G, Cambio tecnológico y crecimiento económico: Algunas lecciones de pautas seculares y algunas conjeturas sobre el impacto actual de las TIC, Economía: teoría y práctica, versión On-line ISSN 2448-7481versión impresa ISSN 0188-3380, México 2009.

Chang H, El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa, Escuela de Ciencias de la Administración, revista nacional de administración, Costa Rica, 2010.

Fleet N, Victorero P, y otros autores Midiendo la vinculación de las instituciones de educación superior con el medio y su impacto, estudio de las mejores prácticas en el mundo y desarrollo de instrumentos piloto para las universidades chilenas., cuadernos de investigación de aseguramiento de la calidad, comisión nacional de acreditación chile, Chile, 2017

Gonzalez G, Ferreira E, Santos M, Desafíos de la universidad emprendedora, acercamientos para su gestión, publicado en revistas.unilasalle.edu.br/index.php/desenvolve, Canoas, v. 7, n. 1, Brazil, 2018

González B, Saravia P y otros autores, Vinculación con el medio y el territorio, heterogeneidad de modelos, prácticas y sentidos en las universidades chilenas, observatorio de participación social y territorio, , Universidad de Playa Ancha, Chile, 2017.

Ley 18.695, Ministerio interior de Chile, Ley orgánica constitucional de municipalidades, TÍTULO VI Párrafo 1º de las corporaciones, fundaciones y asociaciones municipales, Chile, 2006.

Ley 19.175, Ministerio interior de chile, Ley orgánica constitucional sobre gobierno y administración regional, capítulo VII, Chile, 2005.

Ley 21091, biblioteca del congreso nacional, 2018

Medina J, La prospectiva territorial en america latina y el caribe, ILPES – CEPAL, Santiago de Chile, 2016.

Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad Manual de Valencia, Manual Iberoamericano de Indicadores de Vinculación de la Universidad con el Entorno

Socioeconómico,México , 2017.

ONU, Objetivos de desarrollo sostenible, Web oficial Organización de naciones unidas, 2015.

Ortiz-Reyes A y otros, La tercera misión de las universidades: Enfoques, indicadores principales y descriptores de un grupo selecto de instituciones de educación superior en Puerto Rico, Cuadernos de investigación en educación 2018.

Komninos, Nicos, (2002), Intelligent Cities. Innovation, Knowledge Systems and Digital Spaces, Spon Press, London and New York.

Méndez, Ricardo, (2006), "Del distrito industrial al desarrollo territorial: estrategias de innovación en ciudades intermedias", Ponencia presentada para El IX Seminario Internacional de la Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca del 16 al19 de mayo de 2006, Bahía Blanca, Argentina.

Sandoval C, Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina, serie desarrollo territorial, CEPAL, Chile, 1994.

Von Baer, h, Vinculación con el medio: ¿función subalterna o esencial de la universidad? en libro "desafíos y perspectivas de la dirección estratégica de las instituciones universitarias". Editorial: comisión universitaria de acreditación, Chile, 2009.

<https://www.cnachile.cl>

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. de Los Lagos
SEDES	Son las ciudades donde la universidad tiene dependencias de estudio o investigación	Osorno, Santiago, Puerto Montt, Castro.
INFRAESTRUCTURA DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existen dependencias asignadas directamente a una oficina de VcM	existe una dirección con varias oficinas de profesionales de VcM
PERSONAL DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existe personal asignado directamente a una oficina de VcM	Existe un Staff de 12 personas de VcM con un salario promedio de \$1.500.000. Con un director a cargo que participa en el alto gobierno universitario. Hay encargado de VcM en cada sede
COMO ENTIENDE RELACIÓN CON EL MEDIO	Se refiere a si la universidad entiende la VcM como: 1.- Solo como extensión universitaria 2.- Como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la Universidad. 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo	La universidad entiende la VcM como: 2.- Como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la Universidad. 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo. VcM incluye las labores tradicionales de extensión universitaria académica y cultural. Suma además las acciones de RSU. NO suma las de Transferencia tecnológica las que están a cargo de la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica. No suma las Acciones Educativas certificadas que entrega la Universidad
PAGINA WEB	Se refiere a la existencia dentro de la web de la Universidad una sección dedicada a la VcM	dentro de la web principal hay acceso directo a VcM
FACILIDAD DE ACCESO	Se refiere a si la sección de VcM está dentro de las secciones principales de la web universitaria	Muy fácil, está en la web principal de la Universidad
NOTICIAS	Se refiere a si existen noticias de VcM en la web universitaria por lo menos una vez al mes	Las más recientes del 2020. 10 noticias por año aproximadamente
PLAN DE VINCULACION	Existe una planificación estratégica, con metas y responsables de las acciones de VcM en la Universidad.	Existe un Plan Estratégico institucional, el objetivo estratégico 5 es el de VcM y Sostenibilidad

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. de Los Lagos
EJEMPLOS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica cámaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	Escuela de Jóvenes Líderes Cooperativos Tema: Creación de valor en una cooperativa. Principales desafíos
CONVENIOS VIGENTES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de convenios con cooperativas, convenios con cámaras de comercio, convenios con gremios, convenios con microempresarios	<p>1.-Convenio entre Cooperativas del Sur, organización socia de la Asociación Nacional de Cooperativas de Chile y la Universidad de Los Lagos</p> <p>2.Convenio de Cooperación y Colaboración entre la Comunidad Indígena Pellu Williche y la Universidad de Los Lagos</p> <p>3.- Convenio Marco entre Cooperativa Campesina de Productores Frutícolas Mapuches Rewe Ltda. y la Universidad de Los Lagos</p> <p>4.- Convenio Específico de Colaboración Técnica entre Corporación Consejo Privado Cuenca del Lago Ranco y la Universidad de Los Lagos</p> <p>5.-Convenio Marco entre Cooperativa Eléctrica Osorno Ltda. (CREO) y la Universidad de Los Lagos</p> <p>6.- Convenio Marco entre Comunidad Indígena Kuifi Antu y la Universidad de Los Lagos</p> <p>7.- Convenio Marco de Colaboración entre Comunidad Multidisciplinaria de Producción Cultural NEKOe y la Universidad de Los Lagos. Se detectaron 7 convenios en la temática estudiada de 437 convenios vigentes</p>
PROYECTOS EJECUTADOS	resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de: proyectos con cooperativas, proyectos con cámaras de comercio, proyectos con gremios, proyectos con microempresarios	<p>1. Proyecto de diversificación de carne ovina. Con Cooperativa de desarrollo campesino Paillaco (2020). Se hizo un carro de comida rápida para vender cordero.</p> <p>2.-Cátedra de administración y gobernanza de cooperativas a los últimos años de Ingeniería Comercial</p> <p>2.- promueve modelo cooperativo en seminario para jóvenes rurales (2020)</p>

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. de Los Lagos
PUBLICACIONES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de investigación con cooperativas, investigación con cámaras de comercio, investigación con gremios, investigación con microempresarios	Asociatividad del sector lácteo en la región de Los Lagos. Una alternativa para la competitividad y el desarrollo del capital social regional, investigación realizada por la doctora Sandra Ríos-Núñez, junto a Gonzalo Delamaza, Jael Goldsmith y Rodrigo Mardones. En esta publicación se analiza la historia de las distintas cooperativas lecheras y cómo los factores políticos, de mercado y las distintas prácticas en su gestión han conducido a su éxito o fracaso.
CENTRO DE APOYO A MICROEMPRESARIOS	Se refiere a la existencia dentro de la estructura universitaria de unidades de apoyo y asistencia directa a microempresarios como centros de negocio, incubadoras de empresas, co work para emprendedores externos a la universidad	No se muestra en la web. Tuvieron desde el 2005 una unidad de Incubación de empresas
SERVICIOS	Se refiere a la existencia en La universidad de unidades de complejidad técnica media y alta que ofrezcan servicios pagados por las diferentes empresas requirentes o por redes microempresariales externas como laboratorio de materiales, laboratorio de calidad de aguas, laboratorio de muestras varias,	Centro I-mar, Centro de análisis de alimentos, Laboratorio de agua, Planta procesadora alimentos, Centro recreacional cascada, Centro de arte

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. de Los Lagos
SALAS DE PROCESO	Se refiere a si dentro de la Universidad existe una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. Esto en el rubro de productos alimenticios y no alimenticio	si, tienen una unidad maquiladora de alimentos que prototipa pequeñas partidas de productos y también genera producciones medianas que no interfieran con su labor académica
ENCARGADOS DE VINCULACION	Se refiere a si existe dentro del organigrama de la universidad un rol de encargado de la unidad de VcM	Por sedes tiene encargado de VcM
CASOS DE TRABAJO CON REDES Y COOPERATIVAS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica cámaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	En sus campus de Osorno, Puerto Montt y Chiloé tiene un Consejo social-productivo consultivo. Este tiene por objeto declarado orientar las acciones de investigación universitaria
IMPORTANCIA DE LA VCM DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA	se refiere a si se detecta involucramiento del cuerpo docente universitario respecto de la realización, registro y publicidad de las diferentes acciones de VcM que se realizan o potencialmente se pueden realizar	No era mucha la importancia. Están desarrollando cursos de gestión de VcM para orientarla y registrarla, desde el 2018
EXPERIENCIA DESTACABLE Y REPLICABLE	Experiencia de la universidad que resulte singular y distintiva en relación a un trabajo, investigación o proyecto con cooperativas, cámaras de comercios o gremios que según los investigadores tenga la posibilidad de ser replicada en la Universidad Austral de Chile	Centro Imar, Ilanquihue Puerto Montt Programa de responsabilidad Universitaria (RSU) Programa U Los lagos Sustentable

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. de Los Lagos
IMPORTANCIA ESTRATÉGICA	Se refiere a si dentro de la planificación estratégica actual o reciente, están señaladas o evocadas las acciones de VcM en su Misión, Visión u Objetivos estratégicos	se menciona la VcM en la misión y visión institucional y esto deriva en la valoración y creación de acciones de extensión universitaria en el periodo 2019-2030 y en el reforzamiento de los equipos de VcM
PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE VCM	Se refiere a que si dentro de la planificación estratégica actual o reciente existen objetivos estratégicos y acciones concretas planificadas para mejorar o acrecentar la VcM de la Universidad en su quehacer de mediano y largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> -Programa de sostenibilidad de los Campus. -Sistema informático de registro de acciones de VcM Programa de Responsabilidad Social Universitaria Medir el Impacto de a VcM
ACCIONES ESTRATEGICAS TRADICIONALES DE VCM. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	Se refiere a que si en las acciones de Investigación y posgrado se observa una valoración y relación de su trabajo de investigación con las preocupaciones, agendas y proyectos de las redes microempresariales	Acciones de investigación y transferencia tecnológica coordinadas por la Dirección de Innovación y Transferencia

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. del Bio Bio
SEDES	Son las ciudades donde la universidad tiene dependencias de estudio o investigación	Concepción, Chillan
INFRAESTRUCTURA DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existen dependencias asignadas directamente a una oficina de VcM	la Universidad tiene una encargada de VcM con una oficina para atender todos los requerimientos de la universidad
PERSONAL DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existe personal asignado directamente a una oficina de VcM	No tiene personal exclusivo para relación con el medio salvo una oficina de coordinación de VcM
COMO ENTIENDE RELACIÓN CON EL MEDIO	Se refiere a si la universidad entiende la VcM como: 1.- Solo como extensión universitaria 2.- Como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la Universidad. 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo	La entiende como 2.- una actividad transversal a las acciones de la Universidad. En ella engloba las actividades tradicionales de extensión académica, cultural y de deporte a las que suma difusión científica
PAGINA WEB	Se refiere a la existencia dentro de la web de la Universidad una sección dedicada a la VcM	la sección de VcM está en la página principal
FACILIDAD DE ACCESO	Se refiere a si la sección de VcM está dentro de las secciones principales de la web universitaria	Fácil
NOTICIAS	Se refiere a si existen noticias de VcM en la web universitaria por lo menos una vez al mes	Pocas, solo presentación de las áreas, existe menos de una noticia al mes de acciones de VcM. La última de 2019
PLAN DE VINCULACION	Existe una planificación estratégica, con metas y responsables de las acciones de VcM en la Universidad.	No se muestra un Plan de VcM

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. del Bio Bio
EJEMPLOS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	Observatorio Económico Social del Laboratorio de Investigación en Ciencias Sociales Aplicadas (LICSA) de la Universidad de La Frontera en conjunto con la Cámara de Comercio Detallista de Temuco y la Cámara de Comercio Mapuche, organizaron la jornada de análisis enfocada al sector del comercio y turismo local (2021)
CONVENIOS VIGENTES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de convenios con cooperativas, convenios con camaras de comercio, convenios con gremios, convenios con microempresarios	No tiene
PROYECTOS EJECUTADOS	resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de: proyectos con cooperativas, proyectos con camaras de comercio, proyectos con gremios, proyectos con microempresarios	El proyecto "Ecotonos de Emprendimiento e Innovación Social" de AraucaníaHUB, está dirigido a fortalecer los agentes de economía social, y así formar personas capaces de mejorar el desarrollo humano, generando capital social y potenciando las capacidades a través del diseño de bienes, servicios y modelos de negocios que respondan a los intereses del cliente y a las condiciones del mercado (2018). 2.-UFRO capacita en logística a PYMES de la región a través de Centro de Extensionismo Tecnológico de CORFO
PUBLICACIONES	Resultados significativas de la búsqueda con google en la universidad de investigación con cooperativas, investigación con camaras de comercio, investigación con gremios, investigación con microempresarios	

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. del Bio Bio
CENTRO DE APOYO A MICROEMPRESARIOS	Se refiere a la existencia dentro de la estructura universitaria de unidades de apoyo y asistencia directa a microempresarios como centros de negocio, incubadoras de empresas, co work para emprendedores externos a la universidad	Tienen una Incubadora de empresas asociada a la Dirección de Innovación y la Unidad de Emprendimiento. Está orientada a nuevas empresas creadas por estudiantes y profesores
SERVICIOS	Se refiere a la existencia en La universidad de unidades de complejidad técnica media y alta que ofrezcan servicios pagados por las diferentes empresas requirentes o por redes microempresariales externas como laboratorio de materiales, laboratorio de calidad de aguas, laboratorio de muestras varias,	<ol style="list-style-type: none"> 1.CITEC Centro de Investigación en Tecnologías de la Construcción 2.CBN Centro de Biomateriales y Nanotecnología 3.Centro Departamento de Ingeniería en Maderas 4.CIPA Centro de Investigación de Polímeros Avanzados 5.CIDECYTA Centro de Investigación y Desarrollo en Ciencias y Tecnologías en Alimentos 6.cIPYCS Centro de Investigación en Productividad y Construcción Sustentable 7.CIDCIE Centro de Investigación y Desarrollo en Informática Educativa 8.Centro de Estudios Ñuble
SALAS DE PROCESO	Se refiere a si dentro de la Universidad existe una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. Esto en el rubro de productos alimenticios y no alimenticio	No tienen unidades de generación experimental de productos alimenticios y no alimenticios
ENCARGADOS DE VINCULACION	Se refiere a si existe dentro del organigrama de la universidad un rol de encargado de la unidad de VcM	tiene una coordinadora sin equipo

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. del Bio Bio
CASOS DE TRABAJO CON REDES Y COOPERATIVAS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	No se muestra un Plan de VcM con redes socioproductivas. No se muestra la relación de la Universidad con su medio socio productivo
IMPORTANCIA DE LA VCM DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA	se refiere a si se detecta involucramiento del cuerpo docente universitario respecto de la realización, registro y publicidad de las diferentes acciones de VcM que se realizan o potencialmente se pueden realizar	Ellos declaran que la VcM la realizan en prioridad: RRII, Dirección de desarrollo, Dirección de extensión, Dirección de formación continua, Dirección de extensión, incubadora de empresas y docencia. El cuerpo docente participa en mesas directivas que orienta la acciones de la universidad extra muros
EXPERIENCIA DESTACABLE	Experiencia de la universidad que resulte singular y distintiva en relación a un trabajo, investigación o proyecto con cooperativas, cámaras de comercios o gremios que según los investigadores tenga la posibilidad de ser replicada en la Universidad Austral de Chile	Incubadora de empresas Programa de Economía Espacial Programa de Políticas Públicas Programa Centro de Investigación y Desarrollo en Agronegocios Programa Avanzado de Simulación de Procesos
IMPORTANCIA ESTRATÉGICA	Se refiere a si dentro de la planificación estratégica actual o reciente, están señaladas o evocadas las acciones de VcM en su Misión, Visión u Objetivos estratégicos	Ellos valoran la VcM pero como una acción natural de la Universidad en todas sus dimensiones
PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE VCM	Se refiere a que si dentro de la planificación estratégica actual o reciente existen objetivos estratégicos y acciones concretas planificadas para mejorar o acrecentar la VcM de la Universidad en su quehacer de mediano y largo plazo	La Universidad avanzara en el registro de sus acciones de VcM y en una sintonía más fina con los gremios empresariales locales

<p>ACCIONES ESTRATEGICAS TRADICIONALES DE VCM. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</p>	<p>Se refiere a que si en las acciones de Investigación y posgrado se observa una valoración y relación de su trabajo de investigación con las preocupaciones, agendas y proyectos de las redes microempresariales</p>	<p>1.- Poseen una Dirección de desarrollo y Transferencia tecnológica. De ella depende la Dirección de INNOVACIÓN y de esta la OFICINA DE TRANSFERENCIA Y LICENCIAMIENTO y la UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO. Esta oficina coordina las acciones de transferencia tecnológica a la comunidad fiscal y empresarial. Pero se nota una mirada más interna o restringida en cuanto a sus acciones al medio externo</p> <p>2.- Tienen una Dirección de Investigación y Creación artística que orienta las áreas a investigar y la transferencia de estos conocimientos a la comunidad nacional y regional</p>
---	--	--

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UFRO
SEDES	Son las ciudades donde la universidad tiene dependencias de estudio o investigación	TEMUCO
INFRAESTRUCTURA DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existen dependencias asignadas directamente a una oficina de VcM	Existe un departamento con oficinas para el desenvolvimiento de los trabajos del personal a cargo de VcM
PERSONAL DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existe personal asignado directamente a una oficina de VcM	Existe un Staff de 5 personas de VcM, liderada por Directora de profesión Cirujano dentista Mg Salud Publica. La universidad creo una Fundación sin fin de lucro para el trabajo con redes microempresariales (FUDEA UFRO), mantiene otro RR.HH. en casa central, mas equipos en dos regiones de fomento y opera centro de negocios en convenio con las instituciones estatales de fomento SERCOTEC.
COMO ENTIENDE RELACIÓN CON EL MEDIO	Se refiere a si la universidad entiende la VcM como: 1.- Solo como extensión universitaria 2.- Como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la Universidad. 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo	La Universidad de La Frontera reconoce que la Vinculación con el Medio es una función esencial del quehacer institucional, materializando con ello su declaración de responsabilidad social que asume con su entorno, a través del desarrollo de proyectos e iniciativas que permiten a la institución generar instancias de conciencia e inclusión social, mediante la generación y transferencia de conocimiento, generación y transferencia de tecnología, potenciamiento del desarrollo territorial y de todas las diversas acciones y actividades que generen efectos, repercusiones y expectativas que contribuyan a mejorar el bienestar y desarrollo de la comunidad y sociedad en general. La UFRO entiende las actividades de VcM como transversales, pero con necesidad de un equipo especializado en VcM
PAGINA WEB	Se refiere a la existencia dentro de la web de la Universidad una sección dedicada a la VcM	dentro de la web principal hay acceso directo a VcM. http://www.vinculacion.ufro.cl/
FACILIDAD DE ACCESO	Se refiere a si la sección de VcM está dentro de las secciones principales de la web universitaria	Muy fácil
NOTICIAS	Se refiere a si existen noticias de VcM en la web universitaria por lo menos una vez al	Ninguna noticia indica fechas. Variadas acciones culturales en Pandemia, otras áreas solo evidencia acciones en años anteriores al

	mes	2020.
UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UFRO
PLAN DE VINCULACION	Existe una planificación estratégica, con metas y responsables de las acciones de VcM en la Universidad.	Existe una Política de VcM, según Resol Exenta 3301/2016
EJEMPLOS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	https://www.ufro.cl/index.php/noticias/12-destacadas/2780-cooperativa-de-productores-hortaliceros-de-la-araucania-busca-una-oportunidad-en-el-instituto-de-agroindustria-ufro https://www.ufro.cl/index.php/noticias/12-destacadas/2400-representantes-de-municipios-cooperativas-y-ufro-propician-escenario-al-tomate-angolino
CONVENIOS VIGENTES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de convenios con cooperativas, convenios con camaras de comercio, convenios con gremios, convenios con microempresarios	Tiene convenio de trabajo con cooperativas agrícolas de pequeños empresarios agrícolas y comunidades mapuches
PROYECTOS EJECUTADOS	resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de: proyectos con cooperativas, proyectos con camaras de comercio, proyectos con gremios, proyectos con microempresarios	https://www.fudeaufro.cl/quienes-somos/ Mantiene un equipo exclusivo en casa central, además de equipo de fomento, y equipos en los Ríos, Los lagos y centro de negocios en Chiloé. institución relacionada de la Universidad de La Frontera, de carácter privado y sin fines de lucro, centrada en las personas y, que mediante un equipo multidisciplinario gestiona, administra, promueve y vincula el que hacer universitario y el fomento productivo, aportando al desarrollo regional y nacional.
PUBLICACIONES	Resultados significativas de la búsqueda con google en la universidad de investigación con cooperativas, investigación con camaras de comercio, investigación con gremios, investigación con microempresarios	bibliotecadigital.ufro.cl.; redes para un futuro sustentable "Fortalecimiento del Capital Social para la Producción Sustentable de Berries por Pequeños Agricultores de la Araucanía"

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UFRO
CENTRO DE APOYO A MICROEMPRESARIOS	Se refiere a la existencia dentro de la estructura universitaria de unidades de apoyo y asistencia directa a microempresarios como centros de negocio, incubadoras de empresas, co work para emprendedores externos a la universidad	FUDEA UFRO ha operado centros de negocio de SERCOTEC y es agente operador de los instrumentos de fomento productivo de CORFO y SERCOTEC Existe la incubadora de negocios INCUBATEC orientada a trabajar con personas individuales 2.- INCUBATEC UFRO. Centro de incubación de empresas con foco en los negocios tecnológicos. Asesoramos y orientamos a emprendedores y empresas en procesos de pe-incubación e incubación. 3.- Centro IDEA UFRO. Centro de apoyo al emprendimiento, propiciamos la creación, desarrollo y consolidación de empresas de alto potencial de crecimiento a través de la formación de capacidades emprendedoras, asesorías especializadas y, acceso a redes de financiamiento, enmarcado en un proceso de mejoramiento continuo sustentado.
SERVICIOS	Se refiere a la existencia en La universidad de unidades de complejidad técnica media y alta que ofrezcan servicios pagados por las diferentes empresas requirentes o por redes microempresariales externas como laboratorio de materiales, laboratorio de calidad de aguas, laboratorio de muestras varias.	Laboratorio de análisis de agua residual, laboratorio de análisis fitosanitario, laboratorio de semillas y granos, laboratorio de microbiología de alimentos y agua, laboratorio de suelo y plantas, laboratorio de tecnología y calidad del aire, laboratorio de fertilizantes y cales
SALAS DE PROCESO	Se refiere a si dentro de la Universidad existe una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. Esto en el rubro de productos alimenticios y no alimenticio	Instituto de agroindustria. Tiene un completo servicio de prototipa de productos innovadores del agro por medio de una Planta piloto que prototipa completamente equipada.
ENCARGADOS DE VINCULACION	Se refiere a si existe dentro del organigrama de la universidad un rol de encargado de la unidad de VcM	Por FACULTAD tiene encargado de VcM

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UFRO
CASOS DE TRABAJO CON REDES Y COOPERATIVAS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	Proyecto 2018 presentado por CTI-Carne, facultad de Cs Agropecuarias permite crear Asociación Gremial de Fabricantes de Cecinas Artesanales de Araucanía
IMPORTACIA DE LA VCM DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA	se refiere a si se detecta involucramiento del cuerpo docente universitario respecto de la realización, registro y publicidad de las diferentes acciones de VcM que se realizan o potencialmente se pueden realizar	Se observa fuerte trabajo hasta 2019. La principal vinculación de hoy es en la faceta cultural a través de redes sociales
EXPERIENCIA DESTACABLE Y REPLICABLE	Experiencia de la universidad que resulte singular y distintiva en relación a un trabajo, investigación o proyecto con cooperativas, cámaras de comercios o gremios que según los investigadores tenga la posibilidad de ser replicada en la Universidad Austral de Chile	Facultad Cs Jurídicas y Empresariales ha desarrollado trabajo de vinculación 2018 con cooperativas, generando espacios informativos (fcje.ufro.cl). cuentan con Política elaborada 2016, además del importante trabajo que realiza FUDEA UFRO en materias de fomento productivo
		Instituto de agroindustria. Tiene un completo servicio de prototipaje de productos innovadores del agro.
IMPORTANCIA ESTRATÉGICA	Se refiere a si dentro de la planificación estratégica actual o reciente, están señaladas o evocadas las acciones de VcM en su Misión, Visión u Objetivos estratégicos	están evocadas en forma somera en conceptos como la responsabilidad social de la universidad y la misión de contribuir al desarrollo de la región de la Araucanía y el país
PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE VCM	Se refiere a que si dentro de la planificación estratégica actual o reciente existen objetivos estratégicos y acciones concretas planificadas para mejorar o acrecentar la VcM de la Universidad en su quehacer de mediano y largo plazo	El 5to objetivo estratégico corresponde a VcM y define 3 líneas estratégicas de acción: 1.- desarrollar acciones VcM que impacten en el medio y potencien las labores institucionales 2.- Contribuir al desarrollo regional y nacional en los ámbitos de formación continua, artes y cultura y extensión académica 3.- Internacionalizar la Universidad

ACCIONES ESTRATEGICAS TRADICIONALES DE VCM. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	Se refiere a que si en las acciones de Investigación y posgrado se observa una valoración y relación de su trabajo de investigación con las preocupaciones, agendas y proyectos de las redes microempresariales	La dirección de investigación y posgrado de la UFRO declara que el trabajo de sus equipos de investigación debe colaborar y sintonizar con las necesidades sociales y productivas de la región y el país
--	---	--

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UPLA
Sedes	Son las ciudades donde la universidad tiene dependencias de estudio o investigación	<i>casa central Valparaíso, campus san Felipe, biblioteca central, sede gran Bretaña, sede independencia, facultad de arte</i>
INFRAESTRUCTURA DE VINCULACION CON EL MEDIO	se refiere a si en la universidad existen dependencias asignadas directamente a una oficina de VcM	si existen dependencias para la unidad de VcM
PERSONAL DE VINCULACION CON EL MEDIO	se refiere a si en la universidad existe personal asignado directamente a una oficina de VcM	Existe un staff de 13 personas de VcM, liderada por director, secretario ejecutivo, secretaria y equipo multidisciplinario.
COMO ENTIENDE RELACIÓN CON EL MEDIO	Se refiere a si la universidad entiende la VcM como: 1.- solo como extensión universitaria 2.- como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la universidad. 3. como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo	2.- como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la universidad. En función del compromiso social de la universidad, la vinculación con el medio es fundamental para la articulación y pertinencia de la docencia, investigación y extensión, con las exigencias y dinamismo de un entorno social en constante transformación. Es así que estudiantes, académicos/as, funcionarios/as y comunidades institucionales y territoriales son agentes esenciales en la relación permanente que posee la universidad en su rol estatal, público y regional. La vinculación con el medio, en la universidad de playa ancha se manifiesta a través de tres ejes estratégicos: extensión universitaria, vinculación académica y comunicación estratégica.
PAGINA WEB	se refiere a la existencia dentro de la web de la universidad una sección dedicada a la VcM	dentro de la web principal hay acceso directo a vcm. https://upla.cl/vinculacion/#
FACILIDAD DE ACCESO	se refiere a si la sección de VcM está dentro de las secciones principales de la web universitaria	muy fácil
Noticias	se refiere a si existen noticias de VcM en la web universitaria por lo menos una vez al mes	Mantienen actualizadas noticias, con publicaciones de diálogos, encuentros, fondos concursable.
PLAN DE VINCULACION	Existe una planificación estratégica, con metas y responsables de las acciones de VcM en la universidad.	Existe una política de VcM, que trabaja en base al compromiso social con 3 ejes estratégicos.

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UPLA
EJEMPLOS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	Fundación universidad de playa ancha. esta fundación facilita el traspaso de conocimientos, investigación y prácticas desde la universidad al medio social
CONVENIOS VIGENTES	resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de convenios con cooperativas, convenios con camaras de comercio, convenios con gremios, convenios con microempresarios	https://www.upla.cl/transparencia/actos-y-decisiones-del-organismo/actos-y-resoluciones-que-tengan-efecto-sobre-terceros/convenios-nacionales/
PROYECTOS EJECUTADOS	resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de: proyectos con cooperativas, proyectos con camaras de comercio, proyectos con gremios, proyectos con microempresarios	https://upla.cl/vinculacion/category/proyectos/
PUBLICACIONES	resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de investigación con cooperativas, investigación con camaras de comercio, investigación con gremios, investigación con microempresarios	
CENTRO DE APOYO A MICROEMPRESARIOS	se refiere a la existencia dentro de la estructura universitaria de unidades de apoyo y asistencia directa a microempresarios como centros de negocio, incubadoras de empresas, con work para emprendedores externos a la universidad	<u>No posee un centro de apoyo a redes microempresariales. solo ejecuta programas puntuales con financiamiento público</u>

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UPLA
servicios	se refiere a la existencia en La universidad de unidades de complejidad técnica media y alta que ofrezcan servicios pagados por las diferentes empresas requirentes o por redes microempresariales externas como laboratorio de materiales, laboratorio de calidad de aguas, laboratorio de muestras varias,	No tiene servicios de laboratorio, servicios pagados por las diferentes empresas requirentes o por redes microempresariales externas como laboratorio de materiales, laboratorio de calidad de aguas, laboratorio de muestras varias
SALAS DE PROCESO	Se refiere a si dentro de la universidad existe una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. esto en el rubro de productos alimenticios y no alimenticio	no se detectan unidades para prototipar productos alimenticios y no alimenticios
ENCARGADOS DE VINCULACION	se refiere a si existe dentro del organigrama de la universidad un rol de encargado de la unidad de VcM	por facultad y sede san Felipe tiene encargado de VcM
CASOS DE TRABAJO CON REDES Y COOPERATIVAS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	La incubadora universitaria de procesos cooperativos de la universidad de playa ancha (iupc) incuba proyectos que deben tener como requisito primordial, la participación de estudiantes, académicos y organizaciones sociales e instituciones del territorio de playa ancha, en un esfuerzo conjunto por relevar acciones bidireccionales entre la universidad y el territorio. el laboratorio de innovación social y creatividad de la dirección general de vinculación con el medio (social crealab), es una instancia de trabajo multidireccional, que incorpora propuestas colaborativas desde distintas miradas académicas en diálogo constante con los territorios y organismos públicos y privados de la región

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UPLA
IMPORTACIA DE LA VCM DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA	se refiere a si se detecta involucramiento del cuerpo docente universitario respecto de la realización, registro y publicidad de las diferentes acciones de VcM que se realizan o potencialmente se pueden realizar	La upla entrega gran importancia a las acciones de VcM de su cuerpo docente. tanto es así que existen 2 sistemas informático para el registro, orientación y seguimiento de las acciones de VcM que realiza el cuerpo docente existen dos plataformas digitales para monitoreo: 1.el sistema de registro y evaluación, al servicio de académicos y académicas para el registro, sistematización y evaluación de las actividades y acciones del área de vinculación con el medio, 2. simone es una plataforma digital que proveerá información relevante a las unidades académicas, identificando roblemáticas sociales y culturales del territorio -tanto a nivel local, comunal y regional
EXPERIENCIA DESTACABLE	experiencia de la universidad que resulte singular y distintiva en relación a un trabajo, investigación o proyecto con cooperativas, cámaras de comercios o gremios que según los investigadores tenga la posibilidad de ser replicada en la universidad austral de chile	<p>https://www.upla.cl/noticias/2015/06/05/exitoso-conversatorio-sobre-experiencias-cooperativas-se-realizo-en-playa-ancha/</p> <p>https://www.upla.cl/noticias/2020/07/29/cooperativa-acciones-domesticas-llega-a-la-sala-upla-virtual/ 600 acciones de VcM entre 2019-2020, 4.226 estudiantes involucrados en acciones VcM durante 2020, 823 académicos involucrados en acciones VcM,.</p> <p>https://upla.cl/vinculacion/2019/07/03/puesta-en-valor-del-humedal-estero-el-sauce-de-la-localidad-rural-de-laguna-verde-valparaiso/ https://upla.cl/vinculacion/2019/07/03/rooted-estudiantes-profesores-ciudadanos-y-profesionales-vinculados-en-torno-a-la-biorremediacion/ https://upla.cl/vinculacion/2019/07/03/conmanzanas-aplicacion-web-de-apoyo-a-la-educacion-civico-economica-a-traves-de-la-conversion-automatica-de-cifras-monetarias-en-infografias-debienes-publicos-o-productos/ https://upla.cl/vinculacion/2019/06/28/con-presencia-de-experto-en-economia-social-continuan-los-espacios-de-mentoriam-dgvm/</p>

		<p>"social crealab VcM".</p> <p>la iniciativa surge como un componente de un proyecto denominado "fortalecimiento del modelo de vinculación con el medio de la universidad de playa ancha, en sus ejes estratégicos de extensión universitaria y vinculación académica, para aportar a los desafíos de la región de valparaíso"</p>
UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UPLA
IMPORTANCIA ESTRATÉGICA	se refiere a si dentro de la planificación estratégica actual o reciente, están señaladas o evocadas las acciones de VcM en su misión, visión u objetivos estratégicos	en la misión y la visión de la universidad se destaca la necesidad de la VcM y de la necesidad del aporte de la docencia y la investigación a los objetivos y desafíos de su medio regional y nacional
PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE VCM	se refiere a que si dentro de la planificación estratégica actual o reciente existen objetivos estratégicos y acciones concretas planificadas para mejorar o acrecentar la VcM de la universidad en su quehacer de mediano y largo plazo	<p>existen 2 sistemas informático para el registro, orientación y seguimiento de las acciones de VcM que realiza el cuerpo docente</p> <p>existen dos plataformas digitales para monitoreo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.el sistema de registro y evaluación, al servicio de académicos y académicas para el registro, sistematización y evaluación de las actividades y acciones del área de vinculación con el medio, antecedentes que resultan indispensables para los procesos de autoevaluación y la medición de impacto de la interacción con el entorno en los procesos académicos 2. Simone es una plataforma digital que proveerá información relevante a las unidades académicas, identificando problemáticas sociales y culturales del territorio -tanto a nivel local, comunal y regional
ACCIONES ESTRATEGICAS TRADICIONALES DE VCM. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	se refiere a que si en las acciones de investigación y posgrado se observa una valoración y relación de su trabajo de investigación con las preocupaciones, agendas y proyectos de las redes microempresariales	

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad católica del Norte
Sedes	Son las ciudades donde la universidad tiene dependencias de estudio o investigación	Casa Central, sede Coquimbo y san pedro
INFRAESTRUCTURA DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existen dependencias asignadas directamente a una oficina de VcM	Existen dependencias para el trabajo de VcM y capacitación
PERSONAL DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existe personal asignado directamente a una oficina de VcM	Existe una Dirección Gral de VcM y capacitación. Cumpliendo ambas funciones
COMO ENTIENDE RELACIÓN CON EL MEDIO	Se refiere a si la universidad entiende la VcM como: 1.- Solo como extensión universitaria 2.- Como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la Universidad. 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo	Entienden la VcM como 1.- Solo como extensión universitaria. L a unidad de VcM Gestiona, fortalece y consolida las relaciones con los socios estratégicos de la universidad, incluidas las entidades relacionadas con la UCN y los egresados. Por esta razón, el arte, la cultura, el deporte y el compromiso con la solidaridad son instancias de participación de las cuales, ningún universitario debiese estar indiferente. En este sentido, en la UCN fomentamos la participación de nuestros estudiantes en las distintas ramas deportivas, talleres artísticos culturales, agrupaciones, entre otros.
PAGINA WEB	Se refiere a la existencia dentro de la web de la Universidad una sección dedicada a la VcM	Dentro de la web principal no existe acceso directo ni es visiblemente fácil de identificar. Se encuentra dentro del listado de Direcciones
FACILIDAD DE ACCESO	Se refiere a si la sección de VcM está dentro de las secciones principales de la web universitaria	regular
Noticias	Se refiere a si existen noticias de VcM en la web universitaria por lo menos una vez al mes	No se encuentran muchas noticias de VcM http://www.noticias.ucn.cl/noticias/academia/pescadores-de-la-region-de-los-rios-prospectan-cosecha-de-sus-cultivos-emergentes/

		https://www.noticias.ucn.cl/destacado/programa-de-apoyo-para-la-generacion-de-emprendimientos-en-iot-smart-city-and-smart-industry/
UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad católica del Norte
PLAN DE VINCULACION	Existe una planificación estratégica, con metas y responsables de las acciones de VcM en la Universidad.	no se visibiliza dentro de la dirección de VcM, sin embargo existen acciones que cumplen con la tarea
EJEMPLOS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	<p>Fundación Ruinas de Huanchaca: Recuperar y transformar en un polo de desarrollo cultural uno de los principales monumentos nacionales del norte de Chile, en base a un proyecto innovador y creativo es el objetivo de la Fundación Ruinas de Huanchaca, entidad integrada por la Universidad Católica del Norte en alianza con Enjoy Antofagasta.</p> <p>La iniciativa busca proyectar su accionar en la comunidad mediante el mejoramiento de las antiguas instalaciones de la Fundición de Plata que entró en funcionamiento a fines del siglo XIX y que cesó sus operaciones en 1902.</p> <p>Fundación Parque Científico - tecnológico región Antofagasta: es una herramienta de articulación y facilitación que tiene como propósito promover la generación de soluciones innovadoras, que contribuyan aumentar la productividad y competitividad de los procesos productivos de bienes y servicios de la industria regional, a partir de la ejecución de proyectos o iniciativas de investigación aplicada y transferencia tecnológica a la industria, empresas proveedoras, y emprendedores.</p> <p>El PCT UCN está conformado por una red de centros de</p>

		investigación aplicada y laboratorios de servicios analíticos que cuentan con las capacidades y competencias para dar respuesta a diversas problemáticas vinculadas a la industria regional, a la Pyme y a la minería, tales como recursos hídricos, eficiencia energética, procesos mineros, biotecnología, entre otros.
CONVENIOS VIGENTES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de convenios con cooperativas, convenios con camaras de comercio, convenios con gremios, convenios con microempresarios	El Programa Internacional Estudiantil (PIE), ofrece oportunidades de movilidad nacional e internacional a los alumnos de la UCN. De la misma forma, recibe estudiantes provenientes de diversos países de Norteamérica, América Latina, Europa, Oceanía y Asia, lo anterior gracias a una serie de convenios y acuerdos que promueven el intercambio, brindando la posibilidad de participación en cerca de 300 universidades a través de una amplia red internacional de convenios.

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad católica del Norte
PROYECTOS EJECUTADOS	resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de: proyectos con cooperativas, proyectos con camaras de comercio, proyectos con gremios, proyectos con microempresarios	<p>Invitación es para académicos, estudiantes y personal de apoyo a la academia de Antofagasta y Coquimbo La Dirección General de Vinculación con el Medio (DGVCM) de la Universidad Católica del Norte (UCN), junto a Antofagasta Minerals y el Ministerio de Educación, a través del Proyecto FDI UCN 19102, invitan a los académicos, estudiantes y personal de apoyo a la academia de la UCN Antofagasta/Coquimbo a participar del Fondo Concursable VCM 2021.</p> <p>Mediante este fondo, la Institución busca promover aquellos proyectos que fomenten la vinculación académica entre la Universidad y su entorno, con foco en los ámbitos social y productivo, donde se generen relaciones de carácter bidireccional y que posean un impacto medible, tanto al interior de la UCN como en la comunidad externa.</p> <p>La temática general presente en esta convocatoria estará orientada a desarrollar Iniciativas basadas en innovación y que permitan contribuir al desarrollo sostenible. Para este propósito, se definen dos ejes temáticos que permitan enfocar y medir la contribución de la Universidad en las comunidades de Antofagasta y/o Coquimbo:</p> <p>Eje temático N°1: Innovación social y desarrollo territorial sostenible.</p> <p>Eje temático N°2: Innovación en Economía Circular.</p>
PUBLICACIONES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de investigación con cooperativas, investigación con camaras de comercio, investigación con gremios, investigación con microempresarios	

<i>NIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS</i>	<i>Definición de conceptos</i>	<i>Universidad católica del Norte</i>
CENTRO DE APOYO A MICROEMPRESARIOS	Se refiere a la existencia dentro de la estructura universitaria de unidades de apoyo y asistencia directa a microempresarios como centros de negocio, incubadoras de empresas, co work para emprendedores externos a la universidad	Laboratorio de Emprendimiento y Cowork USQAI: está orientado a facilitar el emprendimiento de los estudiantes y emprendedores del medio local
servicios	Se refiere a la existencia en La universidad de unidades de complejidad técnica media y alta que ofrezcan servicios pagados por las diferentes empresas requirentes o por redes microempresariales externas como laboratorio de materiales, laboratorio de calidad de aguas, laboratorio de muestras varias,	<p>Centro de Biotecnología (CBAR) El Centro de Biotecnología es un laboratorio que pertenece a la Universidad Católica del Norte y que se ha especializado para el trabajo de investigación y prestación de servicios en microbiología, biotecnología y biología molecular en el área de la geomicrobiología, la biominería y el control ambiental.</p> <p>Centro de Investigación Tecnológica del Agua en el Desierto (CEITSAZA). Centro de Investigación Tecnológica del Agua en el Desierto, CEITSAZA, es un centro dedicado a la investigación y desarrollo tecnológico para la gestión sustentable y eficiente del recurso hídrico, principalmente en zonas áridas, de manera amigable con el medioambiente.</p> <p>Observatorio Regional de Desarrollo Humano (ORDHUM)</p> <p>Centro de Investigación en Gestión de Tecnologías para la Empresa (CIGTE) El Centro de Investigación en Gestión de Tecnologías para la Empresa (CIGTE) es un proyecto estratégico de la Facultad de Economía y Administración tendiente a fortalecer la investigación, mejorar la relación de la Facultad con el quehacer empresarial de la Región de Antofagasta y disponer en forma adecuada de una base de conocimiento y tecnologías aplicables a la gestión de las empresas a nivel regional y nacional.</p>

		<p>Centro de Emprendimiento y de la Pyme (CEMP) El Centro de Emprendimiento y de la Pyme (CEMP) tiene como objetivo constituir un espacio de excelencia en educación e investigación aplicada en las áreas de emprendimiento y desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme) y contribuir con ello a la vinculación de la Universidad con el medio y al desarrollo regional y nacional de una manera responsable socialmente.</p> <p>Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Algas (CIDTA) El Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Algas de la Universidad Católica del Norte (CIDTA-UCN) tiene por misión articular áreas de investigación consolidadas en la UCN y otras instituciones de investigación y empresas, para agregar valor al recurso algal.</p>
UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad católica del Norte
SALAS DE PROCESO	Se refiere a si dentro de la Universidad existe una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. Esto en el rubro de productos alimenticios y no alimenticio	La Universidad no posee una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial.
ENCARGADOS DE VINCULACION	Se refiere a si existe dentro del organigrama de la universidad un rol de encargado de la unidad de VcM	Existe una Dirección Gral de VcM y capacitación. Cumpliendo ambas funciones
CASOS DE TRABAJO CON REDES Y COOPERATIVAS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	Alianza con EMPRESARIOS DEL LOA AG. Para desarrollar capacitaciones técnicas a los trabajadores y microempresarios

Importancia de la VcM de la comunidad académica	se refiere a si se detecta involucramiento del cuerpo docente universitario respecto de la realización, registro y publicidad de las diferentes acciones de VcM que se realizan o potencialmente se pueden realizar	No se observa un gran involucramiento de su cuerpo docente con las diferentes acciones de VcM.
experiencia destacable	Experiencia de la universidad que resulte singular y distintiva en relación a un trabajo, investigación o proyecto con cooperativas, cámaras de comercios o gremios que según los investigadores tenga la posibilidad de ser replicada en la Universidad Austral de Chile	Fondo concursable de VcM, orientado a docentes e investigadores de la Universidad Fundación Parque Científico. Programas de apoyo a microempresarios con apoyo de empresas mineras
IMPORTANCIA ESTRATÉGICA	Se refiere a si dentro de la planificación estratégica actual o reciente, están señaladas o evocadas las acciones de VcM en su Misión, Visión u Objetivos estratégicos	En la Misión de la Universidad aparece la necesidad de que su quehacer tenga una vinculación con el medio regional del norte de Chile especialmente. En su visión la universidad precisa la necesidad de sintonizar su docencia, investigación y extensión con las prioridades de su medio regional
Proyectos estratégicos de VcM	Se refiere a que si dentro de la planificación estratégica actual o reciente existen objetivos estratégicos y acciones concretas planificadas para mejorar o acrecentar la VcM de la Universidad en su quehacer de mediano y largo plazo	Uno de los proyectos en carpeta de la Universidad es la creación de una incubadora de negocios y emprendimiento que será dependiente de la Vicerrectoría de investigación y transferencia tecnológica
Acciones estratégicas tradicionales de VcM. Investigación y Posgrado	Se refiere a que si en las acciones de Investigación y posgrado se observa una valoración y relación de su trabajo de investigación con las preocupaciones, agendas y proyectos de las redes microempresariales	Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica. Los Mecanismos de Transferencia de Tecnología son: Contratos de Licencias, Proyectos de "I+D+i Colaborativa" y Creación de Empresas de Base Tecnológica.

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
Sedes	Son las ciudades donde la universidad tiene dependencias de estudio o investigación	Antofagasta
INFRAESTRUCTURA DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existen dependencias asignadas directamente a una oficina de VcM	Existe infraestructura asociada a las labores de VcM
PERSONAL DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existe personal asignado directamente a una oficina de VcM	Existe un equipo de VcM
COMO ENTIENDE RELACIÓN CON EL MEDIO	Se refiere a si la universidad entiende la VcM como: 1.- Solo como extensión universitaria 2.- Como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la Universidad. 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo	La Universidad entiende la VcM como 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo. La pieza fundamental de la política institucional de vinculación con el medio es el establecimiento de "vínculos de carácter permanente y de mutuo beneficio con el entorno, en los ámbitos patrimonial, cultural e intercultural, académico, científico y de la innovación, que favorezcan el desarrollo y mejoramiento social y productivo de las comunidades correspondientes".
PAGINA WEB	Se refiere a la existencia dentro de la web de la Universidad una sección dedicada a la VcM	existe una sección en la web principal para VcM
FACILIDAD DE ACCESO	Se refiere a si la sección de VcM está dentro de las secciones principales de la web universitaria	fácil de identificar
Noticias	Se refiere a si existen noticias de VcM en la web universitaria por lo menos una vez al mes	Mantienen revista mensual informativa, además de uso de RSS, radio y TV. En ella se destacan periódicamente las acciones de VcM de la universidad

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
PLAN DE VINCULACION	Existe una planificación estratégica, con metas y responsables de las acciones de VcM en la Universidad.	Ellos tienen un Modelo de Vinculación con el Medio con objetivos y plazos que duraba hasta el 2020.
EJEMPLOS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	Grupo de Empresas UATSA,(creada por la Universidad de Antofagasta), se dedica a la ejecución de programa de capacitación, diseño, fabricación y venta de productos y servicios, orientando su gestión a la satisfacción de sus clientes. Considerando la calidad, como una estrategia de negocio; previniendo la contaminación ambiental y las lesiones y enfermedades del trabajo. Somos una Empresa Regional, con amplia experiencia, prestando servicios y estableciendo vínculos con empresas líderes del mercado nacional.
CONVENIOS VIGENTES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de convenios con cooperativas, convenios con camaras de comercio, convenios con gremios, convenios con microempresarios	No se detectan convenios con redes microempresariales
PROYECTOS EJECUTADOS	resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de: proyectos con cooperativas, proyectos con camaras de comercio, proyectos con gremios, proyectos con microempresarios	convenio de cooperación entre la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA), la Corporación para el Desarrollo Productivo (CDP) y las universidades Católica del Norte y Antofagasta. Objetivo: Potenciar Clúster minero de Antofagasta (2009)
PUBLICACIONES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de investigación con cooperativas, investigación con camaras de comercio, investigación con gremios,	

	investigación con microempresarios	
UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
CENTRO DE APOYO A M ICROEMPRESARIOS	Se refiere a la existencia dentro de la estructura universitaria de unidades de apoyo y asistencia directa a microempresarios como centros de negocio, incubadoras de empresas, co work para emprendedores externos a la universidad	La Universidad no posee unidades de apoyo y asistencia directa a microempresarios como centros de negocio, incubadoras de empresas, co work para emprendedores externos a la universidad
servicios	Se refiere a la existencia en La universidad de unidades de complejidad técnica media y alta que ofrezcan servicios pagados por las diferentes empresas requirentes o por redes microempresariales externas como laboratorio de materiales, laboratorio de calidad de aguas, laboratorio de muestras varias,	A través de sus empresas de asistencia técnica entrega exámenes y análisis de laboratorio a las empresas mineras. análisis químico laboratorio de investigación en flotación y espesamiento ingeniería y tecnología de materiales
SALAS DE PROCESO	Se refiere a si dentro de la Universidad existe una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. Esto en el rubro de productos alimenticios y no alimenticio	La Universidad de poseer una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. Esto en el rubro de productos alimenticios y no alimenticio
ENCARGADOS DE VINCULACION	Se refiere a si existe dentro del organigrama de la universidad un rol de encargado de la unidad de VcM	Existe Una Dirección de VcM y Unidad de Vinculación, con un staff profesional a cargo. Existe además un Consejo de Secretarios de Vinculación: Conformado por los Secretarios de Vinculación con el Medio y Extensión de las unidades académicas de la Universidad, que tendrán como responsabilidad de revisar, dar su parecer, tomar conocimiento y, si la temática lo requiere, dar su aprobación a temas de ámbito de Vinculación con el Medio y Extensión.

CASOS DE TRABAJO CON REDES Y COOPERATIVAS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, camaras de comercio, gremios, microempresarios	Se observan trabajos y prestación de servicios especializados a empresas
Importancia de la VcM de la comunidad académica	se refiere a si se detecta involucramiento del cuerpo docente universitario respecto de la realización, registro y publicidad de las diferentes acciones de VcM que se realizan o potencialmente se pueden realizar	Se considera de alta importancia que el cuerpo docente realice acciones de VcM. Existe un fondo concursable para realizar acciones de VcM por medio de programas de capacitación e investigaciones Fondo Concursable Vinculacion Estudiantil
experiencia destacable	Experiencia que resulte singular y distintiva en relación con cooperativas, cámaras de comercios o gremios que según los investigadores tenga la posibilidad de ser replicada en la Universidad Austral de Chile	Programa de Fomento de Iniciativas Estudiantiles para el Desarrollo de la Vinculación Académica La Vicerrectoría Académica (VRA), a través de la Dirección de Vinculación y Comunicaciones (DVC) y Antofagasta Minerals, llama a concurso de proyectos ejecutables bajo el "Programa de Fomento de iniciativas estudiantiles para el desarrollo de la Vinculación Académica".
		Programa Universidad Abierta: Seminarios y Congresos Diálogos y propuestas para cambios socio ambientales económicos 2019 Esta convocatoria tiene como propósito fundamental incentivar el trabajo multisectorial, tanto dentro y fuera de la Universidad de Antofagasta (UA), junto a actores de gobierno y privados en áreas que son de interés común en la ciudadanía.
		Fondos concursables de proyectos de VcM

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
experiencia destacable		<p>La Dirección de Proyectos de Desarrollo Institucional (DPDI) tiene como misión el apalancamiento de recursos de fuentes de financiamiento externas para contribuir al desarrollo del quehacer institucional mediante proyectos de acuerdo con el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional y su despliegue, con el fin de sostener el posicionamiento de la institución en el concierto del sistema de educación superior. Para ello cuenta con cuatro unidades que permiten entregar dichos servicios conforme a la estructura institucional y la política de la calidad vigente, estas son:</p> <p>Unidad de Planificación y Formulación de Proyectos Unidad de Gestión de Fuentes de Financiamiento Unidad de Gestión Presupuestaria Unidad de Control y Seguimiento</p>
IMPORTANCIA ESTRATÉGICA	Se refiere a si dentro de la planificación estratégica actual o reciente, están señaladas o evocadas las acciones de VcM en su Misión, Visión u Objetivos estratégicos	<p>Considerando la importancia de la vinculación con su entorno, la Universidad de Antofagasta busca proyectar y ampliar el quehacer universitario en el medio en que se desenvuelve, generando relaciones bidireccionales con la sociedad civil, el Estado y el sector productivo (público y privado) como sujetos relevantes de interacción, razonamiento que funda la necesidad de contar con un modelo institucional de vinculación.</p> <p>(AE4) Vinculación con el medio. En la UA, la VCM está declarada en sus</p>

		<p>documentos institucionales, principalmente en su misión institucional y, también, en su PDI 2016-2020, a través del objetivo N°2.</p> <p>Desde el 2017 se cuenta con Políticas y Modelo de Vinculación con el Medio. Sin embargo, se requiere trabajar para que sea concordante con el nuevo contexto de la sociedad y evidenciar la bidireccionalidad. Asimismo, avanzar en una relación intencionada con el entorno, con una mirada prospectiva y que dé respuesta oportuna y anticipada a los desafíos presentes/futuros de los territorios.</p> <p>Asimismo, se debe fortalecer la visión interdisciplinar en el desarrollo de respuestas a las necesidades del entorno, con un trabajo integrado e integral de las distintas áreas del conocimiento, de los diferentes niveles de la docencia, investigación y gestión, con un sello distintivo y concordante a las ventajas comparativas que tiene la institución en la creación de conocimiento avanzado.</p>
--	--	---

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA
PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE VCM	Se refiere a que si dentro de la planificación estratégica actual o reciente existen objetivos estratégicos y acciones concretas planificadas para mejorar o acrecentar la VcM de la Universidad en su quehacer de mediano y largo plazo	Tiene un grupo de empresas de la Universidad que entregan asistencia técnica a las empresas mineras
ACCIONES ESTRATEGICAS TRADICIONALES DE VCM. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	Se refiere a que si en las acciones de Investigación y posgrado se observa una valoración y relación de su trabajo de investigación con las preocupaciones, agendas y proyectos de las redes microempresariales	Existe un Oficina de Transferencia y Licenciamiento, compuesta por un equipo de trabajo de 4 mujeres: Directora, asesora Legal, Unidad Gestión Vinculación Interna y Propiedad Industrial y asistente administrativa. Esta unidad orienta la acción investigativa y promueve vínculos de largo plazo con las pequeñas y grandes empresas presentes en el territorio

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. Técnica Federico Sta María (UFSM)
Sedes	Son las ciudades donde la universidad tiene dependencias de estudio o investigación	Valparaíso, Viña del Mar, Stgo, Concepción
INFRAESTRUCTURA DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existen dependencias asignadas directamente a una oficina de VcM	Existen dependencias físicas para el trabajo de los profesionales
PERSONAL DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existe personal asignado directamente a una oficina de VcM	Existe un Director de VcM y 4 PROFESIONALES DE APOYO A LA GESTIÓN, Director Sede Viña y su profesional de Apoyo, Director Concepción y Profesional de Apoyo, Ingeniero Asesor más Coordinadora y Asistente de gestión de talentos. Por cada sede existe un encargado de VcM
COMO ENTIENDE RELACIÓN CON EL MEDIO	Se refiere a si la universidad entiende la VcM como: 1.- Solo como extensión universitaria 2.- Como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la Universidad. 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo	<p>La Universidad entiende la VcM como 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo. A partir de allí es como la USM en sus más de 85 años, se ha vinculado con el medio como parte de su quehacer institucional y compromiso con la sociedad, trascendiendo a las actividades propias de la academia, formando lazos de colaboración mutua, retroalimentando y fortaleciendo la sinergia con el entorno.</p> <p>Es así como estas iniciativas de vinculación se han desarrollado de forma descentralizada, transversal y sistemática a través del tiempo, en sintonía con los objetivos estratégicos y las políticas de la Institución, a través de todos sus estamentos: académicos, docentes, estudiantiles y personal para académico. Esta relación ha sido constante a nivel regional, nacional e internacional. La UFSM organiza sus actividades de vinculación por medio de ocho ejes, los cuales orientan el quehacer y los objetivos estratégicos de la Dirección de Vinculación con el Medio de la Universidad.</p>
PAGINA WEB	Se refiere a la existencia dentro de la web de la Universidad una sección dedicada a la VcM	La página principal de la UFSM contiene un link hacia la web de VcM. https://vinculacion.usm.cl/
FACILIDAD DE ACCESO	Se refiere a si la sección de VcM está dentro de las secciones principales de la web universitaria	Fácil acceso y claridad en la información. VcM se encuentra dentro de EXTENSION Y Cultura

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. Técnica Federico Sta María (UFSM)
Noticias	Se refiere a si existen noticias de VcM en la web universitaria por lo menos una vez al mes	Existen noticias periódicas y frecuentes en la web de VcM del Universidad
PLAN DE VINCULACION	Existe una planificación estratégica, con metas y responsables de las acciones de VcM en la Universidad.	
EJEMPLOS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	https://vinculacion.usm.cl/2020/11/equipo-de-semillero-usm-se-adjudica-fondo-corfo/ https://vinculacion.usm.cl/2020/12/un-335-de-las-mujeres-de-la-v-region-estan-involucradas-en-emprendimiento-segun-ultimo-reporte-gem-mujer/ https://noticias.usm.cl/2021/04/28/arduo-trabajo-de-incubadora-de-negocios-3ie-de-la-usm-en-un-ano-de-pandemia/ https://vinculacion.usm.cl/2021/01/sansanos-inician-voluntariado-con-microempresarios-de-federacion-mipyme/ https://vinculacion.usm.cl/2021/01/entrevista-miembro-agedie/ USM: Participa en Mesa Interuniversitaria Reemprende Valparaíso y dicta cursos online a emprendedores de la Región: https://vinculacion.usm.cl/2020/10/usm-participa-en-mesa-interuniversitaria-reemprende-valparaiso/
CONVENIOS VIGENTES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de convenios con cooperativas, convenios con camaras de comercio, convenios con gremios, convenios con microempresarios	Convenio con universidad Federico santa maría con la sociedad nacional de minería (sonami), para perfeccionar las competencias laborales de sus trabajadores y actualizar sus perfiles (2014) Convenio prácticas universitarias usm-mipyme en diseño de productos y procesos (2013). 11 empresas beneficiadas, en la octava región

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. Técnica Federico Sta María (UFSM)
PROYECTOS EJECUTADOS	resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de: proyectos con cooperativas, proyectos con camaras de comercio, proyectos con gremios, proyectos con microempresarios	Mesa regional de cooperativas entre varias cooperativas de la 5ta región y el departamento de industrias de la UFSM. Capacitación en cooperativismo, propuestas legales. 2.- "Serendipia para recomendación equitativa en mercados digitales: aplicación en Asociatividad entre microemprendimientos de mujeres en tiempos de pandemia". 3.- Asociación Gremial de Viñateros de Yumbel, que junto a productores de San Rosendo y Cabrero producción limpia y agricultura sustentable 4.- "Fortalecimiento del Capital Humano Metalmecánico de la Región del Bío Bío" con la AG empresas metalmeccánicas de la región del Bio Bio
PUBLICACIONES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de investigación con cooperativas, investigación con camaras de comercio, investigación con gremios, investigación con microempresarios	
CENTRO DE APOYO A MICROEMPRESARIOS	Se refiere a la existencia dentro de la estructura universitaria de unidades de apoyo y asistencia directa a microempresarios como centros de negocio, incubadoras de empresas, co work para emprendedores externos a la universidad	1.- La universidad cuenta con su centro de incubación de negocios orientado a emprendimientos de los alumnos de últimos años y de las redes microempresariales. Uno de sus compromisos es impulsar y potenciar el desarrollo del emprendimiento dentro de la comunidad universitaria, integrando visiones multidisciplinarias que promuevan el emprendimiento basado en desarrollos científicos – tecnológicos y que además generen valor para la sociedad. 2.- Hub Global, bautizado como iF Valparaíso 3IE, es un espacio único e inspirador que aloja a universidades, emprendedores y empresas que conviven en un mismo entorno, fomentando la posibilidad de crear, innovar y actuar en conjunto, buscando generar un aporte al país al trabajar en proyectos innovadores con potencialidades para cambiar la realidad de Chile y el mundo (2016)

servicios	Se refiere a la existencia en La universidad de unidades de complejidad técnica media y alta que ofrezcan servicios pagados por las diferentes empresas requirentes o por redes microempresariales externas como laboratorio de materiales, laboratorio de calidad de aguas, laboratorio de muestras varias,	<p>Centro de tecnologías medioambientales Servicios de laboratorios ambientales para empresas: Laboratorios ambientales, Sala de balanzas climatizada, Estaciones de monitoreo permanente, Invernadero climatizado para el cultivo de biomonitores vegetales (Tradescantia), Nunatak: Laboratorio refugio móvil de operación bajo condiciones ambientales extremas, equipado para habitabilidad de 3 personas más instrumentación y equipamiento de laboratorio.</p> <p>Centro de microbiología Dr Daniel Alkalay: Micropropagación de plantas. Transformación genética de plantas. Expresión génica en plantas. Análisis de Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC)</p>
SALAS DE PROCESO	Se refiere a si dentro de la Universidad existe una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. Esto en el rubro de productos alimenticios y no alimenticio	1.- Centro Nacional de Pilotaje de Tecnologías para la Minería 2.- APTA. es una red de centros de investigación y transferencia encargada de gestionar nuevas oportunidades de negocios basados en ciencia, identificando el potencial de las capacidades de I+D de sus socios –universidades y centro de investigación nacionales– para conectarlos con mercados globales.
ENCARGADOS DE VINCULACION	Se refiere a si existe dentro del organigrama de la universidad un rol de encargado de la unidad de VcM	Director VcM casa central y por sede

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	U. Técnica Federico Sta María (UFSM)
CASOS DE TRABAJO CON REDES Y COOPERATIVAS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	Mesa regional de cooperativas entre varias cooperativas de la 5ta región y el departamento de industrias de la UFSM. Capacitación en cooperativismo, propuestas legales. 2.- "Serendipia para recomendación equitativa en mercados digitales: aplicación en Asociatividad entre microemprendimientos de mujeres en tiempos de pandemia". 3.- Asociación Gremial de Viñateros de Yumbel, que junto a productores de San Rosendo y Cabrero producción limpia y agricultura sustentable 4.- "Fortalecimiento del Capital Humano Metalmecánico de la Región del Bío Bío" con la AG empresas metalmecánicas de la región del Bio Bio
IMPORTANCIA DE LA VCM DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA	se refiere a si se detecta involucramiento del cuerpo docente universitario respecto de la realización, registro y publicidad de las diferentes acciones de VcM que se realizan o potencialmente se pueden realizar	se observa una gran actividad de los docentes e investigadores pero ligada a empresas grandes e individuales con necesidades específicas que resolver
EXPERIENCIA DESTACABLE	Experiencia de la universidad que resulte singular y distintiva en relación a un trabajo, investigación o proyecto con cooperativas, cámaras de comercios o gremios que según los investigadores tenga la posibilidad de ser replicada en la Universidad Austral de Chile	La incubadora de negocios 3ie. En el sentido de que no se avoca solo en trabajar con estudiantes sino con la comunidad regional de emprendedores
IMPORTANCIA ESTRATÉGICA	Se refiere a si dentro de la planificación estratégica actual o reciente, están señaladas o evocadas las acciones de VcM en su Misión, Visión u Objetivos estratégicos	En la Misión y Visión se encuentra declarada la necesidad de la universidad de crear valor desde las innovaciones tecnológicas para solucionar los problemas de la región, el país y el mundo
PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE VCM	Se refiere a que si dentro de la planificación estratégica actual o reciente existen objetivos estratégicos y acciones concretas planificadas para mejorar o acrecentar la VcM de la Universidad en su quehacer de mediano y largo plazo	Como proyecto estratégico resalta la necesidad de alinear los incentivos con las acciones VcM del cuerpo de investigadores

<p>Acciones estratégicas tradicionales de VcM. Investigación y Posgrado</p>	<p>Se refiere a que si en las acciones de Investigación y posgrado se observa una valoración y relación de su trabajo de investigación con las preocupaciones, agendas y proyectos de las redes microempresariales</p>	<p>Existe la oficina de transferencia tecnológica y patentamiento. Ella orienta la investigación a las necesidades de las redes empresariales de su región y Chile. Para ella es primordial que la Investigación logre obtener productos y licencias que colaboren con las dinámicas de los negocios por medio de la generación de nuevos productos</p>
---	--	---

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad Arturo Prat
Sedes	Son las ciudades donde la universidad tiene dependencias de estudio o investigación	SANTIAGO, SEDE VICTORIA, centro DOCENTE Antofagasta, Santiago, Calama, Arica
INFRAESTRUCTURA DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existen dependencias asignadas directamente a una oficina de VcM	Existen dependencias físicas para las labores del equipo de VcM
PERSONAL DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existe personal asignado directamente a una oficina de VcM	Existe Director Gral de vinculación y 11 personas más del equipo, entre ellos periodistas, productor de radio, otros profesionales, secretaria. Además cada facultad tiene su Director VcM, Jefes de vinculación por sede y centro docente.
COMO ENTIENDE RELACIÓN CON EL MEDIO	Se refiere a si la universidad entiende la VcM como: 1.- Solo como extensión universitaria 2.- Como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la Universidad. 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo	<p>La universidad entiende la VcM como 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un equipo a cargo. La Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales de la Universidad Arturo Prat (UNAP) depende de la Rectoría, y su función es formular y proponer programas y proyectos estratégicos de extensión y de vinculación que amplíen y diversifiquen la presencia activa de esta casa de estudios superiores en la Región de Tarapacá, así como en sus Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Antofagasta, Calama, Santiago, y Sede Victoria.</p> <p>Su misión apunta a fomentar la vinculación, a través del quehacer docente y la investigación, favoreciendo los intereses de la comunidad, creando y manteniendo nexos, mediante actividades institucionales que vinculen a la UNAP con el medio investigativo, disciplinario, artístico, tecnológico y productivo, contribuyendo al posicionamiento y al rol social, comprometido con la Misión Institucional.</p>

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad Arturo Prat
PAGINA WEB	Se refiere a la existencia dentro de la web de la Universidad una sección dedicada a la VcM	Dentro de la web de la Universidad se encuentra la sección de VcM https://www.unap.cl/prontus_unap/site/edic/base/port/direccion_vinculacion.html
FACILIDAD DE ACCESO	Se refiere a si la sección de VcM está dentro de las secciones principales de la web universitaria	fácil
Noticias	Se refiere a si existen noticias de VcM en la web universitaria por lo menos una vez al mes	Existen noticias frecuentes y periódicas de las acciones de VcM
PLAN DE VINCULACION	Existe una planificación estratégica, con metas y responsables de las acciones de VcM en la Universidad.	Reglamento de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales DECRETO No. 2549 Diciembre 2016
EJEMPLOS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica	1.- Programa de Innovación con cultivos hidropónicos para los agricultores del Loa y la comunidad de agricultores HortiLoa. 2.- Transferencia Vino del Desierto Universidad Arturo Prat: El objetivo del desarrollo de la tercera etapa del proyecto Vino del Desierto, es generar una nueva palanca productiva con la implementación de la Vitivinicultura del Vino del Desierto

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad Arturo Prat
CONVENIOS VIGENTES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de convenios con cooperativas, convenios con camaras de comercio, convenios con gremios, convenios con microempresarios	La Universidad no tienen convenios vigentes para asistencia y apoyo a redes empresariales
PROYECTOS EJECUTADOS	resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de: proyectos con cooperativas, proyectos con camaras de comercio, proyectos con gremios, proyectos con microempresarios	1.- Proyecto "Transferencia Tecnológica Para Mejorar la Eficiencia del Riego en el Río Lluta" 2.- Escuela de Liderazgo para jóvenes de comunidad aymara de Quipisca 2.- Proyecto para apoyar con capacitaciones a empresarias mujeres (a Municipalidad de Mejillones, la Universidad Arturo Prat y las 18 empresas) que forman parte de la Asociación de Industriales de la comuna, forman parte de la alianza público privada
PUBLICACIONES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de investigación con cooperativas, investigación con camaras de comercio, investigación con gremios, investigación con microempresarios	

CENTRO DE APOYO A MICROEMPRESARIOS	Se refiere a la existencia dentro de la estructura universitaria de unidades de apoyo y asistencia directa a microempresarios como centros de negocio, incubadoras de empresas, co work para emprendedores externos a la universidad	1.- Centro de Negocios de Malleco ejecutado por UNAP con financiamiento SERCOTEC (2017) 2.- Centro de Desarrollo de Negocios Tamarugal de Sercotec, operado por la Universidad Arturo Prat (2016)
UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad Arturo Prat
servicios	Se refiere a la existencia en La universidad de unidades de complejidad técnica media y alta que ofrezcan servicios pagados por las diferentes empresas requirentes o por redes microempresariales externas como laboratorio de materiales, laboratorio de calidad de aguas, laboratorio de	1.- Instituto de Ciencia y Tecnología de Puerto Montt. Realiza exámenes e investigación aplicada en acuicultura y agricultura 2.- Instituto de Ciencia y Tecnología de Concepción, es un completo laboratorio de microbiología. Realiza servicios e investigación aplicada a la agricultura, la industria forestal y la agricultura

	muestras varias,	
SALAS DE PROCESO	Se refiere a si dentro de la Universidad existe una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. Esto en el rubro de productos alimenticios y no alimenticio	La Universidad no cuenta con una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. Esto en el rubro de productos alimenticios y no alimenticio
ENCARGADOS DE VINCULACION	Se refiere a si existe dentro del organigrama de la universidad un rol de encargado de la unidad de VcM	Dirección Gral. , Además cada facultad tiene su Director VcM, Jefes de vinculación por sede y centro docente.

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad Arturo Prat
CASOS DE TRABAJO CON REDES Y COOPERATIVAS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	https://www.unap.cl/prontus_unap/site/artic/20210301/pags/20210301214538.html
Importancia de la VcM de la comunidad académica	se refiere a si se detecta involucramiento del cuerpo docente universitario respecto de la realización, registro y publicidad de las diferentes acciones de VcM que se realizan o potencialmente se pueden realizar	En su Planificación estratégica destaca la necesidad de sintonizar de mayor y mejor forma el quehacer universitario con las necesidades de las redes socioproductivas

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad Arturo Prat
experiencia destacable	Experiencia de la universidad que resulte singular y distintiva en relación a un trabajo, investigación o proyecto con cooperativas, cámaras de comercios o gremios que según los investigadores tenga la posibilidad de ser replicada en la Universidad Austral de Chile	1.-Oficina de Iniciativas Territoriales para la provincia del Tamarugal y la Mesa Provincial (OFIT). Reúne a Cooperativas, gremios, comunidades agrícolas y emprendedores para orientar el quehacer de la investigación de la UNAP
IMPORTANCIA ESTRATÉGICA	Se refiere a si dentro de la planificación estratégica actual o reciente, están señaladas o evocadas las acciones de VcM en su Misión, Visión u Objetivos estratégicos	En la Misión y Visión está claramente establecidos la relación que existe entre el quehacer de la universidad y los objetivos de desarrollo integral y sustentable de los territorios en los que la universidad se radica.

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad Arturo Prat
Proyectos estratégicos de VcM	Se refiere a que si dentro de la planificación estratégica actual o reciente existen objetivos estratégicos y acciones concretas planificadas para mejorar o acrecentar la VcM de la Universidad en su quehacer de mediano y largo plazo	<p>Desafíos estratégico... de su plae 2020-2025</p> <p>4.1IMPULSAR LA VINCULACIÓN Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL OP9. Aumentar la productividad científica institucional de alto impacto. OP10. Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular. OP11. Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural. OP12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.</p> <p>4.2 CONTRIBUIR AL DESARROLLO SUSTENTABLE, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.. OP10. Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular. OP11. Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural. OP12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas</p>
Acciones estratégicas tradicionales de VcM. Investigación y Posgrado	Se refiere a que si en las acciones de Investigación y posgrado se observa una valoración y relación de su trabajo de investigación con las preocupaciones, agendas y proyectos de las redes microempresariales	Como parte de su política institucional está el hacer pertinente tanto su oferta académica como investigación a las necesidades productivas y sociales de los territorios donde se radica

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad de Magallanes
Sedes	Son las ciudades donde la universidad tiene dependencias de estudio o investigación	Punta arenas, Puerto Natales, Porvenir, Puerto Williams y Coyhaique,
INFRAESTRUCTURA DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existen dependencias asignadas directamente a una oficina de VcM	Existen dependencias para el desarrollo de las labores de los profesionales involucrados
PERSONAL DE VINCULACION CON EL MEDIO	Se refiere a si en la Universidad existe personal asignado directamente a una oficina de VcM	Existe una vicerrectoría de VcM, de la cual dependen 5 direcciones y una unidad de ex alumnos.
COMO ENTIENDE RELACIÓN CON EL MEDIO	Se refiere a si la universidad entiende la VcM como: 1.- Solo como extensión universitaria 2.- Como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la Universidad. 3. Como una actividad específica nueva que tienen una especificidad, complejidad y un	<p>La Universidad entiende la VcM como 2.- Como una actividad transversal a la totalidad de las partes que componen la Universidad. La Vicerrectoría de Vinculación con el Medio (VVM), con una dependencia directa de la Rectoría de la Universidad, se define como una unidad que cuenta con recursos humanos para definir lineamientos estratégicos institucionales, y procesos de desarrollo que permitan orientar y llevar adelante las acciones de Vinculación de la Universidad con su entorno, teniendo como base la responsabilidad social.</p> <p>Misión La Vicerrectoría de Vinculación con el Medio está orientada a generar y potenciar relaciones sustentables de carácter permanente entre la Universidad de Magallanes y su entorno, y fortalecer el posicionamiento global de la Región de Magallanes y Antártica.</p>

	equipo a cargo	
PAGINA WEB	Se refiere a la existencia dentro de la web de la Universidad una sección dedicada a la VcM	En la web principal de la Universidad existe un link para llegar a VcM http://www.umag.cl/vcm/
FACILIDAD DE ACCESO	Se refiere a si la sección de VcM está dentro de las secciones principales de la web universitaria	fácil
Noticias	Se refiere a si existen noticias de VcM en la web universitaria por lo menos una vez al mes	se detectan pocas noticias relacionadas con acciones de VcM con redes microempresariales (programas, seminarios, charlas)
PLAN DE VINCULACION	Existe una planificación estratégica, con metas y responsables de las acciones de VcM en la Universidad.	Existe una planificación y una política de VcM

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad de Magallanes
EJEMPLOS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	Académicos y emprendedores magallánicos participaron en taller "Registro de Marca Comercial" impulsado por CATI UMAG
CONVENIOS VIGENTES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de convenios con cooperativas, convenios con camaras de comercio, convenios con gremios, convenios con microempresarios	No se detectan convenios con cooperativas, convenios con camaras de comercio, convenios con gremios, convenios con microempresarios
UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad de Magallanes

PROYECTOS EJECUTADOS	resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de: proyectos con cooperativas, proyectos con camaras de comercio, proyectos con gremios, proyectos con microempresarios	No se detectan proyectos con cooperativas, convenios con camaras de comercio, convenios con gremios, convenios con microempresarios
PUBLICACIONES	Resultados significativos de la búsqueda con google en la universidad de investigación con cooperativas, investigación con camaras de comercio, investigación con gremios, investigación con microempresarios	
CENTRO DE APOYO A MICROEMPRESARIOS	Se refiere a la existencia dentro de la estructura universitaria de unidades de apoyo y asistencia directa a microempresarios como centros de negocio, incubadoras de empresas, co work para emprendedores externos a la universidad	No se detecta la existencia de un centro de apoyo o asistencia técnica permanente de parte de la Universidad

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad de Magallanes
SERVICIOS	Se refiere a la existencia en La universidad de unidades de complejidad técnica media y alta que ofrezcan servicios pagados por las diferentes empresas requirentes o por redes microempresariales externas como laboratorio de materiales, laboratorio de calidad de aguas, laboratorio de muestras varias.	La universidad no ofrece servicios de laboratorios especializados para unidades productivas
SALAS DE PROCESO	Se refiere a si dentro de la Universidad existe una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. Esto en el rubro de productos alimenticios y no	La universidad no tiene una unidad que permita el desarrollo a nivel experimental, de un producto mínimo viable, desde su diseño, producción y etiquetamiento comercial. Esto en el rubro de productos alimenticios y no alimenticio

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad de Magallanes
ENCARGADOS DE VINCULACION	Se refiere a si existe dentro del organigrama de la universidad un rol de encargado de la unidad de VcM	VICERRECTORIA DE VcM Y SUS DIRECCIONES ASOCIADAS
CASOS DE TRABAJO CON REDES Y COOPERATIVAS	Resultados significativos de experiencias de trabajo y apoyo con redes microempresariales al googlear las palabras claves. Asistencia técnica cooperativas, asistencia técnica camaras de comercio, asistencia técnica gremios, asistencia técnica microempresarios	La universidad no tiene asistencia técnica a cooperativas, camaras de comercio, gremios y microempresarios

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad de Magallanes
Importancia de la VcM de la comunidad académica	se refiere a si se detecta involucramiento del cuerpo docente universitario respecto de la realización, registro y publicidad de las diferentes acciones de VcM que se realizan o potencialmente se pueden realizar	No se detecta involucramiento del cuerpo docente universitario respecto de la realización, registro y publicidad de las diferentes acciones de VcM que se realizan o potencialmente se pueden realizar
experiencia destacable	Experiencia de la universidad que resulte singular y distintiva en relación a un trabajo, investigación o proyecto con cooperativas, cámaras de comercios o gremios que según los investigadores tenga la posibilidad de ser replicada en la Universidad Austral de Chile	<p>1.- Parque Omora INSTITUCIÓN</p> <p>Ubicado en la Reserva de Biosfera Cabo de Hornos (UNESCO 2005), constituye el sitio más austral de la red LTSER, ubicado en la cuenca hidrográfica del río Róbalo que se caracteriza por conservar un mosaico representativo de ecosistemas terrestres, dulceacuícolas y marinos subantárticos.</p> <p>El Parque Omora es una concesión del Ministerio de Bienes Nacional a la Universidad de Magallanes y la Fundación Omora, y es co-administrado por estas instituciones con el Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB-Chile) en colaboración con la Universidad de North Texas. En cuanto sitio de estudios socio-ecológicos a largo plazo es administrado por IEB-Chile, con apoyo de CONICYT y la Iniciativa Científica Milenio del Ministerio de Economía de Chile.</p> <p>- 2.- Convenio con Hotel y con cooperativa para desarrollar nuevos cultivos hortícolas de importancia económica. En este la Universidad facilita la transferencia tecnológica a los productores y la información y procesos para el cultivo bajo plástico y la cooperativa produce y en conjunto con el Hotel desarrollan nuevos productos. En esta área y en el área de los Quesos regionales.</p>

UNIVERSIDAD/ CARACTERISITICAS	Definición de conceptos	Universidad de Magallanes
IMPORTANCIA ESTRATÉGICA	Se refiere a si dentro de la planificación estratégica actual o reciente, están señaladas o evocadas las acciones de VcM en su Misión, Visión u Objetivos estratégicos	La importancia de la relación con el medio se encuentra tenuemente declaradas en la Misión y la Visión. No obstante es una de sus prioridades estratégicas, la VcM con el área productiva está declarada en forma muy detallada y resalta el hecho de incluir la participación con los gremios productivos como forma de orientar su investigación, capacitación y transferencia.
Proyectos estratégicos de VcM	Se refiere a que si dentro de la planificación estratégica actual o reciente existen objetivos estratégicos y acciones concretas planificadas para mejorar o acrecentar la VcM de la Universidad en su quehacer de mediano y largo plazo	Observatorio de economía regional. Proyectos de Innovación en producción de Hidrógeno
Acciones estratégicas tradicionales de VcM. Investigación y Posgrado	Se refiere a que si en las acciones de Investigación y posgrado se observa una valoración y relación de su trabajo de investigación con las preocupaciones, agendas y proyectos de las redes mypes	Tiene un fuerte componente científico y conservacionista. No se observa una pertinencia y coordinación con las necesidades regionales expresadas en las redes empresariales. No obstante el foco en las energías renovables y el turismo sustentable es una prioridad acertada.

